



JAARVERSLAG 2025

THEATER DE SCHALM

INHOUDSOPGAVE

○ Voorwoord	3
○ Missie, visie & strategie	5
○ Professioneel theateraanbod	6
○ Bezoekers	8
○ Theatervoorstellingen door Lokale verenigingen	11
○ Co-creatie & samenwerkingsprojecten	12
○ Verhuringen aan commerciële partijen	14
○ Maatschappelijke impact	15
○ Gastvrijheid & medewerkers	16
○ Innovaties & toegankelijkheid	17
○ Relatie met culturele instellingen in Veldhoven	19
○ Relatie met de overige 5 podia in de Brainportregio	21
○ Duurzaamheid	22
○ Vooruitkijkend	23
○ Overzicht activiteiten & bezoekers	24



VOORWOORD

Het jaar 2025 was het eerste jaar van een nieuwe beleidsperiode met een nieuw beleidsplan dat voor drie jaar is opgesteld. Het werd echter niet alleen het jaar van nieuw beleid maar ook van een nieuwe directie. In april heeft directeur Bossers Theater de Schalm verruild voor Theater De Lievekamp in Oss. Een begrijpelijke stap voor Bossers, daar er in Oss ook een leuke uitdaging ligt in de vorm van een fikse verbouwing en uitbreiding van het theater aldaar. Daarnaast is Bossers een geboren Ossenaar. De heer Bossers zal een aanwinst voor De Lievekamp zijn, maar is daarmee ook een aderlating van Theater de Schalm want onder zijn leiding zijn mooie dingen ontstaan in Veldhoven en voor het theater in het bijzonder.

Maar het is de Raad van Toezicht van De Schalm, in samenspraak met het team van het theater, gelukt een waardige vervanger te vinden. Sinds 1 september is Marleen van Amerongen de nieuwe directeur van Theater de Schalm. Mevrouw van Amerongen heeft veel ervaring in de theaterbranche, daar zij 12 jaar heeft gewerkt bij het Parktheater in Eindhoven als commercieel directeur. Raad van Toezicht en medewerkers hebben het volste vertrouwen in hun nieuwe directeur.

Het jaar 2025 is zowel op artistiek vlak als in bezoekersaantallen een meer dan uitstekend jaar geweest. Het theater heeft opnieuw een recordaantal bezoekers mogen ontvangen. 105.600 bezoekers bezochten voorstellingen, festivals, vergaderingen, repetities of door De Schalm extern georganiseerde voorstellingen.

SJOERT BOSSERS

Directeur - bestuurder

1 januari - 1 september 2025

MARLEEN VAN AMERONGEN

Directeur - bestuurder

Vanaf 1 september 2025

De bezoekersaantallen zijn ook zeker zo hoog dankzij de samenwerking met ASML, waarmee in 2024 een driejarige samenwerking tot stand is gekomen. Door deze samenwerking is het mogelijk meer mensen, die wellicht anders niet in het theater zouden komen, te kunnen bereiken. Met deze steun is het onder andere mogelijk gemaakt dat alle kinderen t/m 12 jaar gratis jeugd- en familievoorstellingen kunnen gaan. Dit heeft erin geresulteerd dat alle kindervoorstellingen in 2025 waren uitverkocht en er 7700 kinderen het theater hebben kunnen bezoeken. Een belangrijke zet om zo ook deze nieuwe generatie bekend te laten worden met theater, zodat ze op latere leeftijd zelf ook naar het theater gaan.

Een ander element van de samenwerking is dat Theater de Schalm theatervoorstellingen naar de verzorgingshuizen brengt. De bewoners van deze huizen zijn zelf niet meer in staat om naar het theater te komen. In april 2025 hebben The Forces Sweethearts in samenwerking met Theater de Schalm en ASML ervoor gezorgd dat de bewoners van verzorgingshuizen in de regio De Kempen van hun voorstelling "We'll meet again" hebben kunnen genieten. Deze voorstelling was een eerbetoon aan alle liedjes die rondom de Tweede Wereldoorlog werden gezongen (denk aan The Andrew Sisters). Deze voorstelling was speciaal uitgezocht in het kader van 80 jaar bevrijding.

Daarnaast heeft Theater de Schalm onder de vlag "Exciting Veldhoven" een aantal gratis toegankelijke festivals op het Meiveld georganiseerd. Het grootste evenement was "Spring op het Veld" op 10 mei 2025. Aan het begin van de zomervakantie is speciaal voor de thuisblijvers "Klapstoelcabaret" op het Meiveld georganiseerd. Daarnaast was een dag van City Fest onderdeel van Exciting Veldhoven. In de toekomst zal Theater de Schalm vaker gratis toegankelijke evenementen op het Meiveld en in het theater gaan organiseren.

Het was het eerste jaar waarin het beleidsplan 2025-2027 als leidraad werd gebruikt. Dit jaarverslag zal dan ook naadloos aansluiten op dit beleidsplan en ingaan op de doelstellingen hieruit.

105.600
BEZOEKERS

475
ACTIVITEITEN

183
PROFESSIONELE
VOORSTELLINGEN

8,7
GEMIDDELD CIJFER
VANUIT BEZOEKER

MISSIE, VISIE & STRATEGIE

“ZIE JE IN DE SCHALM”

Het theater werkt onder het motto; “Zie je in De Schalm”.

Dit motto heeft een dubbele betekenis:

- Je ziet iets op het podium van De Schalm, een voorstelling, artiest, film of spreker.
- Je ziet elkaar in De Schalm in de vorm van elkaar ontmoeten

○ MISSIE

“Het theater zorgt ervoor dat zoveel mogelijk mensen vanuit Veldhoven en de regio zich verbonden voelt met het theater, met andere bezoekers en vooral met wie en wat er op het podium staat.”

○ VISIE

“Als zoveel mogelijk mensen, jong en oud, zich werkelijk verbonden voelen met het theater, de andere bezoekers en met wie en wat er op ons podium staat dan draagt dat exceptioneel bij aan een rijk, cultureel, gezond, vitaal woon- en leefklimaat in Veldhoven en omstreken”



De Schalm wil bezoekers verleiden, verrijken, laten reflecteren, laten dromen en dromen waarmaken, én de inwoners van de stad met elkaar verbinden.

Het theater maakt dit waar door het aanbieden van een aantrekkelijk theater- en podiumaanbod, door het faciliteren van activiteiten van [lokaal/regionale] verenigingen, gezelschappen, scholen en stichtingen. Daarnaast bedient het theater ook de markt voor zakelijke, commerciële evenementen.

De uitdaging voor het theater is om binnen dit scala een sluitende exploitatie te realiseren in een minder overheidsafhankelijke relatie. Cultureel ondernemen betekent voor Theater de Schalm het realiseren van cultuur binnen een gezond financieel kader.

HET PROFESSIONELE AANBOD VAN THEATERVOORSTELLINGEN

- De kwantitatieve doelstelling is om aan het eind van de jaartermijn 40.000 bezoekers met minimaal 125 professionele voorstellingen te trekken.
- Het aantal bezoekers dat de 183 professionele voorstellingen trok was 48.790. Daarmee zijn de kwantitatieve doelstellingen gehaald.

In 2025 zijn er 183 professionele voorstellingen gespeeld. Deze trokken 48.765 bezoekers. Van deze gespeelde voorstellingen zijn enkele bijzonder noemenswaardig:

Jong nieuw talent dat de kans kreeg op het podium van De Schalm te staan waren onder meer de cabarettalenten Yunus Aktas, Selma Vischer, Spruijt & Opperman, Davey Turnhout, Blauwe Vinkjes, Vlamousse, Ayoub Kharkhach

Julika Marijn sneed in haar voorstelling kinderloosheid aan, een thema dat niet zo vaak wordt besproken, maar waarmee toch veel mensen te maken hebben.

Voor wie wel kinderen heeft maar moeite heeft met het opvoeden ervan, was het theatercollege Opvoeden, hoe dan?! een eyeopener.

Djûke Stammeshaus maakte een theatervoorstelling over haar ervaringen en migratiedilemma's bij de Europese Unie in Brussel.

In het kader van de herdenking van 80 jaar bevrijding waren er 4 activiteiten geprogrammeerd. Zo waren daar de toneelvoorstellingen "'t Hooge Nest" en "Waarom Truus" en de muziekvoorstelling "We'll meet again" van The Forces Sweethearts. Theater de Schalm draait geen films meer, maar er is een uitzondering gemaakt voor de film "Old Heart". Een Amerikaanse film die zich gedeeltelijk zelfs afspeelt in Veldhoven, en ook over een afro-amerikaanse oorlogsveteraan gaat die op zoek gaat naar de liefde die hij tijdens de oorlog in Veldhoven vond. Deze film is tweemaal vertoond in De Schalm.



Er werden 4 busreizen naar musicals buiten De Schalm georganiseerd. Twee busreizen naar de musical '40-'45 in Barneveld, één busreis naar Soldaat van Oranje in Katwijk en één busreis naar Het Geluk van Limburg in Kerkrade.

Het is steeds lastiger om buitenlandse producties in het programma op te nemen, maar European Philharmonia was er één van, net als Best of Ireland, de African Mama's, Naturally 7, The Magnets en Rhythm of the Dance.

Maar gelukkig waren er meer dan genoeg grote Nederlandse namen in de Schalm te vinden, zoals Francis van Broekhoven, Edsilia Rombey, Simon Keijzer, Freek de Jonge, De Bevers, Igone de Jongh. Maar ook de jongere talenten die van de Lindenzaal inmiddels zijn doorgegroeid naar de grote zaal als René van Meurs, Kor Hoebe.



Uiteraard was er ook weer ruim voldoende aanbod van Brabantse makers, als Christel de Laat, Rob Scheepers, Theo Maassen, Guido Weijers, Rob Kemps, Björn van der Doelen en Mike Weerts, de Zjoem, Jules Keeris, Slagerij van Kampen en Gerard van Maasakkers.

Met het Brabantse Jeugdtheatergezelschap Concert Curieus is het theater een samenwerking aangegaan om een nieuwe vorm van theater voor de allerkleinste bezoekers [vanaf 6 maanden] op reguliere basis te kunnen bieden. Het gaat hier om improvisatiedans en -muziekvoorstellingen. Aanvankelijk eerst alleen op zondagochtenden aangeboden, maar in 2025 ook op woensdagochtenden aangeboden, speciaal voor de doelgroep jonge (expat) moeders die toch best wel in een isolement kunnen zitten. Door samen iets met hun kindje te ondernemen en zo ook andere moeders te ontmoeten is het de bedoeling deze jonge moeders uit hun isolement te halen.

De voorstelling "Blijven Liggen is geen optie" was speciaal geprogrammeerd voor de themawEEK Veldhoven Gezond. Deze voorstelling was daarom ook gratis toegankelijk.

Ook in 2025 werden er blind dates aan elkaar gekoppeld bij een voorstelling, dit jaar bij Ja, ik wil! Dit initiatief wordt enthousiast ontvangen en heeft al geresulteerd in heuse relaties.

Het publiek kon lekker dansend hun zorgen even vergeten tijdens de vlakke vloer voorstelling van de Crazy Piano's.

Voor het tweede jaar is in samenwerking met de Wonka Podia (Parktheater Eindhoven, De Hofnar Valkenswaard, De Kattendans Bergeijk en het Speelhuis Helmond) de Wonka Comedy Week gehouden. In de laatste week van mei waren in alle huizen cabaret/stand up comedy-voorstellingen te zien. Zowel Brabantse, nationale als internationale comedians maakten hun opwachting tijdens dit festival. In De Schalm waren onder meer te zien Tobi Kooiman, The Asthon Brothers, Jandino Aspraat.

Zoals al in het voorwoord vermeld heeft Theater de Schalm in samenwerking met ASML en Oktober in 2025 de voorstelling We'll meet again op locaties mogelijk gemaakt.

Het concept "Rootsclub@deSchalm" is in 2025 voortgezet. Een serie van 8 kleinschalige concertjes van singer-songwriters in het genre americana en bluesmuziek. Deze serie vindt steeds plaats op de 4^{de} donderdag van de maand in de Lindenzaal die met tafeltjes en stoeltjes [clubsetting] is ingericht.



BEZOEKERS

Het theater probeert met haar programmering alle culturele doelgroepen die in Veldhoven aanwezig zijn te bereiken. Data gedreven programmeren en marketing voeren staat nog in de kinderschoenen in de Nederlandse cultuurwereld, maar De Schalm loopt hiermee voorop, mede doordat het theater aan diverse pilots op dit gebied meedoet.

Het Culturele Doelgroepenmodel dat in Rotterdam is ontwikkeld, wordt hierbij gehanteerd. In dit model is er sprake van 11 verschillende culturele doelgroepen. Zo krijgt het theater meer inzicht in welke doelgroepen het theater al in huis heeft, maar nog belangrijker, welke doelgroepen het mist en waar dus nog nieuw publiek bereikt kan worden.

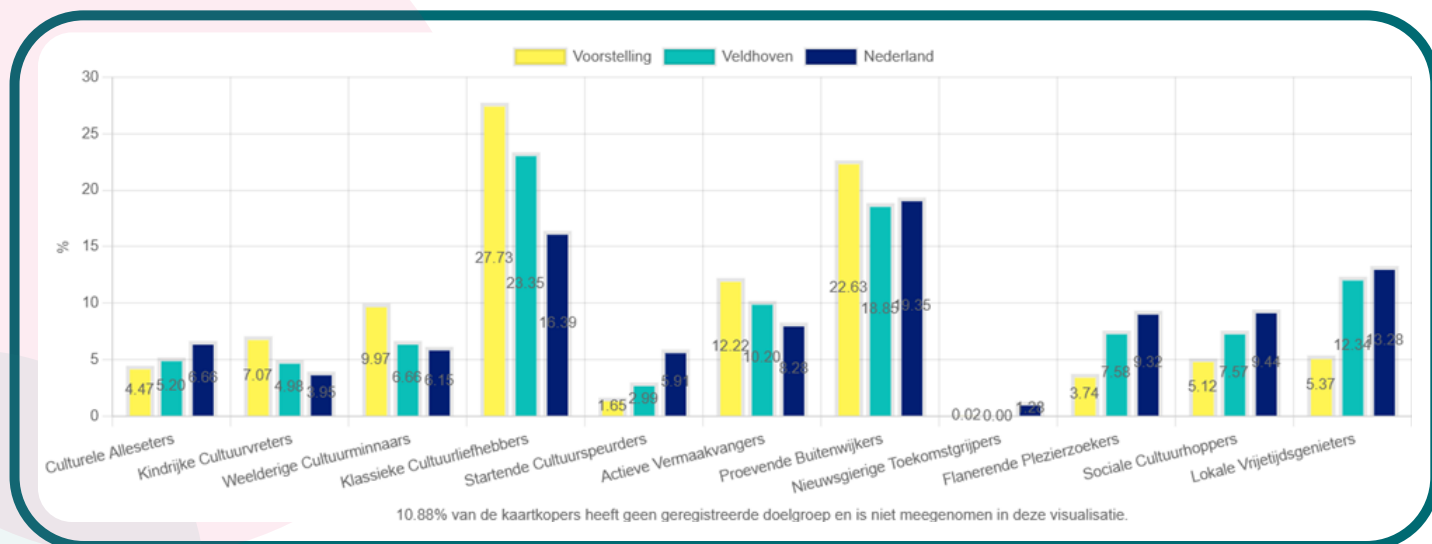
Het bereiken van nieuwe doelgroepen zit hem dus niet alleen op het marketingvlak, maar zeker ook op programmeervlak. Nu duidelijk is welke doelgroepen nog beter bereikt kunnen worden is het van belang voorstellingen te programmeren die deze doelgroepen interessant vinden op tijdstippen die het beste bij deze doelgroepen passen en in een prijsklasse die deze doelgroepen past.

Zoals in onderstaande analyse over alle theatervoorstellingen in 2025 is te zien, bereikt De Schalm 6 doelgroepen al heel goed: Het gele staafdiagram 'aanwezig in De Schalm' is dan gelijk of groter dan de groene staaf 'aanwezig in Veldhoven'.

Opvallend hierbij is dat de doelgroep '**Klassieke cultuurliefhebbers**' in Veldhoven verhoudingsgewijs meer aanwezig is dan gemiddeld in Nederland. Veldhoven kent immers ook een rijk verenigingsleven.

Twee doelgroepen zijn nagenoeg niet of nauwelijks aanwezig of traceerbaar in Veldhoven. Dat zijn de '**Startende cultuurspeurders**' en de '**Nieuwsgierige toekomstgrijpers**'. Dit is verklaarbaar omdat dit nog thuiswonende jongeren betreft die onder de postcode van hun ouders vallen en daarmee niet traceerbaar zijn.

Studentensteden kennen deze doelgroep juist weer wel. Drie doelgroepen worden minder goed bereikt. Dat zijn tevens ook de moeilijkste doelgroepen, omdat dit de minst intensieve cultuurgebruikers zijn.



Voor De Schalm liggen de kansen met name in de doelgroepen '**Flanerende Plezierzoekers**', '**Sociale Cultuurhoppers**' en de '**Lokale Vrijtijdsgenieters**'. De Schalm focust zich met name op deze laatste 2 doelgroepen én probeert daarnaast jongeren, het toekomstig publiek, beter in kaart te krijgen.

Met name door de kinderkaartenactie van ASML is de doelgroep '**Kindrijke Cultuurvreter**' binnen De Schalm gegroeid.

Speciaal voor de **Lokale Vrijtijdsgenieters** heeft het theater steeds op de 1^e zondag van de maand een middagvoorstelling geprogrammeerd. Uit de analyses blijkt ook dat deze doelgroep hierop af komt.

En voor de **Sociale Cultuurhoppers** is de Rootsclub geprogrammeerd. Uit de analyses blijkt echter dat deze doelgroep hier toch niet op afkomt. De serie wordt wel goed bezocht en hoog gewaardeerd, maar dus niet door de beoogde doelgroep. In de programmering voor 26/27 wordt nu gezocht naar andersoortige voorstellingen die wel aan zullen slaan bij de Sociale cultuurhopper.

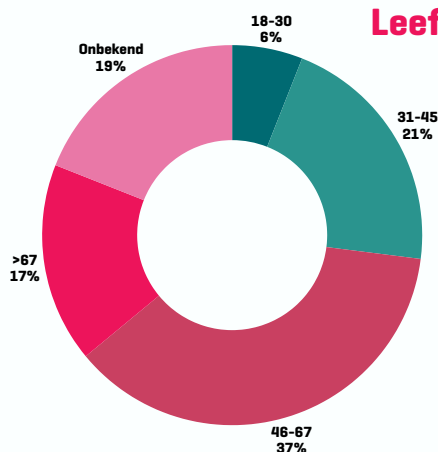
Voor meer informatie over dit doelgroepenmodel zie www.cultureledoelgroepenmodel.nl

Nog meer analyses van deze data kan De Schalm maken in het Digitale Informatie Platform [DIP]. Het platform dat automatisch informatie tussen theaters en impresariaten/producenten uitwisselt.

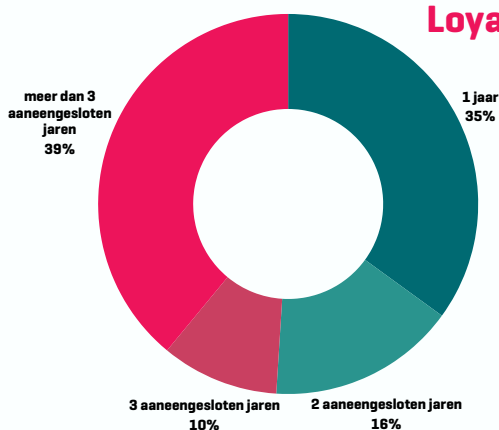
In dit platform is nu ook een publieksmonitor opgenomen. Uit deze publieksmonitor kan het theater per voorstelling zien wat bijvoorbeeld de gemiddelde leeftijd van de bezoekers is, hoe lang de gemiddelde aankooptijd van de tickets is geweest, hoeveel 'nieuwe' bezoekers een voorstelling heeft getrokken, de spreiding over de regio van de kopers, en welke andere voorstellingen de kopers van een bepaalde voorstelling ook hebben gekocht.

Over 2025 zijn o.a. de volgende analyses gemaakt:

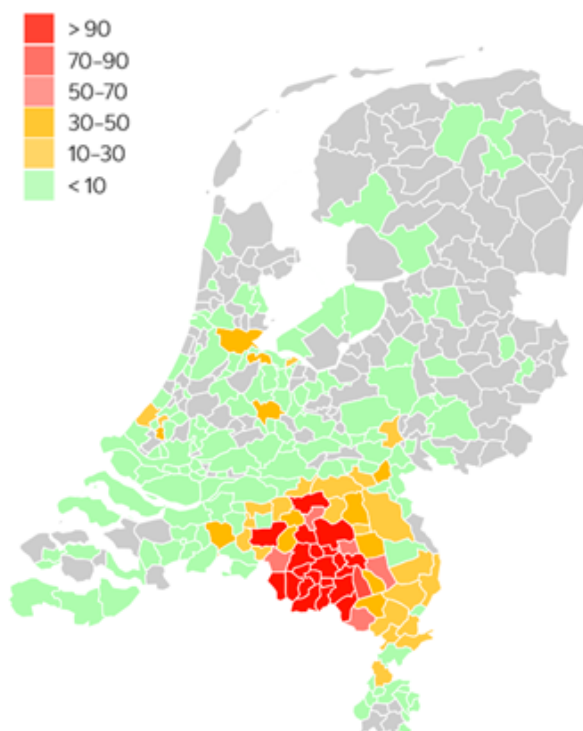
Leeftijdsofbouw



Loyaliteit



Aantal kaartverkopers per gemeente



- De kwalitatieve doelstelling is om het gemiddelde cijfer dat de bezoekers aan deze professionele theatervoorstellingen op 8,5 te houden.
- De gemiddelde gastbeoordeling over de kwaliteit van de voorstellingen in 2025 is 8,7 en is daarmee behaald.

De kwaliteit werd gemeten naar aanleiding van een vragenlijst die werd gemaild naar de besteller van de tickets, in de zogenaamde 'napretmail'. Hierin gaven de gasten een cijfer van 0-10 aan de voorstelling die ze de dag ervoor hadden gezien. Ook konden ze eventueel opmerkingen plaatsen over de inhoud of uitvoering van de voorstelling. Na 170 voorstellingen zijn deze napretmails verstuurd. Na alle professionele voorstellingen, maar ook na een aantal lokale voorstellingen zoals die van Marvilde, Meer Vreugde Kern of Mensen van Veldhoven Live.

Maar liefst 90% van alle voorstellingen scoorden een 8 of hoger!

Als hoogste scoorde The Dutch Tenors, Jan Willem Roozenboom, Franklin Brown Tiny Little Bigband, Igone de Jongh en Storytellers allen afgerond een **9**.

In de Lindenzaal scoorde Franc Cools, Bluebird Café en de Rootsclubserie het hoogst met een **9,5**.

Als laagste scoorde de film Old Heart met een **6,7** [grote zaal] en de cabaretier Thjum Arts met een **6,9** [Lindenzaal]. Nog steeds keurige dikke voldoende!



Het responsepercentage bedroeg 20%. Goed om te weten is dat er geen beloning tegenover stond voor het invullen van de vragenlijst. De vragenlijst werd daarmee vanuit een intrinsieke motivatie ingevuld.

Dit percentage is wel dalend ten opzichte van 2022, toen was het nog 27,2%. Mensen worden heden ten dage overspoeld met reviewmails vandaar dat dit responsepercentage terugloopt. Met name de jongere generatie bezoekers is minder snel genegen reviews in te vullen. Reviews zijn echter wel belangrijk voor het theater om goede feedback te krijgen en hierop te kunnen acteren.

We gaan op zoek naar manieren om de respons te verzamelen en het percentage weer te verhogen.



THEATERVOORSTELLINGEN DOOR LOKALE VERENIGINGEN

- De doelstelling is om minimaal 50 voorstellingen door lokale verenigingen, scholen en stichtingen uit Veldhoven, die 15.000 bezoekers trekken.
 - Minimaal 1 lokale vereniging per seizoen betrekken bij een professionele voorstelling
-
- In totaal zijn er 67 voorstellingen uitgevoerd met 23.080 bezoekers. Beide doelstellingen zijn hiermee behaald.

Enkele bijzondere evenementen:

- De nieuwjaarsbijeenkomst van de gemeente
- De toneeluitvoeringen van Meer Vreugde Kern en Marville. Waarvan één van de voorstellingen van Meer Vreugde Kern speciaal voor de Zonnebloem was
- De Regimentsfanfare Garde Grenadiers en Jagers hebben concerten voor scholen gegeven
- De musicalschool van Art4U heeft haar einduitvoering gehouden
- Er is een groot Indiaas dansevenement georganiseerd
- Sub Umbra heeft ook samen met de Leendense Philharmonie een concert gegeven
- Harmonie Sub Umbra & Harmonie Vleuten met de voorstelling La Ruta a España
- Kleutervoorstellingen door Art4U
- Diverse Groep 8 eindmusicals
- Meerdere jaarpresentaties van diverse dansscholen (zijnde stichtingen).
- De KBO (tegenwoordig Seniorenvereniging) heeft haar 25-jarig jubileum gevierd
- Presentaties van Vocal Works
- Voorleeswedstrijd i.s.m. de bibliotheek
- De Top Theatermiddag voor verstandelijk beperkte bezoekers
- TOP Veldhoven heeft de voorstelling De Wolf van Wackerdam meermaals gespeeld
- Sub Umbra heeft met de Koninklijke Militaire Kapel Johan Willem Friso de voorstelling Vrijheid in Beeld ten gehore gebracht
- Sub Umbra samen met het Helmond Muziek Corps
- Philharmonie Zuid heeft haar jaarlijkse educatieconcerten gegeven
- De concertwedstrijden zijn ook weer succesvol verlopen
- Just Us heeft een Kerstconcert gegeven
- Veldhoven Danst

In het kader van professionalisering van amateurs is dit jaar de professionele internationale a capella zanggroep Naturally 7 gekoppeld aan zangkoor Just Us. Zij hebben een masterclass van deze heren mogen volgen.

Daarnaast heeft L'Union Fraternelle samen met de professionals van de Omniband de voorstelling Van Harmonie tot Hilariteit uitgevoerd.

CO-CREATIE & SAMENWERKINGSPROJECTEN

- Minimaal 15 eigen of co-producties tussen theater en lokale verenigingen die 6.000 bezoekers trekken
- Totaal zijn er 37 eigen of co-producties gemaakt welke 8.126 gasten trokken. Beide doelstellingen zijn hiermee behaald.

Er zijn 37 eigen of co-producties in de vorm van voorstellingen uitgevoerd. Deze gerealiseerde producties trokken samen 8.126 bezoekers.

Onder deze co-producties vielen onder andere:

Het nieuwjaarsconcert van harmonie St. Cecilia.

Het project Golden Oldies:
Een co-productie tussen De Schalm, harmonie L'Union Fraternelle en het Hee Doede Mee Orkest., bedoeld om [eenzame] ouderen laagdrempelig naar het theater te krijgen en een middag vol muziek, maar ook meedoen in de vorm van zingen en dansen vanuit je stoel. Dit project is uiteindelijk door subsidieaanvraag financieel ondersteund door de De Bereden Wapens. Het was een mooie middag!

De basisschoolvoorstellingen door Artemis Theater [meer hierover bij hoofdstuk 9].

Het afscheid van Sjoert Bossers, directeur van De Schalm in de vorm van een talkshow

De eerste editie van Spring op 't Veld. Een hele dag gratis toegankelijke muziekvoorstellingen op het Meiveld met bands als One Two Trio, Pater Moeskroen en Niels Geuzenbroek, met randprogrammering voor kinderen.

Op 31 mei vond de tweede editie van Verrassend Veldhoven plaats. Bezoekers konden verdeeld over 3 verschillende routes korte theatervoorstellingen van zo'n 20 minuten op 3 verschillende locaties bekijken. Tot slot kwamen alle bezoekers samen in De Schalm om naar de eindvoorstelling van Flow Mies [Eindhovense performanceartieste, bekend ook van Holland's got Talent] te kijken. Dit evenement is in samenwerking met De Schalm [met name advies over het te voeren concept, algehele opzet, programmering en financiële afhandeling] zeer succesvol verlopen en krijgt ook in 2026 een vervolg.



In de herfstvakantie werden een aantal workshops als zang, dans, percussie voor jongeren georganiseerd met als afsluiting een echte voorstelling met hetgeen overdag was geleerd en ingestudeerd.



Koor-Fest: Voor de eerste keer werd in samenwerking met de SingShop uit Eindhoven een Koor-Fest gehouden op zondag 23 november. Gedurende de gehele dag traden er 14 koren op in meerdere zalen waarbij zowel de koorzangers als hun eigen publiek de diverse koren konden aanschouwen en horen. Zo'n 1.500 bezoekers bezochten [delen van] deze dag. Aan het einde van de dag kon er tijdens het Pop-Up koor door 350 mensen 3-stemmig een lied worden ingestudeerd dat aan het einde van de avond in zijn geheel ten gehore werd gebracht.

Maestro: met het Veldhovens Muziek Korps werd een Veldhovense editie van Maestro georganiseerd. Vijf bekende Veldhovenaren hebben de uitdaging aangekomen om in een aantal weken het dirigeren onder de knie te krijgen en het MVK enkele muziekstukken onder hun leiding ten gehore te brengen. Deelnemers waren onder meer de burgemeester van Veldhoven Marcel Delhez, Prins Carnaval Twan Erhardt, Tosca Goes, Huub Nihot en de glansrijke winnaar Peter van Valen.

De gratis en zeer gewaardeerde toegankelijke Schalmproductie 'Mensen van Veldhoven live' krijgt ook steeds meer bezoekers. Helaas is er ook een te groot aantal no-shows. Reden om hier opnieuw naar te kijken. Daarnaast willen we kijken naar mogelijk een internationale variant hiervan in het kader van het 10-jarig jubileum van dit format.

Er zijn twee literaire cafés in samenwerking met de Bibliotheek in De Schalm gehouden

Kiek Veldhoven, een fotografie-evenement en het gratis toegankelijke Mensen van Veldhoven Live

'De Kracht van Veldhoven' van Veldhoven Verbindt, het netwerkevenement voor zakelijk Veldhoven

Een gratis toegankelijke previewavond in De Schalm

Cityfest: In het weekend van 26, 27 en 28 september stond er een mooi en vol programma in De Schalm in het kader van Cityfest. Een behoorlijk aantal van de activiteiten in De Schalm zijn georganiseerd in samenwerking met Art4U. Aangevuld met een cabaretavond en kleine live-bandjes Op het Meiveld is het programma ook door het theater ingevuld. Met op zondag een salsadansmiddag. Het buitenprogramma vond plaats onder de vlag Vier Veldhoven en werd voor een deel mede bekostigd door een [zij het kleine] subsidie van de gemeente. De overkapping en de vloer zijn uit het budget van Cityfest betaald. Het programma in de grote tent zet ons [8Vier Veldhoven] wel aan het nadenken hoe we het culturele accent beter op het Meiveld kunnen brengen.

Tijdens Carnaval zijn er naast de sleuteloverdracht een bonte kindermiddag georganiseerd door De Schalm in samenwerking met het SOK.



VERHURINGEN AAN COMMERCIËLE PARTIJEN

- De doelstelling is om minimaal 100 commerciële evenementen die 20.000 bezoekers bereiken
- In totaal zijn er 169 commerciële activiteiten geweest die tezamen minimaal 25.006 bezoekers hebben getrokken. Hiermee is de doelstelling behaald.

Er hebben 46 evenement als voorstelling op het podium plaatsgevonden die 20.923 bezoekers trokken. Verder vonden er 123 activiteiten als repetities, opnames of vergaderingen plaats; goed voor minimaal 4.083 bezoekers. Van niet alle activiteiten is bekend hoeveel bezoekers deze daadwerkelijk trokken, omdat hier geen kaartverkoop van plaatsvond.

Noemenswaardige commerciële activiteiten waren:

- Twee mooie uitverkochten avonden voor Ledenservice Zuidzorg
- Diverse danswedstrijden [Shell we dance/Dance Wave Competition] en dansuitvoeringen van diverse dansscholen
- Uitreiking van de Rabo Clubsupport
- Eindexamenconcerten en feesten van het Heerbeek College Best, Internationale School Eindhoven, Huygenscollege en Yuverta
- Fanfare Bereden Wapens
- Rasta Rostelli
- Orkest Orventus & Bläserphilharmonie Aachen
- Roadshow Vliegbasis Eindhoven
- Comfort verzorgingshuizen
- Equens
- FNV Jubilarissen
- Stichting Kunst en Cultuur, Theatervereniging Kulis en OZQUR, Turkse voorstelling
- Verkeersquiz
- 2x Elvisshow



MAATSCHAPPELIJKE IMPACT

- De doelstelling is om minimaal 20 kinder- en familievoorstellingen met een zaalbezetting van 85% te hebben
- Minimaal 1 voorstelling op verschillende tijden en locaties brengen naar verzorgingstehuizen in Veldhoven en in de regio.

- Uiteindelijk zijn er 41 jeugdvoorstellingen geprogrammeerd met 100% zaalbezetting. Er is 1 voorstelling naar 9 verzorgingshuizen gebracht. Beide doelstellingen zijn hiermee behaald.

Het theater wil onuitwisbare impact maken binnen de Veldhovense gemeenschap en regio. Dit begint al bij het jonge kind.

Daarnaast heeft De Schalm andere projecten als Exciting Veldhoven, een kwaliteitsimpuls op de programmering en NDR, waarin het theater o.a. met externe partijen als ASML samenwerkt.

Door de samenwerking binnen Wonka Podia komen veel (basisschool)kinderen met theater in aanraking, in De Schalm of op locatie. Theater de Schalm zet zich op deze manier in op het terrein van educatie en probeert dit ook middels andere samenwerkingen (o.a. met de Brede School, Art4U, BSO's) te bewerkstelligen. De Schalm biedt jaarlijks tevens een podium aan vele basisscholen die hun eindmusical spelen op ons podium, én aan diverse middelbare scholen voor hun muziekavonden.

In 2025 hebben de basisscholen de voorstelling van Artemis "Een voorstelling waarin hopelijk niets gebeurt" bezocht.

Met The Forces Sweethearts bracht De Schalm theater naar de mensen toe. Door theater en muziek aan te bieden bij zorg- of woonlocaties kan deze doelgroep alsnog bereikt worden en kunnen de bewoners op een laagdrempelige manier genieten van cultuur.



41 JEUGDVOORSTELLINGEN
ZIJN 100% UITVERKOCHT



VERZORGINSTEHUIZEN
ZIJN BEZOCHT MET THE
FORCES SWEETHEARTS

GASTVRIJHEID & MEDEWERKERS

- De doelstelling is om de waardering van de gastvrijheid van 8,5 minimaal te behouden.
- In 2025 plaatsvonden werd de gastvrijheid van De Schalm beoordeeld met een 8,6. Hiermee is de doelstelling behaald.

Uit de korte onderzoeken die na voorstellingen in 2025 plaatsvonden werd de gastvrijheid van De Schalm beoordeeld met een 8,6.

Bij 96% van de voorstellingen werd de gastvrijheid met hoger dan een 8 beoordeeld.

Een goede hospitality is een belangrijke pijler in een goed theater. Het maakt het avondje uit compleet. En menskracht is van uitermate belang voor een goede hospitality én een succesvol theater. Zowel het professionele team dat programmeert, tickets verkoopt, marketing voert, huurders adviseert, technisch begeleidt, als de vele vrijwilligers die 's avonds de gasten ontvangen, zijn van onschatbare waarde. Zij zorgen met zijn allen ervoor dat de bezoeker zich zowel voor- als backstage gastvrij benaderd voelt.

Dit verhoogt de kans op herhaal bezoek. Hospitality bestaat dus uit meer dan alleen maar 'horeca'.

Het theater heeft een enorm gemotiveerd en flexibel team. Het is een leergierig team dat openstaat voor innovatie en graag buiten zijn comfortzone treedt. Het is op dit moment nog maar een klein team, opgebouwd uit de meest noodzakelijke functies. Hiervoor zal oog moeten zijn. Ook omdat het theater grotere ambities heeft. Ambities die niet allemaal door alleen maar dit kleine team waargemaakt zullen kunnen worden. Naar de toekomst toe zal het team moeten worden uitgebreid met mensen met de juiste competenties om zo ook de huidige kwaliteiten van het team in de verdere toekomst te kunnen waarborgen.

Het team verdient een grote pluim voor hoe zij in 2025 vanaf het vertrek van Sjoert Bossers tot de komst van de nieuwe directeur Marleen van Amerongen het theater hebben gedraaid en alles hebben verzorgd!

Aan inclusie en diversiteit binnen het personeelsbestand wordt ook serieus gewerkt. Zo zijn er twee personeelsleden met een vorm van autisme werkzaam. De technische crew heeft weer een vrouwelijke collega. Om jonge mensen de kans te geven zich te ontwikkelen en te onderzoeken of werken binnen het theater iets voor hem/haar is wordt regelmatig met stagiaires gewerkt. Alleen internationals hebben we (nog) niet in huis, ook niet onder de grote groep vrijwilligers (32 personen).

Scholingen en trainingen blijven ook van belang. Er zijn trainingen gevolgd op het gebied van publieksdata en de ontwikkelingen van het gebruik van AI in de culturele sector. De jaarlijkse BHV- en ploegleiderstrainingen zijn ook weer gevolgd.

Ook is het zaak de vrijwilligers betrokken te houden bij het theater. Persoonlijke aandacht is belangrijk om deze vrijwilligers te binden en te boeien, zeker in deze tijden.

Vertrouwenspersoon

De externe vertrouwenspersoon is Windy de Weerd. Er is bewust voor gekozen om een vrouwelijke vertrouwenspersoon te benoemen.

INNOVATIES & TOEGANKELIJKHEID

Doelstellingen:

- Minimaal 2 voorstellingen per seizoen met een gebarentolk
 - Minimaal 2 voorstelling per seizoen met een blindentolk
 - Minimaal 2 voorstelling per seizoen prikkelarm
 - Minimaal 25% van het totale aanbod is toegankelijk voor anderstaligen
-
- Er zijn 2 voorstellingen met een gebarentolk en 2 voorstellingen met een blindentolk geprogrammeerd. 4 voorstellingen zijn prikkelarm aangeboden.
 - 58 van de 183 professionele voorstellingen vielen onder het label 'No Dutch Required'. Dat is 32 %. Hiermee is de doelstelling gehaald.
 - Van de overige 150 lokale, commerciële en co-producties waren 46 voorstellingen toegankelijk voor anderstaligen, dat is 31 %.

De Schalm wil technisch innoveren, maar ook op sociaal gebied zoals toegankelijkheid. Het theater wil graag een theater voor iedereen zijn en iedereen die dat wil. Het theater zet zich op diverse manieren in om brede doelgroepen te kunnen bedienen. Waar mogelijk wordt het bezoek aan het theater zoveel mogelijk 'prikkelarm' gemaakt. Denk hierbij aan een 'eigen ingang' zonder toeters en bellen en 'rustige ontvangst, met een prikkelarm ingericht gedeelte van de [boven]foyer'. Van daaruit kan dan ook meteen de bovenzaal bereikt worden, zodat men niet door een drukke foyer en mensenmenigte heen hoeft etc.

Het theater is hiertoe een samenwerking aangegaan met de Stichting Onbeperkt Genieten. Zij hebben als ervaringsdeskundigen een locatiebezoek uitgevoerd en een adviesrapport geschreven.

Niet voor iedereen is theaterbezoek vanzelfsprekend. Voor wie, om welke reden dan ook, theaterbezoek lastig is, denkt De Schalm mee om toch een prettige culturele ervaring te kunnen ervaren. In eigen huis doet het theater dit door in te zetten op:

- **Gebarentolken:** In 2025 zijn bij 2 voorstellingen gebarentolken ingezet (Simon Keizer en Hoe overleef ik)
- **Blindentolken:** in 2025 zijn bij 2 voorstellingen blindentolken (Nacht in de Efteling en Hoe overleef ik)
- **Prikkelarm:** In 2025 zijn 4 voorstellingen prikkelarm aangeboden, maar het theater merkt dat er steeds vaker een individuele vraag om maatwerk komt waaraan zoveel als mogelijk tegemoet wordt gekomen. Zo is in 2025 ook de zogenaamde "boodie" aangeschaft. Dit is een soort cape met capuchon die een bezoeker kan lenen bij de kassa. Bij te veel prikkels kan de bezoeker zich beter afschermen.
- **Bedlegerig:** op verzoek van een vaste "online" bezoeker die vanwege een forse hernia niet lang kan zitten zijn 4 voorstellingen live naar haar thuis gestreamd.
- **Dagbezoek:** het aanbieden van matineevoorstellingen voor wie 's avonds de deur niet uit wil of kan; In 2025 waren er minimaal 1x per maand matineevoorstellingen.
- **No Dutch Required:** Internationaal voorstellingsaanbod voor internationale bezoekers: 58 professionele voorstellingen kregen in 2025 het label No Dutch Required (31% van het totaal aantal professionele voorstellingen)
- **Rolstoelvriendelijk:** In de week van de toegankelijkheid was er dit jaar extra aandacht voor bezoekers, maar ook performers in een rolstoel. Zo speelde singer-songwriter Silke Veld haar voorstelling 'Bijna' in de Lindenzaal.

In 2025 zijn voorbereidingen getroffen voor voorstellingen in 2026, specifiek geschikt voor rolstoelers door voorstellingen in de Lindenzaal zonder tribune te programmeren.

Aandachtspunt is het communicatieplan rondom deze voorstellingen met tolken. Het is een doelgroep die nog niet bekend is bij het theater en zal daarom op gerichte manieren bereikt moeten worden om de aantallen bezoekers in de toekomst te laten groeien.

Toegankelijk wil het theater ook zijn voor de Veldhovenaar met een kleinere beurs. Daarom zijn er ieder jaar gratis toegankelijke voorstellingen of met een lagere entreprijs. Dit jaar waren dat onder meer:

- De basisschoolvoorstellingen door Artemis Theater
- Blijven liggen is geen optie
- Alle activiteiten tijdens Cityfest
- Alle activiteiten tijdens Spring op het Veld
- Klapstoelcabaret
- Mensen van Veldhoven Live
- Maestro
- Previewavond
- Carnaval en Sinterklaas
- Concertwedstrijden
- Golden Oldies, entree slechts € 10
- Gratis Kinderkaartjes mogelijk gemaakt door ASML



Daarnaast bestaat de mogelijkheid voor Veldhovenaren met een kleine beurs om de Meedoen regeling te gebruiken of een beroep te doen op Stichting Leergeld. We weten dat alleen al bij de jeugdvoorstellingen hier bijna 80 en 50 keer gebruik van is gemaakt.

Ook wil het theater de drempel voor alleen gaanden verlagen. In het verleden is dit weinig succesvol geprobeerd met de 'praattaafel' of het initiatief 'cultuurmaatje'. Wat echter wel blijkt te werken is het organiseren van 'blind dates' rondom een voorstelling. Alleengaanden die op zoek zijn naar de liefde, kunnen zich voor daarvoor uitgekozen voorstellingen aanmelden. Het theater probeert matches te maken op basis van leeftijd en interesses. De matches ontmoeten elkaar 3 kwartier vooraf in de foyer bij de voor hen gereserveerde tafel en hebben zo de tijd elkaar even te leren kennen waarna ze samen de voorstelling bezoeken. Na afloop kunnen ze samen kijken of ze wellicht een vervolgdate willen boeken.

Voor wat betreft technische innovaties weten steeds meer innovatieve initiatieven die een pilot-omgeving nodig hebben Theater de Schalm als partner te vinden, omdat het theater inmiddels bekend staat als een theater dat kundig personeel in huis heeft en hiermee snel geschakeld kan worden met de juiste mensen.

Zo deed het theater in 2025 mee aan een pilot over werken met publieksdata, gekoppeld aan het ticketingsysteem en het Digitaal Informatie Platform van de cultuursector. En aan een pilot waarin AI een voorspellende rol op programmeergebied zou kunnen vervullen. Ook wordt er deelgenomen aan een pilot om via VR-projecten nieuw publiek aan te boren.

Zo wordt er nu ook bijvoorbeeld gekeken naar de gemiddelde leeftijd in de zaal. Als deze hoog ligt, worden er extra gastvrouwen ingeroosterd om de vaker wat moeilijk ter been zijnde bezoekers te kunnen begeleiden. Of als er een heel nieuw publiek verwacht wordt om extra mensen in te roosteren, omdat nieuw publiek vaak meer vragen heeft over waar de toiletten zijn of waar de goede ingang van de zaal of de parkeergarage te vinden is.

Voor meer informatie over dit doelgroepenmodel wordt verwezen naar: www.cultureledoelgroepenmodel.nl.

Een ander gebied waarop De Schalm inclusief en divers wil zijn, is het personeelsbeleid (reeds benoemd bij hoofdstuk 6). Daar wordt ook de samenstelling van de Raad van Toezicht in meegenomen. De Raad van Toezicht is, conform de Cultural Governance Code, samengesteld op man/vrouw verhouding maar ook op leeftijd en expertisegebieden.



De huidige Raad van Toezichtleden zijn:

De heer H. Coppens [voorzitter]

De heer W.J. Bazelmans

Mevrouw N. Bogers

De heer F. de Graaf [van de heer De Graaf is in 2025 afscheid genomen wegens zijn benoeming tot directeur van Theater 't Speelhuis in Helmond, ook een Wonkapodium]

De heer D. de Kort

De heer M. Weerts

Theater de Schalm past de principes en aanbevelingen van de Governance Code Cultuur 2019, Code Diversiteit & Inclusie, en Fair Practice Code toe.

Ook voldoet het theater aan de Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen (WBTR).

DE RELATIE MET DE CULTURERELE INSTELLINGEN IN VELDHOVEN

Het theater werkt waar mogelijk samen met de Veldhovense cultuurinstellingen Bibliotheek Veldhoven, Museum 't Oude Slot en Muziekschool Art4U. Met samenwerkingsprojecten zoals jaarpresentaties leerlingen, het muziekkakkoord, voorleeswedstrijden, literaire cafés, Cityfest etc. Met name op het gebied van programmering en gezamenlijke activiteiten. Het theater faciliteert, maakt mogelijk en biedt letterlijk een [digitaal] podium voor initiatieven van collega instellingen. Daarmee werken de gezamenlijke instellingen aan brede toegankelijkheid, zichtbaarheid en participatie van cultuur.

Om deze samenwerking een "gezicht" te geven is gekozen voor een gezamenlijk naamgeving voor deze paraplu waaronder de activiteiten worden uitgevoerd. Dit is "Vier Veldhoven". Er is een logo ontworpen en een website in het leven geroepen. Zie www.vierveldhoven.nl. Bij gezamenlijke activiteiten wappert voortaan een Vier Veldhoven Beachflag.

Met deze strategische samenwerkingen draagt Theater de Schalm in hoge mate bij aan de versterking, ontwikkeling van de culturele identiteit en het in standhouden van een goed leef- en woonklimaat in Veldhoven. De gerealiseerde samenwerkingsevenementen heeft u al kunnen lezen bij hoofdstuk 2 en 3.

DE RELATIE MET DE OVERIGE VIJF PODIA IN DE BRAINPORTREGIO

Samen met andere in deze regio gevestigde theaters Het Parktheater Eindhoven, het Speelhuis in Helmond, De Kattendans Bergeijk en De Hofnar Valkenswaard vormen zij **Wonka Podia**.

Wonka Podia is een intensief samenwerkingsverband welke samenwerkt aan projecten op het vlak van (inclusief) aanbod, vernieuwing techniek, gezamenlijke marketing en coproductie.

De doelstellingen uit het gezamenlijke meerjarenplan van de Wonka Podia zullen ook door De Schalm worden nagestreefd.

Ook met deze strategische samenwerkingen draagt Theater de Schalm in hoge mate bij aan de versterking, ontwikkeling van de culturele identiteit en het in standhouden van een goed leef- en woonklimaat in Veldhoven én SGE (samenwerkende gemeentes Eindhoven-regio).

Inmiddels is het samenwerkingsverband in 2024 omgezet naar een stichting. Stichting Wonka Podia kan op deze manier ook aan geldstromen via derden komen. De Wonka Podia werden de eerste drie jaar van de samenwerking nog gesteund met geld uit de Beethoven-deal "Brainportdealenvelop". Omdat deze geldstroom is gestopt was het formaliseren van de samenwerking noodzakelijk. De stichting heeft nu financiering aangevraagd bij Brabant C voor medefinanciering in 2025 en 2026 van een aantal ingediende projecten. Brabant C vraagt wel om een cofinancieringsmodel, waarbij de podia zelf moeten bijdragen. Dit maakt de systematiek, zeker met de gevraagde accountantscontrole van Crowe ingewikkelder.

In 2025 vond er ook weer overleg plaats tussen de verschillende afdelingen van de podia, zoals marketing, kassa en programmeurs. Geboekte voorstellingen werden in een vroeg stadium met elkaar afgestemd om overaanbod van bepaalde voorstellingen te voorkomen en een regionale goede spreiding beter te kunnen garanderen. Ook was er in mei 2025 voor de tweede keer een gezamenlijk Wonka Comedy Week. Een week waarin op alle podia vooral cabaret en comedy te zien was. Zowel in het Nederlands, maar ook internationaal cabaret, waaronder bv. Pools

Tevens is er gekeken naar de spreiding van voorstellingen waarbij gebaren- of blindentolken aanwezig zijn en dit te stroomlijnen zodat ook hier in de hele regio een goed en gevarieerd aanbod is.

Er is een gezamenlijke website met het gehele regioaanbod.

In 2025 zijn de scholen ook weer naar de theaters gekomen om vervolgens in 2026 weer in hun eigen scholen theater te ontvangen.

Er is een intranet, welke beschikbaar is gekomen voor alle medewerkers van de samenwerkende theaters. Daar is alle info, nieuws, voortgang over de samenwerking te volgen. Zo ook de roadmap van de lopende en aankomende projecten, waar staan we nu en wat volgt de komende maanden/jaren.

DUURZAAMHEID

Door aansluiting bij het Greenstages-convenant waarborgt het theater dat het duurzaam te werk gaat, niet alleen gebouwend maar ook maatschappelijk.

Gebouwtechnisch is het pand helemaal klaar voor de toekomst. De grootschalige Arbo verbouwing van 5 jaar geleden is daarna nog meer verduurzaamd met zonnepanelen. Het theater is daarmee van energielabel D naar A opgeklommen.

Eén grote stap die nog moet worden gedaan is de vervanging van het conventionele theaterlicht naar LED-theaterverlichting. Hiertoe is in samenwerking met de gemeente Veldhoven een DUMAVA-subsidieaanvraag gedaan. Deze aanvraag is toegekend voor 2026. Inmiddels is bekend dat de Gemeente geen reservering voor deze LED-transitie in 2026 heeft gemaakt en dat het verhaal met een jaar is uitgesteld.

Omdat LED-theaterlicht nog vrij nieuw in het gebruik is bij theaterproducenten en er daardoor nog niet echt een 'standaard' voor theaters is waar zij aan zouden moeten voldoen, is er gesproken met lichtontwerpers die werken met zowel conventioneel licht als LED-licht. Zo helpen bij de beslissingen die worden genomen over welke armaturen, hoe de inrichting van de lichttafels moet worden en welke elektrotechnische infrastructuur hiervoor nodig is.

In 2024 is uiteindelijk toch gekozen om de vloerbedekking in de foyers te vervangen door een gietvloer. Een gietvloer was hierbij het meest duurzame alternatief. Mochten er aanpassingen komen in de foyer, dan kan hier met een gietvloer op worden aangesloten. Ook is het schoonmaken van deze vloer milieuvriendelijker en arbotechnisch duurzamer dan vloerbedekking.

Er is ook gekozen voor kunststof spatwanden in plaats van lage plinten langs de muren. Dit moet beschadigingen op hoeken voorkomen en toekomstig schilderwerk uitsparen. Zwarte strepen en voetstappen tegen de muren zijn nu sneller weggepoetst dan overgeschilderd.

In 2025 is nog geïnvesteerd in nieuwe gestoffeerde stoelen voor in de foyer om de sfeer maar ook de akoestiek van de foyer wat warmer aan te laten voelen.

In 2025 heeft de vervanging van de buitengevel van het nieuwbouw gedeelte plaatsgevonden. Het materiaal waarvoor gekozen is bij de verbouwing is uiteindelijk niet duurzaam gebleken. De verlaag op de houten schroten blijft afbladderen waardoor delen van de gevel ook groen uitslaan. Nu is gekozen voor bekleding met Rockpanel wat een duurzaam en gerecycled product is.

In De Schalm worden regelmatig kartonnen bekertjes gebruikt, met name bij de wat grotere evenementen die backstage veel gasten ontvangen (denk aan grote harmonieën, dansscholen etc).

In het kader van duurzaamheid zijn deze kartonnen bekertjes vervangen door herbruikbare stapelbare bekertjes uit polypropyleen die in de vaatwasser kunnen. Vervanging van de plastic wegwerkbekertjes door duurzame bekertjes in de foyer tijdens grotere evenementen is niet aan het theater, maar aan de horeca-uitbater van D'n Burgemester. Inmiddels zijn hier wel herbruikbare hardcups voor beschikbaar.

Alle technische apparatuur die nog werkte op batterijen is inmiddels vervangen door apparatuur met oplaadbare accu's.

Duurzaamheid is ook één van de vijf pijlpunten uit de Fair Practice Code (een soort moreel kompas) waarmee het theater werkt. In dit kader heeft het team van het Theater een workshop gevolgd waarbij de vijfonderdelen van Fair Practice aan de orde kwamen. Andere punten uit de Fair Practice Code zijn vertrouwen, transparantie, solidariteit en diversiteit.

Duurzame inzetbaarheid personeel. De Schalm heeft nog één medewerker huishoudelijke dienst in vaste dienst. Omdat deze werknemer in 2026 met pensioen gaat is ervoor gekozen om de schoonmaak voortaan uit te besteden aan een extern bedrijf.

Duurzame samenwerking. In 2024 is een 3-jarige samenwerkingsovereenkomst tussen De Schalm en ASML geëffectueerd. In deze samenwerkingsovereenkomst zijn projecten opgenomen welke De Schalm zal uitwerken en uitvoeren, met zowel geldelijke als kennisondersteuning vanuit ASML. Al deze projecten zijn gericht op de leefbaarheid voor alle bewoners in Veldhoven.

SAMENVATTEND

Uiteindelijk heeft het theater in 2025 in totaliteit 475 activiteiten uitgevoerd. Het totaal aantal bezoekers kwam daarmee op 105.600. Opnieuw een record na het record uit 2024. Iets waar het team trots op is!

Maar ook een jaar met een directiewisseling waarin tijd nodig was voor overdracht, inwerken, elkaar leren kennen en nieuwe contacten leggen.

AANTAL ACTIVITEITEN EN BEZOEKERS IN 2025

2025 soort	aantal activiteiten	aantal bezoekers	lo Dutch Required	Tolk
Theaterprogramma professioneel	183	48.765	58	4
Theaterprogramma professioneel op	13	609	-	-
Livestreams	6	14	-	-
Lokale voorstellingen	67	23.080	13	-
Lokale vergaderingen/repeti	98	3.057	-	-
Co-producties en eigen producties	37	8.126	10	-
Commerciële voorstellingen	46	20.923	23	-
Commerciële vergadering oid	25	1.026	4	-
TOTAAL	475	105.600	108	4

DE TOEKOMST

Het theater ziet de toekomst positief, maar ook met zorgen tegemoet. De stijgende inflatie op kosten, zorgt wel ook bij het theater voor hogere kosten bij de inkoop van voorstellingen, onderhoudscontracten en personeelskosten. Kosten die het theater liever niet en ook meestal niet kan doorberekenen in de ticketprijzen omdat te veel prijsstijging weer kan leiden tot structureel minder kaartverkoop. Zoals gezegd lopen de kosten harder op dan dat de indexatie van de subsidie, zodat er een scheefgroei gaat plaatsvinden. De afgelopen jaren is er door incidentele middelen uit de Corona tijd en de Beethoven deal geld ingezet waardoor deze scheefgroei gemaskeerd werd, maar dit probleem wordt steeds duidelijker. Het financieel resultaat in 2025 is mede hierdoor negatief afgesloten.

In het kader van de herontwikkeling van het Citycentrum en de te ontwikkelen hotspot is het theater in goed overleg met de gemeente. Hier moet goed worden nagedacht, ook over de theater/horeca-constructie.

Deze ontwikkelingen ziet het team met nieuwsgierigheid tegemoet en het heeft zin in de uitdagingen die deze omslag met zich mee zal brengen.

COLOFON

Redactie

Sjoert Bossers
Marleen van Amerongen
Nancy van Dijck

Vormgeving

Natalie Polderman

Fotografie

Annemieke Van Der Togt
Anniek de Wild
Bente Aalbers
Bjorn Bogaars
Edwin Bolt
Marcel Verbeek
Reem Sprengler
Reinout Bos
Ronald Rietman

Publicatie

1 juni 2026

