

BELEIDSPLAN 2021-2024

Theater de Schalm is in 60 jaar uitgegroeid tot een alom gewaardeerd, professioneel podium wat het nu is. Vanaf 1961 (dit jaar viert het theater dus haar 60 jarig bestaan!) groeide het theater gestaag mee met de kernen (Zeelst, Veldhoven, Meerveldhoven, Oerle) naar het Veldhoven van nu wat letterlijk in het hart ligt van internationaal economische topregio Brainport.

Voor de komende jaren kent het theater de volgende uitdagingen:

*Een toekomstbestendig financiering voor het theater met een goede balans tussen subsidies en andere inkomstbronnen. Zeker na de gevolgen, impact van Covid 19 een belangrijke uitdaging.

*Optimale en inspirerende samenwerkingen met Wonka (BrainportPodia) en Veldhovense cultuurinstellingen om maatschappelijk, cultureel en artistiek elkaar te versterken en blijvend te leren van elkaar.

* Het opstellen en uitwerken van de codes inclusie en diversiteit, convenant duurzaamheid, culturele governance, WBTR en fair practice.

*Innovatie op theatertechniek en productievormen zoals de videostream aangevuld met 'digitale' theatertechnieken (AR, VR), 'Escapetheater' en andere in eigen huis ontwikkelde concepten zoals 'maatwerk talkshows' in de vorm van 'De Schalm Verlicht'.

In meerdere bijeenkomsten met het gehele personeel van het theater zijn deze uitdagingen besproken en zijn de missie, visie en doelstellingen gezamenlijk opgesteld.





De metafoor die deze bijeenkomsten opleverde is die van een pauw:

Theater de Schalm is eigenlijk net als een pauw....

Als je een pauw ziet lopen wordt je aandacht al naar hem toegezogen. Vol verwachting blijf je staan in de hoop dat de pauw zijn veren tentoonstelt en je in al zijn glorie kunt genieten hoe statig en langzaam hij zijn veren omhoog brengt om ze aan jou te laten zien. De prachtige kleuren van zijn veren doen je beseffen hoe prachtig de natuur is. En hoe wonderbaarlijk iedere creatie op deze aarde in zijn of haar verschijning is. Bewondering en verwondering maken zich meester van je, en misschien zet de pauw je zelfs even tot nadenken aan hoe wij met deze aarde omgaan. Je bent even met je gedachten alleen bij de pauw. Even weg uit de dagelijkse routine, even weg van je zorgen. Totdat de pauw zijn trots heeft gepronkt en besluit om zijn veren weer statig te laten dalen en te sluiten voor publiek. Dan kom jij weer terug in de realiteit en loop je weer verder, met een glimlach op je gezicht.

Dan is er Theater de Schalm, je loopt eraan voorbij als je je boodschappen doet in het Citycentrum. Je blijft even staan om naar de imposante gevel met die mooie meterslange tekening in blauw, rood en groen te kijken. Je aandacht wordt gelokt door de screens waarop voorstellingen die nog gaan komen voorbijflitsen. Hoe zou het in dat gebouw zijn, vraag je je af? Je koopt een kaartje voor een voorstelling, verheugt je hier een tijdje op en dan is de avond daar dat je het theater binnen mag en in al zijn pracht en praal mag bekijken. Vol verwachting zit je in de zaal tot het doek opengaat en de artiest op het podium zijn of haar veren gaat laten zien. Bewondering en verwondering maken zich meester van je, en misschien zet die cabaretier je wel zelfs even aan het denken over een kwestie waardoor je er een andere kijk op krijgt. Je bent even met je gedachten alleen bij de voorstelling. Even weg uit de dagelijkse routine, even weg van je zorgen. Totdat de artiest buigt en het doek weer sluit. Dan kom je weer terug in de realiteit en ga je weer naar huis, met een glimlach op je gezicht.



Trots, dat is Theater de Schalm zeker. Trots op hoe het zich in 60 jaar ontwikkeld heeft van cultureel centrum op een industrieterrein tot de aantrekkelijke magneet en volwaardig theater in het Citycentrum in Veldhoven. Het theater heeft een heel aantal veren waar het trots op is, maar toont zijn veren nog onvoldoende aan het grotere publiek. In 2022-2024 gaat het theater zich meer richten op het uitspreiden van haar veren zodat iedereen in Veldhoven, Eindhoven en De Kempen hiervan kan genieten!

We werken onder het motto; “ Zie je in De Schalm”

Dit motto heeft een dubbele betekenis:

- je ziet iets op het podium van De Schalm, een voorstelling, artiest, film of spreker
- je ziet elkaar in De Schalm in de vorm van elkaar ontmoeten

Missie:

“Het theater zorgt ervoor dat zoveel mogelijk mensen vanuit Veldhoven en de regio zich verbonden voelt met het theater, met andere bezoekers en vooral met wie en wat er op het podium staat.”

Visie:

“Als zoveel mogelijk mensen, jong en oud, zich werkelijk verbonden voelen met het theater, de andere bezoekers en met wie en wat er op ons podium staat dan draagt dat exceptioneel bij aan een rijk, cultureel, gezond, vitaal woon- en leefklimaat in Veldhoven en omstreken”

Covid-19 en de lockdowns heeft velen doen beseffen dat cultuur beleven toch echt wel van belang is en je leven verrijkt. Cultuur (muziek, literatuur, kunst) zorgt juist voor de nodige afleiding en is onmisbaar gebleken in deze tijden. Thuis muziek luisteren, films bekijken, online naar theatervoorstellingen kijken, online museabezoek etc. heeft ons allen door deze crisis heen geholpen. Maar er gaat niets boven het live bezoeken van concerten, theatervoorstellingen of festivals. En alleen live kun je ook andere mensen ontmoeten. En ook die ontmoeting is een wezenlijk onderdeel van een theaterbezoek. Theater voegt daarom betekenis toe aan je leven.

Het bestaansrecht van theater is hiermee wel bewezen.

De Schalm wil bezoekers verleiden, verrijken, laten reflecteren, laten dromen en dromen waar maken en de inwoners van de stad met elkaar verbinden.

Het theater maakt dit waar door het aanbieden van een aantrekkelijk theater- en podiumaanbod, door het faciliteren van activiteiten van lokaal/regionale verenigingen, gezelschappen, scholen en stichtingen. Daarnaast bedient het ook zakelijke, commerciële evenementen.

De uitdaging voor het theater is om binnen dit scala een sluitende exploitatie te realiseren in een minder overheidsafhankelijke relatie. Cultureel ondernemen betekent voor haar het realiseren van cultuur binnen een gezond financieel kader.



Ondanks twee moeilijke theaterseizoenen vanwege Covid-19 staat het theater er financieel gezien gezond voor. De geboden steunmaatregelen vanuit de landelijke, provinciale en gemeentelijke overheden én de maatregelen die het theater zelf heeft getroffen op kostenbesparingen op personeel en inkoop maakt dat het theater overeind is kunnen blijven. Zeker ook iets om trots op te zijn.

In 2022-2024 stelt het theater zich ten doel om dat waar het trots op is nog verder te verbeteren en voor het voetlicht te brengen.

De top 10 waar het theater trots op is en strategische keuzes in maakt:

1. het professionele aanbod van theatervoorstellingen
2. de theatervoorstellingen door lokale verenigingen
3. via co-creatie en samenwerkingsprojecten deelnemen aan bijzondere cultuurinitiatieven
4. de verhuringen van de zalen aan commerciële partijen
5. het filmaanbod
6. de gastvrijheid/medewerkers
7. de innovaties en toegankelijkheid
8. de relatie met de overige culturele instellingen in Veldhoven
9. de relatie met de overige 5 podia in de Brainportregio
10. de duurzaamheid van het pand

1. Het professionele aanbod van theatervoorstellingen:

Door de jaren heen is De Schalm uitgegroeid tot een podium waar de professionele artiest graag op vertoeft. De Schalm wordt geroemd vanwege haar goede zichtlijnen en geweldige akoestiek. Van talent tot topper, het theater heeft een breed aanbod in diverse genres, van muziek tot toneel, van dans tot theatercollege, van cabaret tot jeugdvoorstellingen. Voor jong tot oud.

Tussen 2021-2024 zal zeker gekeken gaan worden naar de wijze van programmeren. De Covid-19 crisis heeft het hele theaterbestel doen wankelen en het besef is er dat dit bestel wellicht anders moet.

Waar nu nog een heel seizoen al anderhalf jaar van te voren minutieus wordt vastgelegd en in een jaarbrochure aan de potentiële bezoeker wordt gepresenteerd, wordt gekeken of dit nog wel bij deze tijd past. Een jaarbrochure is al 2 seizoenen niet kunnen verschijnen. De voorstellingen die nu verkocht worden, worden puur online gepromoot via social media, en geprint nog maar via krant of Veldhovens Weekblad.

Het aanbod is vaak alleen maar aanbodgericht, in plaats van vraaggericht.

Het bestel is nu ook op basis van voorfinanciering van producties door de theaters gestoeld, maar het is de vraag of dit zo blijft in de toekomst. Nederland is hier uniek in.

Misschien is programmeren per drie maanden de toekomst. Kortom, er valt veel te bespreken en onderzoeken op programmeer gebied.

Theater de Schalm gaat daarom meedoen aan een trainingsprogramma vanuit de VSCD "De programmeur van de toekomst".



Doelstelling:

De kwantitatieve doelstelling is om aan het eind van de termijn 40.000 bezoekers met minimaal 125 professionele voorstellingen te trekken. Een doelstelling die in het verleden wel is behaald, maar de verwachting is dat het door de coronacrisis een tijd duurt voordat het theaterbezoek weer terug op het oude pijl is. De voorstellingen zullen verdeeld over een breed palet aan genres, voor diverse doelgroepen geprogrammeerd worden. Ook zullen er voorstellingen rond maatschappelijke thema's worden geboekt.

De kwalitatieve doelstelling is om het gemiddelde cijfer dat de bezoekers aan deze theatervoorstellingen geven van een 8,3 naar een 8,5 te krijgen.

Sinds seizoen 2019-2020 be vraagt het theater de bezoeker na afloop van de voorstelling via mail met een korte enquête naar hun beleving van de voorstelling.

In 2019-2020 kwam de gemiddelde waardering van alle voorstellingen op een 8,3 uit. Iets waar het theater ook trots op is, maar naar een nog hoger plan wil trekken.

2. De theatervoorstellingen door lokale verenigingen:

De Schalm is uitermate trots op de hoeveelheid culturele verenigingen die Veldhoven kent.

*Basisscholen: kinderen op het podium met zang, dans, rol of muziek

*Middelbare scholen: leerlingen op het podium met zang, dans, rol of muziek

*Toneelverenigingen en theaterschool: acteur/rol op het podium

*Koren: zanger in een koor op het podium

*Muziekverenigingen: instrument bespelen in een orkest op het podium

*Dansscholen: dansers en danseressen op het podium

Theater de Schalm biedt hen een fysiek en digitaal podium om hun dromen waar te kunnen maken, om op een podium te schitteren voor familie, vrienden en de hele stad. Het theater faciliteert deze gezelschappen, maar gaat in veel gevallen een stap verder. Door actief mee te denken over het product, over de marketing- en verkoopopties en over de technische mogelijkheden ondersteunt zij deze gezelschappen succesvol te worden. Maar ook door hen te koppelen aan professionele theatermakers.

Doelstelling:

Minimaal 40 voorstellingen door lokale verenigingen, scholen en stichtingen uit Veldhoven, die 10.000 bezoekers trekken.

Minimaal 1 lokale vereniging betrekken bij een professionele voorstelling, per seizoen.



3. Via co-creatie en samenwerkingsprojecten deelnemen aan bijzondere cultuurinitiatieven:

In sommige gevallen gaat dit adviseren nog een stap verder en is er sprake van co-creatie. Het theater geldt dan als een broedplaats, waar kennis van theaterzaken samenkomt met de dromen, ideeën en talenten van lokale makers. Samen met de amateurs, scholieren of initiatiefnemers komen tot een vernieuwende productie. Theater scheidt talent en maakt het mogelijk. Voorbeelden hiervan zijn de nieuwjaarsconcerten, concert van de eeuw of de talkshows.

Doelstelling:

Minimaal 10 co-producties tussen theater en lokale verenigingen die 5000 bezoekers trekken.

4. Verhuringen aan commerciële partijen:

Het theater is trots op hoe het er nu uitziet. Het is echt een eyecatcher en een visiteplaatje om hier je congres, vergadering of zelfs uitvaart te organiseren.

Het team van De Schalm dat deze verhuringen en begeleidt doet er alles aan om aan de wensen van de klant tegemoet te komen en mee te denken. Dat wordt enorm gewaardeerd door de klanten. Of het nu om een groot of een klein evenement gaat, er wordt maatwerk geleverd en persoonlijke aandacht geschonken.

Dus ook in zakelijk opzicht wil Theater de Schalm mensen verbinden en aan zich binden. Met het grote en diverse aanbod aan zalen en ruimtes kan een bedrijf fysiek in de zalen of digitaal via onze streaminginstallatie haar eigen activiteit in het theater organiseren.

Daarnaast speelt het theater zelf een actieve rol. Zo is De Schalm zeer actief binnen de diverse bedrijfsnetwerken, heeft ze eigen club met zakenvrienden en zijn bedrijven actief in het bezoeken van professionele artiesten en gezelschappen. Ook op die manier speelt het theater een verbindende rol. Tevens organiseert De Schalm jaarlijks een eigen zakenavond.

Doelstelling:

Minimaal 100 commerciële evenementen die 20.000 bezoekers bereiken.



5. Het filmaanbod:

Het theater vertoont de betere zogenaamde filmhuisfilms, twee keer per maand. Er wordt meer thematisch geprogrammeerd, bv. franse films, italiaanse films, films of docu's over een thema, die aansluiten bij een theatervoorstelling of maatschappelijk thema.

Doelstelling:

De kwantitatieve doelstelling is minimaal 30 filmvertoningen per seizoen te vertonen met 1000 bezoekers

De kwalitatieve doelstelling is gemiddeld een 7,5 aan publiekswaardering. Op dit moment worden er nog geen enquêtes naar de filmbezoekers gestuurd. Dit is iets dat De Schalm wel wil gaan doen de komende 4 jaar.

6. Gastvrijheid/medewerkers

Een goed geoutilleerd gebouw is niet het enige dat van belang is voor een succesvol theater. Een zeker zo belangrijk onderdeel is de menskracht. Zowel het professionele team dat programmeert, tickets verkoopt, marketing voert, huurders adviseert, technisch begeleidt, als de vele vrijwilligers die 's avonds de gasten ontvangen, zijn van onschatbare waarde. Zij zorgen met zijn allen ervoor dat de bezoeker zich zowel voor- als backstage gastvrij benaderd voelt. Dit verhoogt de kans op herhaal bezoek.

Het theater heeft een enorm gemotiveerd en flexibel team. Dat is nog eens extra gebleken tijdens de coronaperiode. Het is een leergierig team dat openstaat voor innovatie en graag buiten zijn comfortzone treedt. Het is op dit moment nog maar een klein team, opgebouwd uit de meest noodzakelijke functies. Het maakt dat het ook een kwetsbaar team is omdat het om cruciale functies gaat, die niet zomaar vervangen kunnen worden. Hiervoor zal oog moeten zijn als de werkzaamheden weer gaan aantrekken na de Covid-crisis.

Uit de korte onderzoeken die na voorstellingen in seizoen 2019-2020 plaatsvonden werd de gastvrijheid van De Schalm beoordeeld met een 8,5. Ook daar is het theater trots op!

Doelstelling:

De waardering van de gastvrijheid naar een 8,8 brengen.

7. Innovaties en toegankelijkheid

De Schalm wil innoveren op technische gebied, maar ook op sociaal gebied, namelijk op het gebied van toegankelijkheid. Het theater wil een theater voor iedereen zijn en iedereen dit dat wil includeren.



Technische ontwikkelingen zijn bv. het online aanbieden van theatervoorstellingen. Voor corona was dit al mogelijk vanuit De Schalm. Voorstellingen konden al worden gestreamed naar verzorgingshuizen waar het theater mee samenwerkt (bv. Oktober en Severinus). Zo kunnen mensen die niet meer fysiek in staat zijn het theater te bezoeken toch nog genieten van wat er op het podium van De Schalm gebeurt.

Tijdens Corona heeft het online-aanbod een vlucht genomen. Iedereen die vooraf via het kaartverkoopsysteem een V-ticket kocht, kon thuis vanaf de bank naar bepaalde voorstellingen in De Schalm kijken. Het theater gaat nu onderzoeken of online aanbod ook kan blijven bestaan als de theaters weer volledig toegankelijk zijn.

Het theater denkt zelf dat dit ideaal zou kunnen zijn voor een doelgroep die nooit het theater bezoekt omdat ze er fysiek niet toe in staat zijn, of dit psychisch niet aankunnen, bv. wegens overprikkeling. Of deze aanname correct is wordt in een onderzoek nader onderzocht door het theater. Indien er behoefte blijkt te zijn, zal het theater door blijven gaan met het (tegen betaling) blijven aanbieden van online theateraangebod. De Schalm is één van de eerste theaters in Nederland die hiertoe volledig is uitgerust en hier een leidende, innoverende en voorvechters rol in speelt, ook richting artiesten en impresariaten.

Dat het theater al beschikte over de opname- en streaminstallatie heeft er ook toe geleid dat het in coronatijd een eigen talkshow is gaan ontwikkelen en produceren. Een echte Veldhovense talkshow die in het kader van verbinden staat "De Schalm Verlicht". Met Veldhovense gasten met bijzondere verhalen en steeds een muzikale afsluiting door een regionaal talent. Dit format zal ook de komende jaren regelmatig terugkeren in het programma van De Schalm.

Naast de streaming staat De Schalm ook open voor andere technische ontwikkelingen als virtual reality en augmented reality en zoekt ze de verbinding met partijen om dit te kunnen realiseren.

Met sociale innovatie wordt verder gedoeld op doelgroepen die de weg naar het theater (nog) niet kennen omdat ze bv. visueel beperkt of doof- of slechthorend zijn. Of die de nederlandse taal nog niet machtig zijn.

Omdat het theater voor iedereen toegankelijk wil zijn zet het op diverse manieren in om toch ook deze groepen te kunnen bedienen. Zo zullen er voorstellingen worden geprogrammeerd waar gebarentolken of blindentolken aanwezig zullen zijn.

En alle voorstellingen waar het niet persé noodzakelijk is dat je de nederlandse taal goed beheerst, zullen worden gekenmerkt met het label "No Dutch Required".

Doelstellingen:

Minimaal 2 voorstellingen per seizoen met een gebarentolk

Minimaal 1 voorstelling per seizoen met een blindentolk

Minimaal 25% van het totale aanbod is toegankelijk voor anderstaligen



8. De relatie met de culturele instellingen in Veldhoven

Het theater werkt waar mogelijk samen met de Veldhovense cultuurinstellingen Bibliotheek Veldhoven, Museum 't Oude Slot en Muziekschool Art4U. Met samenwerkingsprojecten zoals jaarpresentaties leerlingen, het muziekkakkoord, voorleeswedstrijden, literaire café's, Cityfest etc. Met name op het gebied van programmering en gezamenlijke activiteiten. Het theater faciliteert, maakt mogelijk en biedt letterlijk een (digitaal) podium voor initiatieven van collega instellingen. Daarmee werken de gezamenlijke instellingen aan brede toegankelijkheid, zichtbaarheid en participatie van cultuur.

Met deze strategische samenwerkingen draagt Theater de Schalm in hoge mate bij aan de versterking, ontwikkeling van de culturele identiteit en het in standhouden van een goed leef- en woonklimaat in Veldhoven.

9. De relatie met de overige vijf podia in de Brainportregio

Samen met andere in deze regio gevestigde theaters Het Parktheater Eindhoven, het Speelhuis en de Cacaofabriek in Helmond, De Kattendans Bergeijk en De Hofnar Valkenswaard vormen zij **Wonka Podia**. Een intensief samenwerkingsverbond welke samenwerkt aan projecten op het vlak van inclusief aanbod, vernieuwing techniek, gezamenlijke marketing en co-productie.

De doelstellingen uit het gezamenlijke meerjarenplan van de Wonka Podia zullen ook door De Schalm worden nagestreefd.

Ook met deze strategische samenwerkingen draagt Theater de Schalm in hoge mate bij aan de versterking, ontwikkeling van de culturele identiteit en het in standhouden van een goed leef- en woonklimaat in Veldhoven én SGE (samenwerkende gemeentes Eindhoven-regio).

10. Duurzaamheid

Door aansluiting bij het Greenstages-convenant waarborgt het theater dat het duurzaam te werk gaat, niet alleen gebouwend maar ook maatschappelijk.

Gebouwtechnisch is het pand helemaal klaar voor de toekomst. De grootschalige arboverbouwing van 5 jaar geleden is daarna nog meer verduurzaamd met zonnepanelen. Het theater is daarmee van energielabel D naar A opgeklommen.

Onlangs is de trekkenwand volledig gereviseerd en voorzien van dubbele remmen en zal de lierenkamer op korte termijn lekkagevrij worden gemaakt. De toiletgroepen beneden zijn gerenoveerd waardoor bespaard wordt op waterverbruik en schoonmaakkosten.

De bar in de foyer heeft een kleine facelift ondergaan en er is nieuw meubilair in de vorm van bistrotafels aangeschaft (dankzij subsidie van het Kickstart Cultuur Fonds).

Mede dankzij dit meubilair kan De Schalm de foyer en zalen nog flexibeler inzetten. Zo kan er ten tijden van verplichte lagere publieksstromen toch een intieme sfeer worden gecreëerd.



Doelstelling:

LED-verlichting in de grote zaal en vervanging van de stoelen van de tribune in de Lindenzaal. De toiletgroepen van de bovenzalen worden op een later moment gerenoveerd.

Wellicht een verbouwing van de foyer/entree, mocht de visie door het COPR over bereikbaarheid en toegankelijkheid hiertoe aanleiding geven.

Noot:

Bij het bepalen van het beleid volgt het theater uiteraard de cultuurnota 'Cultuur verbindt Veldhoven!'.

Het visiedocument 'Cultuur verbindt Veldhoven!', is op 14 juli 2017 door de gemeenteraad vastgesteld. In dat visiedocument zijn de kaders aangegeven voor een toekomstbestendig cultuurbeleid tot 2030. De in het visiedocument vastgelegde visie is opgesteld in uitgebreide samenspraak met het culturele veld.

In het visiedocument zijn 31 uitvoeringssuggesties opgenomen, die de ambities uit de nota kunnen vormgeven. Een deel van deze suggesties zijn doorgevoerd in deze strategische keuzes van Theater de Schalm.

