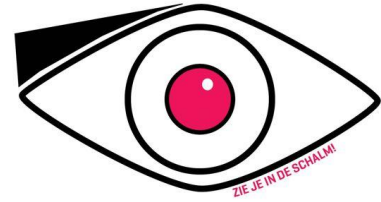




BELEIDSPLAN 2025-2027



Theater de Schalm is in ruim 60 jaar uitgegroeid tot een alom gewaardeerd en professioneel podium. Vanaf 1961 groeide het theater gestaag mee met de kernen (Zeelst, Veldhoven, Meerveldhoven, Oerle) naar het huidige Veldhoven. Een plaats in het hart van de economisch en technologisch florerende Brainportregio. Veldhoven groeit en krijgt steeds meer een internationaal karakter. Theater de Schalm volgt deze ontwikkelingen en groeit met de regio mee.

Zie je in De Schalm!

Zie je in De Schalm! is al de pay-off van Theater de Schalm. Deze slogan is op diverse manieren te interpreteren.

Allereerst biedt De Schalm natuurlijk het podium, waar artiesten te zien zijn, en waar de bezoekers artiesten kunnen zien. Artiest en bezoekers zien elkaar. Daarnaast is De Schalm een ontmoetingsplek in de bredere zin van het woord. Je spreekt er af met vrienden en familie, je ontmoet andere bezoekers in de foyer, je hebt contact met theatermedewerkers. Dus ook in die zin zie je elkaar in De Schalm.

De Schalm is tevens een spil in de vele samenwerkingen die het aangaat. De Schalm brengt niet alleen bezoekers en artiesten samen, maar biedt ook ruimte aan vele (lokale) partijen. Jaarlijks weten veel scholen, toneelverenigingen, koren, muziekverenigingen en dansscholen uit Veldhoven en regio hun weg naar het theater te vinden. Commerciële organisaties maken graag gebruik van de faciliteiten van De Schalm om hier hun congres of bijeenkomst te organiseren. De Schalm heeft de middelen en ervaring in huis om maatwerk te kunnen leveren voor nagenoeg elk budget. Het theater luistert naar de wensen van onze samenwerkingspartners en spelen daarop in. Kortom, De Schalm ziet wat er nodig is en zorgt er als spil voor dat alles naar wens verloopt.

Het blikveld van De Schalm reikt verder dan Veldhoven alleen. In de huidige snelle en vaak hectische maatschappij is het niet vanzelfsprekend dat iedereen dit tempo kan volgen. Theater de Schalm zet in op inclusie. Het theater tracht zo veel mogelijk mensen uit te nodigen om deel te nemen aan cultuur, ook als dat door een beperking wellicht niet altijd vanzelfsprekend is. Zo zijn er voorstellingen die worden aangevuld met blinden- en gebarentolken, en is er de komende jaren extra oog voor prikkelgevoeligheid. Voor wie veel prikkels ervaart, kan theaterbezoek een uitdaging zijn. De Schalm komt hierin tegemoet door bij een geselecteerd aantal voorstellingen zoveel mogelijk prikkels rondom theaterbezoek weg te nemen of te verminderen.





Veldhoven groeit. Door deze schaalvergroting vestigen steeds meer (buitenlandse) kenniswerkers zich in deze regio. Vaak zijn zij de Nederlandse taal nog niet machtig. Theater de Schalm wil hen graag bij cultuur betrekken, en heeft om die reden al enige jaren een No Dutch Required aanbod in de programmering opgenomen. Door onze brede blik op de wereld verbindt De Schalm nationaliteiten en culturen met elkaar, door het organiseren van gratis evenementen zoals Exciting Veldhoven.

Het oog van De Schalm kijkt vooruit. Het theater zet in op duurzaamheid en zal dat ook de komende jaren blijven doen. In 2019 heeft Theater de Schalm zich aangesloten bij het convenant Green Stages. Diverse podia door heel Nederland hebben zich daarbij aangesloten en zijn samen aan de slag om een zo duurzaam mogelijk podium neer te zetten.

Kortom: De Schalm heeft oog voor de wereld en is een verbindende factor binnen de maatschappij. Als pupil in het oog speelt De Schalm een centrale rol om vele samenwerkingspartners aan elkaar te verbinden en samen te brengen.

Een pupil is ook een synoniem voor een leerling. De Schalm investeert in talentontwikkeling. Als middelgroot regiotheater is De Schalm bij uitstek een podium waarin nieuw talent van de kleine zaal naar de grote zaal kan doorgroeien om tenslotte in de grotere stadstheaters te kunnen staan. Zalen zoals De Schalm zijn daarom onontbeerlijk in het gehele culturele theaterlandschap.



De gevel van De Schalm valt op en is een blikvanger.





Uitdagingen

Theater de Schalm kijkt voortdurend vooruit en ziet daar de volgende uitdagingen liggen:

*Een toekomstbestendig financiering voor het theater met een goede balans tussen subsidies en andere inkomstbronnen zoals deelname in Stichting Wonka Podia en samenwerking met businesspartners zoals o.a. ASML, Simac, Veldhoven Verbindt, enzovoorts.

*Optimale en inspirerende samenwerkingen met de vijf theaters in de Brainport Regio (onder de noemer Wonka Podia) en de vier Veldhovense culturele instellingen (onder de noemer Vier Veldhoven) om maatschappelijk, cultureel en artistiek elkaar te versterken en blijvend te leren van elkaar.

*De toets naar haalbaarheid en van daaruit concrete planvorming om tot realisatie van een culturele hotspot te komen, zoals beschreven in het masterplan Citycenter. Een samenwerking qua gebouw en een vergaande programmatische samenwerking met de bibliotheek door de herontwikkeling van de 'voorkant' van het theater, zoals het paviljoen (D'n Burgemister), hoofdingang, foyers en burgerhal.

* Het verder uitwerken van de codes inclusie en diversiteit, convenant duurzaamheid, culturele governance, WBTR en code fair practice.

*Innovatie op theatertechniek en productievormen zoals co-productie, videostream en overige 'digitale' theatertechnieken (AR, VR), led-transitie en verdere ontwikkeling op digitalisering, AI en data-analyse met uitwerking naar bereik binnen brede, culturele doelgroepen.

In bijeenkomsten met vertegenwoordigingen van het personeel van het theater worden deze uitdagingen besproken en zijn de missie, visie en doelstellingen besproken en geactualiseerd.

Theater de Schalm werkt met het motto; 'Zie je in De Schalm'

Dit motto heeft een dubbele betekenis:

- je ziet iets op het podium van De Schalm, een voorstelling, artiest, film of spreker
- je ziet elkaar in De Schalm in de vorm van elkaar ontmoeten





Missie:

“Het theater zorgt ervoor dat zoveel mogelijk mensen vanuit Veldhoven en de regio zich verbonden voelt met het theater, met andere bezoekers en vooral met wie en wat er op het podium staat.”

Visie:

“Als zoveel mogelijk mensen, jong en oud, zich werkelijk verbonden voelen met het theater, de andere bezoekers en met wie en wat er op ons podium staat dan draagt dat exceptioneel bij aan een rijk, cultureel, gezond, vitaal woon- en leefklimaat in Veldhoven en omstreken”

De Schalm wil bezoekers verleiden, verrijken, laten reflecteren, laten dromen en dromen waar maken, én de inwoners van de stad met elkaar verbinden.

Het theater maakt dit waar door het aanbieden van een aantrekkelijk theater- en podiumaanbod, door het faciliteren van activiteiten van (lokaal/regionale) verenigingen, gezelschappen, scholen en stichtingen. Daarnaast bedient het theater ook de markt voor zakelijke, commerciële evenementen.

De uitdaging voor het theater is om binnen dit scala een sluitende exploitatie te realiseren in een minder overheidsafhankelijke relatie. Cultureel ondernemen betekent voor Theater de Schalm het realiseren van cultuur binnen een gezond financieel kader.

In de periode 2025-2027 stelt het theater zich ten doel om dat waar het oog voor heeft nog verder te ontwikkelen:

De top 10 waar het theater haar blikveld op richt en strategische keuzes op maakt:

1. het professionele aanbod van theatervoorstellingen
2. de theatervoorstellingen door (lokale) verenigingen
3. via co-creatie en samenwerkingsprojecten deelnemen aan bijzondere cultuurinitiatieven
4. de verhuringen van de zalen aan commerciële organisaties
5. het maken van onuitwisbare maatschappelijke impact
6. gastvrijheid en medewerkers
7. de innovaties en (digitale) toegankelijkheid
8. de relatie met de overige culturele instellingen in Veldhoven
9. de relatie met de overige 5 podia in de Brainportregio
10. de duurzaamheid van het pand





Lindenzaal met ledverlichting

1. Het professionele aanbod van theatervoorstellingen:

Door de jaren heen is De Schalm uitgegroeid tot een podium waar de professionele artiest graag vertoeft. De Schalm wordt geroemd vanwege haar goede zichtlijnen en geweldige akoestiek. Van talent tot topper, het theater heeft een breed aanbod in diverse genres, van muziek tot toneel, van dans tot theatercollege, van cabaret tot jeugdvoorstellingen. Voor jong tot oud, en voor alle culturen.

Doelstelling:

De kwantitatieve doelstelling is om aan het eind van de termijn 40.000 bezoekers met minimaal 125 professionele voorstellingen te trekken. De voorstellingen zullen verdeeld over een breed palet aan genres, en voor diverse doelgroepen geprogrammeerd worden. Ook zullen er diverse voorstellingen rondom actuele maatschappelijke thema's worden geboekt.

De kwalitatieve doelstelling is om het gemiddelde cijfer dat de bezoekers aan deze theatervoorstellingen geven op een gemiddelde van 8,5 te behouden.





2. De theatervoorstellingen door (lokale) verenigingen:

De Schalm kent, ziet en ontvangt de vele culturele verenigingen die Veldhoven rijk is.

- *Basisscholen: kinderen op het podium met zang, dans, rol of muziek
- *Middelbare scholen: leerlingen op het podium met zang, dans, rol of muziek
- *Toneelverenigingen en theaterschool: acteur/rol op het podium

- *Koren: zanger in een koor op het podium
- *Muziekverenigingen: instrument bespelen in een orkest op het podium
- *Dansscholen: danser op het podium

Theater de Schalm biedt hen een fysiek en digitaal podium om hun dromen waar te kunnen maken, door op een podium te schitteren voor familie, vrienden en de hele omgeving. Het theater faciliteert deze gezelschappen, maar gaat in veel gevallen een stap verder. Door actief mee te denken over het product, over de marketing- en verkoopopties en over de technische mogelijkheden, ondersteunt zij deze gezelschappen succesvol te worden. Ook helpt De Schalm door verenigingen te koppelen aan professionele theatermakers.

Doelstelling:

Minimaal 50 voorstellingen door (lokale) verenigingen, scholen en stichtingen uit Veldhoven, die samen 15.000 bezoekers trekken.

Minimaal 1 (lokale) vereniging betrekken bij een professionele voorstelling of artiest, per seizoen.

3. Via co-creatie en samenwerkingsprojecten deelnemen aan bijzondere cultuurinitiatieven:

Dit adviseren kan nog een stap verder gaan, dan is er sprake van co-creatie. Het theater geldt dan als een broedplaats, waar kennis van theaterzaken samenkomt met de dromen, ideeën en talenten van (lokale) makers. Zo komen amateurs, scholieren of initiatiefnemers samen tot een vernieuwende productie. Theater scheidt talent en maakt het mogelijk. Voorbeelden hiervan zijn de nieuwjaarsconcerten, Verrassend Veldhoven en Golden Oldies.

Doelstelling:

Minimaal 15 co-producties tussen theater en (lokale) verenigingen die 6000 bezoekers trekken.





De eerste editie van Verrassend Veldhoven is zeer succesvol verlopen

4. Verhuringen aan commerciële organisaties:

Het gebouw van Theater de Schalm valt op. Het is een echte eyecatcher en een visiteplaatje om hier je congres, klantenbijeenkomst of vergadering te organiseren

Het team van De Schalm dat deze verhuringen begeleidt doet er alles aan om aan de wensen van de klant tegemoet te komen en mee te denken. Dat wordt enorm gewaardeerd door de klanten. Of het nu om een groot of een klein evenement gaat, er wordt maatwerk geleverd en op persoonlijk niveau meegedacht.

Dus ook in zakelijk opzicht verbindt De Schalm mensen en organisaties aan zich en treedt zij op als spil binnen het geheel. Door het grote en diverse aanbod aan zalen en ruimtes heeft een partij ruime keuze om een activiteit fysiek in een van de zalen, of digitaal via onze streaminginstallatie, te organiseren.

Theater de Schalm profileert zich in zakelijk opzicht ook op andere vlakken. Zo is De Schalm zeer actief binnen de diverse bedrijfsnetwerken, hebben diverse bedrijven zich aan De Schalm verbonden en worden medewerkers van deze bedrijven gemotiveerd in het bezoeken van professionele artiesten en gezelschappen.

Dit professionele aanbod richt zich niet enkel op bedrijven, maar betreft ook professionele dansscholen (CDK, Dede Dance), en verenigingen en initiatieven buiten Veldhoven die niet onder het lokale tarief vallen. Ook deze partijen worden gezien als commerciële voorstellingen en/of evenementen.

Doelstelling:

Minimaal 100 commerciële evenementen die 20.000 bezoekers bereiken.





Dansgezelschap CDK Company

5. Maatschappelijke impact:

Het theater wil onuitwisbare impact maken binnen de Veldhovense gemeenschap en regio. Dit begint al bij het jonge kind. Nieuwe initiatieven, zoals Concert Curieus, zorgen ervoor dat zelfs baby's vanaf 6 maanden al kennis kunnen maken met cultuur.

Door de samenwerking met ASML kunnen sinds begin 2024 alle kinderen tot en met 12 jaar gratis naar jeugdvoorstellingen die vallen binnen het genre Jeugd en Familie. Hiermee wordt de drempel voor theaterbezoek verlaagd en kunnen meer kinderen deelnemen aan cultuur.

Daarnaast heeft De Schalm andere projecten als Exciting Veldhoven, een kwaliteitsimpuls op de programmering en NDR, waarin het theater o.a. met externe partijen als ASML samenwerkt.

Door de samenwerking binnen Wonka Podia komen veel (basisschool)kinderen met theater in aanraking, in De Schalm of op locatie. Theater de Schalm zet zich op deze manier in op het terrein van educatie en probeert dit ook middels andere samenwerkingen (o.a. met de Brede School, Art4U, BSO's) te bewerkstelligen. De Schalm biedt jaarlijks tevens een podium aan vele basisscholen die hun eindmusical spelen op ons podium, én aan diverse middelbare scholen voor hun muziekavonden.

Niet voor iedereen is theaterbezoek vanzelfsprekend. Voor wie, om welke reden dan ook, theaterbezoek lastig is, denkt De Schalm mee om toch een prettige culturele ervaring te kunnen ervaren. In eigen huis het theater dit door in te zetten op:





- blinden- en gebarentolken;
- het wegnemen van prikkels voor mensen met prikkelgevoeligheid;
- het aanbieden van matineevoorstellingen voor wie 's avonds de deur niet uit wil of kan;
- internationaal voorstellingsaanbod voor internationale bezoekers
- rolstoelvriendelijkheid

Met bijvoorbeeld Circus in de Zorg brengt De Schalm theater naar de mensen toe. Circus in de zorg richt zich op mensen die zelf niet het theater kunnen bezoeken. Door theater en muziek aan te bieden bij zorg- of woonlocaties kan deze doelgroep alsnog bereikt worden en kunnen de bewoners op een laagdrempelige manier genieten van cultuur.

Doelstelling:

Minimaal 20 kinder- en familievoorstellingen met een zaalbezetting van 85% en per jaar minimaal 1 voorstelling op verschillende tijden en locaties brengen naar verzorgingstehuizen in Veldhoven en in de regio. Minimaal 1000 bezoekers.

6. Medewerkers en gastvrijheid

Een goed geoutilleerd gebouw is niet het enige dat van belang is voor een succesvol theater. Een zeker zo belangrijk onderdeel is de menskracht. Zowel het professionele team dat programmeert, tickets verkoopt, zorg draagt voor de markering en communicatie, huurders adviseert, technisch begeleidt, als de vele vrijwilligers die 's avonds de gasten ontvangen, zijn van onschatbare waarde. Het gehele team zorgt ervoor dat de bezoekers en artiesten zich zowel front- als backstage gastvrij benaderd voelt. Een positieve theaterervaring verhoogt de kans op herhaalbezoek. Uit de korte onderzoeken die na voorstellingen plaatsvinden wordt de gastvrijheid van De Schalm beoordeeld met een 8,5. Daar is De Schalm trots op!

Het theater heeft een enorm gemotiveerd en flexibel team. Dat is nog eens extra gebleken tijdens de coronaperiode. Het is een leergierig en flexibel team dat openstaat voor innovatie en graag buiten de eigen comfortzone treedt. Het is een klein team, opgebouwd uit de meest noodzakelijke functies. Daarmee is het ook een kwetsbaar team, want cruciale functies kunnen niet direct vervangen worden bij ziekte en onvoorziene omstandigheden. Het basisteam vergrijsst ook. Een behoorlijk aantal werknemers uit het vaste basisteam gaat over 5 tot 7 jaar met pensioen. Een investering in jongere werknemers (zowel nieuwe werknemers als behoud van bestaande werknemers) is dus essentieel om de continuïteit van de werkzaamheden te waarborgen.

In 2017 is er een tevredenheidsonderzoek onder medewerkers uitgevoerd. De Schalm gaat dit in de periode 2025-2027 opnieuw uitvoeren. Omdat de resultaten van 2017 inmiddels al verouderd kunnen worden beschouwd, ziet De Schalm dit nieuwe onderzoek als een nulmeting.





Doelstelling:

De waardering van de gastvrijheid op een 8,5 behouden.

Nulmeting van een medewerkers tevredenheidsonderzoek.



Bezoekers in de foyer

7. Innovaties en toegankelijkheid

De Schalm wil innoveren op technische gebied, maar ook op sociaal gebied, namelijk op het gebied van toegankelijkheid. Het theater wil een theater voor iedereen zijn en zet daarom in op inclusie.

Technische ontwikkelingen zijn bijvoorbeeld het online aanbieden van theatervoorstellingen. Voor de coronacrisis was dit al mogelijk vanuit De Schalm. Voorstellingen konden al worden gestreamd naar verzorgingshuizen waar het theater mee samenwerkt (bv. Oktober en Severinus). Zo kunnen mensen die niet meer fysiek in staat zijn het theater te bezoeken toch nog genieten van wat er op het podium van De Schalm gebeurt.

Naast streaming staat De Schalm ook open voor andere technische ontwikkelingen als virtual reality en augmented reality en zoekt het theater verbinding met partijen om dit te kunnen realiseren. De Schalm houdt technische ontwikkelingen nauwlettend in de gaten en gaat met de tijd mee. Het theater zoekt naar partners om samen met theatermakers en bedrijven in de Brainportregio een 'living lab', waarin het met nieuwe technologieën geëxperimenteerd kan worden.

Deze innovaties behelzen niet alleen de techniek. Binnen sociale innovatie wordt breed gekeken naar doelgroepen. De Schalm gebruikt doelgroepenanalyses om dit beter in kaart te krijgen. Zo wordt er gebruik gemaakt van het Culturele Doelgroepenmodel van Rotterdam Festivals, om beter inzichtelijk te krijgen welke doelgroepen in Veldhoven aanwezig zijn, maar nog niet naar De Schalm komen. Op basis hiervan werkt De Schalm plannen uit om deze doelgroepen te kunnen bereiken.





Binnen sociale innovatie kijkt De Schalm naar doelgroepen die de weg naar het theater (nog) niet kennen, omdat ze bijvoorbeeld visueel beperkt, doof- of slechthorend zijn. De Schalm heeft oog voor mensen die de Nederlandse taal (nog) niet machtig zijn. Door uitbreiding van ons prikkelarme theateraanbod is er oog voor de bezoekers die prikkelgevoeligheid ervaren.

Theater de Schalm zet zich actief in om al deze doelgroepen te kunnen bedienen. Er worden voorstellingen geprogrammeerd met aanwezigheid van een gebarentolk of blindentolk. Alle voorstellingen waarbij het niet per sé noodzakelijk is de Nederlandse taal goed te beheersen, worden aangeduid met het label 'No Dutch Required'. Bij prikkelarm theaterbezoek denken De Schalm actief mee met de bezoeker om een zo optimaal mogelijke, prikkelarm theaterbelevens te realiseren.

Doelstellingen:

Minimaal 2 voorstellingen per seizoen met een gebarentolk

Minimaal 2 voorstelling per seizoen met een blindentolk

Minimaal 2 voorstellingen per seizoen die prikkelarm worden aangeboden/maatwerk leveren

Minimaal 25% van het totale aanbod is toegankelijk voor anderstaligen

8. De relatie met de culturele instellingen in Veldhoven

Het theater werkt waar mogelijk samen met de Veldhovense cultuurinstellingen Bibliotheek Veldhoven, Museum 't Oude Slot en Art4U Kunsteducatie. Met samenwerkingsprojecten zoals jaarpresentaties leerlingen, het muziekkakkoord, voorleeswedstrijden, literaire café's, Cityfest, etc. De samenwerking ligt hier dus met name op het gebied van programmering en gezamenlijke activiteiten. Het theater faciliteert, maakt mogelijk en biedt letterlijk een (digitaal) podium voor initiatieven van collega-instellingen. Daarmee werken de gezamenlijke instellingen aan brede toegankelijkheid, zichtbaarheid en participatie van cultuur. Gezamenlijk werkt De Schalm het samenwerkingslabel **Vier Veldhoven** verder uit in communicatie en website. Met deze strategische samenwerkingen draagt Theater de Schalm in hoge mate bij aan de versterking, ontwikkeling van de culturele identiteit en het in standhouden van een goed leef- en woonklimaat in Veldhoven. De toekomstige culturele hotspot, waarin cultuur in Veldhoven centraal gebundeld wordt, zal hier ook aan bijdragen.

Doelstelling

Minimaal 4 gezamenlijke voorstellingen onder de noemer VierVeldhoven per jaar.





9. De relatie met de overige vier podia in de Brainportregio

Samen met Het Parktheater Eindhoven, het Speelhuis Helmond, De Kattendans Bergeijk en De Hofnar Valkenswaard vormen De Schalm **Stichting Wonka Podia**. Een intensief samenwerkingsverbond dat samen werkt aan projecten op het vlak van inclusief aanbod, vernieuwing techniek, gezamenlijke marketing en co-productie. De doelstellingen uit het gezamenlijke meerjarenplan van de Wonka Podia zullen ook door De Schalm worden nagestreefd.

Met deze strategische samenwerking draagt Theater de Schalm in hoge mate bij aan de versterking, ontwikkeling van de culturele identiteit, én aan het in stand houden van een goed leef- en woonklimaat in Veldhoven én SGE (samenwerkende gemeentes Eindhoven-regio).

Doelstelling

Realisatie van financiering ten behoeve van continuïteit van het gezamenlijk projectplan, waardoor de samenwerking voortgezet kan worden.

10. Duurzaamheid

Door aansluiting bij het Greenstages-convenant waarborgt het theater dat het duurzaam te werk gaat, niet alleen qua energieverbruik en onderhoud van het gebouw, maar ook in maatschappelijk opzicht. Een voorbeeld hiervan in de overstap naar led-theaterverlichting. In deze periode zal de transitie naar LED theater gerealiseerd worden, wat het theater verder zal brengen in de reductie van de energiekosten en CO2 uitstoot.

Jaarlijks wordt er een onafhankelijke meting uitgevoerd waar een duurzaamheidscijfer wordt gegeven aan het theater. Hier worden energieverbruik, maar ook onder andere inkoop, maatschappelijke betrokkenheid en communicatie in meegenomen.

Doelstelling

Minimaal het cijfer 8 behalen.





Noot:

Bij het bepalen van het beleid volgt het theater uiteraard de cultuurnota 'Cultuur verbindt Veldhoven!'.

Het visiedocument 'Cultuur verbindt Veldhoven!', is op 14 juli 2017 door de gemeenteraad vastgesteld. In dat visiedocument zijn de kaders aangegeven voor een toekomstbestendig cultuurbeleid tot 2030. De in het visiedocument vastgelegde visie is opgesteld in uitgebreide samenspraak met het culturele veld.

In het visiedocument zijn 31 uitvoeringssuggesties opgenomen, die de ambities uit de nota kunnen vormgeven. Een deel van deze suggesties zijn doorgevoerd in deze strategische keuzes van Theater de Schalm.

