



Theater de Schalm Jaarverslag 2022





Voorwoord

Het jaar 2022 startte helaas opnieuw in een volledige lockdown vanwege Covid-19.

Vanaf 26 januari mochten de theaters weer open met de restricties: handhaving 1,5 meter, max. 1/3 van de capaciteit, coronatoegangsbewijs en een sluitingstijd van 22.00 uur. Een sluitingstijd die het niet meer mogelijk maakte om voorstellingen tweemaal op een avond plaats te laten vinden. Opnieuw een nog beperkende maatregel ten opzichte van de vorige. Dat de persconferenties steeds vlak voor aanvang van de nieuw uitgevaardigde maatregelen plaatsvonden was erg lastig. De kaartverkoop van alle voorstellingen lag hierdoor volledig stil en kwam daarna ook maar zeer traag weer op gang. Toch liet het theater, ondanks alle beperkende maatregelen, de voorstellingen zoveel als mogelijk doorgaan. Ook al waren de financiële consequenties nog lang niet allemaal duidelijk.

Vanaf 18 februari mocht het theater openblijven tot 01.00 uur alleen onder de voorwaarde dat de coronacheck gedaan werd. In de foyers en theaterzalen was 1,5 meter afstand houden niet meer nodig. Vanaf 15 maart vervielen de laatste restricties voor het theater.

De verwachting in de sector was dat het snel weer storm zou lopen qua kaartverkoop, maar het tegendeel werd waar. De kaartverkoop van de professionele theaterproducties bleef ver achter, zowel in De Schalm als landelijk. Het vertrouwen van de gast is pas in november van het afgelopen jaar weer enigszins hersteld, nadat duidelijk werd dat wederom aangescherpte coronamaatregelen uit zouden blijven. Dat intussen zich een andere crisis (oorlog Oekraïne en de daarmee gekoppelde prijsstijgingen) heeft voorgedaan, werkte zeker niet mee aan voorspoedig herstel van de culturele sector.

Maar gelukkig wist het theater zich ook dit jaar goed gesteund door de maatregelen vanuit de landelijke en provinciale overheid (NOW en TVL). Maar zeker ook door steun vanuit de Gemeente Veldhoven. Niet alleen in geldelijke zin door kwijtschelding van een deel van de huur. Vanuit de Gemeente Veldhoven is goed meegedacht en werd positieve medewerking waar nodig verleend. Nieuwe compensatieregelingen zijn er gemaakt om ook de artiesten, producenten en zzp-ers beter te steunen ten opzichte van de eerdere regelingen. De administratieve rompslomp is hierdoor wel enorm.

Opnieuw hebben al deze verschillende maatregelen een enorm beroep gedaan op de creativiteit, flexibiliteit van medewerkers én vrijwilligers van het theater. Ook dit jaar moest er vaak opnieuw worden geschakeld naar wat kon, mocht en wat nodig was. Vooral een groot aantal verhueringen zijn het snelst weer opgestart. Het feit dat het team goed en breed inzetbaar is gebleven leverde ook dit jaar weer haar vruchten op. In de sector is een groot tekort aan technici ontstaan doordat veel theaters en gezelschappen hun technici hebben moeten ontslaan. Deze technici zijn veelal in andere branches aan het werk waardoor er veel technische kennis en ervaring verloren is gegaan voor de cultuurbranche. Echter niet bij Theater de Schalm. Het gehele team is in stand gebleven en zelfs nog een stukje versterkt geworden.

Waar veel theaters gebukt gaan onder torenhoge energierekening speelt dit voor De Schalm ook (nog) geen rol. Het theater heeft een langdurig contract met vaste tariefafspraken.

Al met al telt het theater haar zegeningen en ziet het theater de toekomst nog steeds met vertrouwen tegenmoet, ondanks de moeizame kaartverkoop en dankzij de sterke groei aan evenementen en verhueringen.

Uiteindelijk hebben er 428 activiteiten plaatsgevonden in 2022. Van voorstellingen, tot repetities, van vergaderingen en congressen tot (live)streams. In totaliteit hebben 68.288 gasten het theater bezocht. Er zijn 30 activiteiten één of meerdere malen verplaatst en er zijn 32 activiteiten geannuleerd. Voor een totaaloverzicht van deze activiteiten zie bijlage 1, aan het einde van dit verslag.





Het was het tweede jaar waarin het beleidsplan 2021-2024 als leidraad werd gebruikt. Dit jaarverslag zal dan ook naadloos aansluiten op dit beleidsplan en ingaan op de doelstellingen hieruit.

Het theater werkt onder het motto; “Zie je in De Schalm”

Dit motto heeft een dubbele betekenis:

- je ziet iets op het podium van De Schalm, een voorstelling, artiest, film of spreker
- je ziet elkaar in De Schalm in de vorm van elkaar ontmoeten

Missie:

“Het theater zorgt ervoor dat zoveel mogelijk mensen vanuit Veldhoven en de regio zich verbonden voelt met het theater, met andere bezoekers en vooral met wie en wat er op het podium staat.”

Visie:

“Als zoveel mogelijk mensen, jong en oud, zich werkelijk verbonden voelen met het theater, de andere bezoekers en met wie en wat er op ons podium staat dan draagt dat exceptioneel bij aan een rijk, cultureel, gezond, vitaal woon- en leefklimaat in Veldhoven en omstreken”



De top 10 waar het theater trots op is en strategische keuzes in maakt:

1. het professionele aanbod van theateervoorstellingen
2. de theateervoorstellingen door lokale verenigingen
3. via co-creatie en samenwerkingsprojecten deelnemen aan bijzondere cultuurinitiatieven
4. de verhuringen van de zalen aan commerciële partijen
5. het filmaanbod
6. de gastvrijheid/medewerkers
7. de innovaties en toegankelijkheid
8. de relatie met de overige culturele instellingen in Veldhoven
9. de relatie met de overige 5 podia in de Brainportregio
10. de duurzaamheid van het pand





1. Het professionele aanbod van theatervoorstellingen

Doelstelling:

De kwantitatieve doelstelling is om aan het eind van de jaartermijn 40.000 bezoekers met minimaal 125 professionele voorstellingen te trekken

Het moge opnieuw duidelijk zijn dat deze doelstelling vanwege de Covid-19 pandemie niet is gehaald. Er zijn uiteindelijk ondanks dat toch 126 professionele voorstellingen met publiek door kunnen gaan. Deze trokken 22.771 bezoekers. Van deze gespeelde voorstellingen zijn enkele bijzonder noemenswaardig:

- Het theatercollege van Teun Toebes en de dansvoorstelling Empty Floor van de Imperfect Dancers, beide geprogrammeerd rondom Wereld Alzheimer dag (21 september). Teun is een jongen die in een verpleeghuis woont en in ruil daarvoor contact onderhoudt met ouderen met dementie. Hij heeft zijn bevindingen in een boek en in een theatervoorstelling verwerkt. Hoe kan het anders in de zorg voor deze specifieke steeds groter wordende groep mensen? In het theatercollege zwengelt hij de discussie aan een doet hij handreikingen hoe het anders zou kunnen/moeten. De dansvoorstelling Empty Floor liet op indringende wijze alle fases in een dementieproces zien en het bijzondere was dat zes ouderen uit Veldhoven mee mochten dansen met de professionele dansers van Imperfect Dancers. Deze voorstellingen zijn in samenwerking met SWOVE, Oktober, Dementheek en Bibliotheek onder de aandacht van de doelgroep gebracht. Ook waren deze partijen aanwezig in de foyer voor een nagesprek of informatie voor bezoekers die hieraan behoefte hadden.
- Youp van 't Hek speelde zijn allerlaatste 2 shows in Theater de Schalm. Hij is bezig met zijn afscheidstournee langs alle theaters waar hij ooit heeft gespeeld. Na de laatste show ontving hij namens De Schalm niet het geijkte bosje bloemen, maar een traytje met geraniums waarachter hij vanaf nu mag gaan zitten. Dit kon hij erg waarderen.
- De voorstelling (S)experiment van Kirsten van Teijn. Over seksualiteit en andere mogelijke relatievormen. Kirsten heeft een relatie met zowel een man als een vrouw en vertelt in haar voorstellingen hoe zij hiermee zelf heeft geworsteld om hieraan toe te durven geven en hoe ze samen deze twee relaties vormgeven. Maar vooral ook hoe het is om relaties "buiten de norm" te hebben en tegen welke (voor)oordelen ze aanloopt. Kirsten heeft een week later de Poelifinario (een prestigieuze cabaretprijs in theaterland) in de categorie Neerlands Hoop 2022 ontvangen. Daarnaast in dit thema hebben de Sekszusjes een voorlichtende voorstelling rondom seksualiteit gegeven. Hun Youtube filmpjes worden als voorlichting vaak bekeken en zijn populair onder jongeren. Zij proberen dit thema op een luchtige manier bespreekbaar te maken en verder te gaan dan de voorlichting op scholen, die voornamelijk over de "technische" zaken rondom seksualiteit gaat, maar vaak niet over de emotionele kanten hiervan. Met het programmeren van deze voorstellingen heeft De Schalm een jonger publiek willen bereiken en informeren. Beide doelstellingen zijn hiermee behaald.
- Naeeda Aurangzeb, haar theater ging over inclusiviteit en diversiteit. Als vrouw van buitenlandse komaf heeft zij te maken met veel vooroordelen.





- William Rutten verraste tijdens zijn theatercollege over fotografie één van de bezoekers met een door hem gemaakt portret van de bezoeker. Bezoekers konden gedurende de pauze hun beste foto naar hem whatsappen. Hij behandelde drie van deze ingestuurde foto's na de pauze en de beste werd beloond met een mooie foto van de inzender.
- Matt Bianco was sinds corona één van de eerste internationale artiesten die het theater aandeden. De Britse zanger had een stevige griep maar wist dankzij stevige medicatie gelukkig toch een wervelende show neer te zetten. Waar vele internationale artiesten toch nog niet rondtoeren omdat de kosten van vliegtickets en hotels de pan uitstijgen, heeft De Schalm toch nog enkele internationale artiesten over de vloer gehad, zoals Bodecker en Neander (Duitsland), de Dublin Legends (Ierland), Imperfect Dancers (Italië) de Symphonic European Philharmonia (België), en zangeres Mirusia (Australië).
- Een rasartieste die ook gezondheidsproblemen ondervond was Ellen ten Damme. Zelf net weer opgeknapt na de derde keer borstkanker, werd onderweg naar het theater de pianist onwel. Even leek het erop dat de hele show geannuleerd moest worden, maar het gezelschap heeft tijdens de soundcheck wat zaken omgegooid en Ellen heeft daar waar mogelijk zelf de vleugel bespeeld en uiteindelijk nog een topshow weten neer te zetten.
- Tijdens de musicalvoorstelling "Blind Date" zaten er 13 koppels in de zaal die ook daadwerkelijk een blind date hadden. Deze blind date was geheel geïnitieerd en geregeld door het theater. Vooraf was er een oproep gedaan "Ben jij single en wil jij graag met een blind date naar de voorstelling Blind Date? waar 35 gegadigden op hebben gereageerd. Uiteindelijk zijn er 13 koppels gematched die een hele leuke avond hebben beleefd. Gezien het groot aantal aanmeldingen gaat De Schalm dit vaker organiseren.
- Jong nieuw talent dat de kans kreeg op het podium van De Schalm te staan waren onder meer Jules Keeris (uit Knegsel), Gerrie Smits (Eindhoven), Kai Bodewitz (Eindhoven), Thijs van de Meeberg (Nuenen), Tobi Kooiman, Ruud Smulders, Het Nationaal Jeugd Musical Theater, Kirsten van Teijn, Vlamousse, Lotte Velvet en Perfect Link. Ook met de musical Before After gaf De Schalm jonge Brabantse producenten de kans een kleinschalige musical te maken. De montagedagen hiervan vonden in De Schalm plaats.
- Een nieuw concept is gelanceerd: Tapas Theater. De bezoeker krijgt op één avond 3 verschillende voorstellingen in 3 verschillende zalen te zien, met tussendoor pauzes waarin hapjes geserveerd worden. Deze versie stond in het teken van Spaanse muziek en dans, met Spaanse tapas als gerechtjes in de pauzes. Dit concept is ontwikkeld om genres die niet zo bekend zijn bij het grotere publiek wat toegankelijker te maken. Dit jaar en komend jaar is gekozen voor Spaanse (flamenco) muziek. Andere jaren zou dat bv. om Franse chansons of jazz kunnen gaan. Bezoekers gaan zo meer voor een totaalbeleving van een avondje uit, dan dat ze specifiek voor één voorstelling komen.

20 voorstellingen zijn één of meerdere malen verplaatst naar nieuwe datums in het huidige seizoen of het seizoen erna. Sommige om daarna alsnog geannuleerd te moeten worden. Uiteindelijk zijn er 15 voorstellingen definitief geannuleerd.

Het aantal bezoekers dat de 126 professionele livevoorstellingen en de 2 gestreamde professionele voorstellingen uiteindelijk trok was 22771.





Vanaf 15 juni startte de kaartverkoop van het zomerprogramma en seizoen 2022/2023.

Dat dit nét was nadat Mick Jagger positief getest was op corona en het hele Rolling Stonesconcert in de ZiggoDome op het allerlaatste moment gecancelld werd, heeft niet bijgedragen aan een vliegende start van het nieuwe theaterseizoen.

De hele coronacrisis heeft voor ander koopgedrag bij de theaterbezoeker gezorgd. Door de onzekerheid of er in het najaar niet toch opnieuw een nieuwe coronagolf zou komen, met mogelijke sluitingen als gevolg, bleven zelfs de vaste bezoekers wat gereserveerd. Daar waar deze bezoekers eerder vaak 10 tot 20 voorstellingen in één keer boekten, bleef dit nu beperkt met gemiddeld 4 tot 5 voorstellingen. Of vaste bezoekers kwamen nog helemaal niet terug omdat theaterbezoek “niet meer in hen systeem” zat. Zij zijn blijkbaar erg gehecht aan het vaste moment dat een gedrukte brochure verschijnt om getriggerd te worden het theater te bezoeken. Ook willen veel bezoekers niet meer verder dan een half jaar vooruitkijken. Dat is sowieso een trend bij de jongere bezoekers, die veel meer aan last-minute verkoop doen en hooguit een maand vooruit willen kijken. Om die last-minuteverkoop te stimuleren zul je als theater dus vaker “in beeld” moeten komen.

Deze ontwikkelingen maakten dat het marketingteam van De Schalm naar andere manieren is gaan zoeken om de kaartverkoop van het theaterprogramma te stimuleren. Enerzijds wil het theater verduurzamen en minder drukwerk verspreiden. De jongere generatie zoekt immers ook veel online op. Anderzijds is daar nog de generatie die een gedrukt boekje erg op prijs stelt.

Een gevarieerde marketingmix was daarom nodig. Niet alleen online, via een bladerbare pdf-versie van een brochure, en promotie via alle social mediakanalen, maar toch ook nog een gedrukte versie die naar de vaste bezoekers die hier prijs op stellen verstuurd kan worden.

Dit jaar heeft het theater daarom besloten 2x het programma in magazinevorm uit te brengen. Eerst in juni een magazine met het programma t/m december 2022, daarna het tweede magazine in december met de 2^e helft van het programma. De oplage van dit magazine is maar 5000 voor deel 1 en 3000 voor deel 2, met de helft van het aantal pagina's ten opzichte van zo'n 15.000 exemplaren van de jaarbrochure die in het verleden werden gedrukt.

Online was wel al het gehele seizoen te vinden en te bestellen. Met uitbrengen van een tweede magazine geneer je opnieuw aandacht voor het programma waardoor de verkoop weer een boost krijgt. Voor de komende jaren gaat De Schalm op deze manier verder.

Verder heeft het theater een eigen app geïntroduceerd. De app heeft als voordeel dat alle bestelde kaarten in de app verzameld zijn. Automatisch komt ook bij verplaatste voorstellingen het juiste ticket erin te staan. Nooit geen zoek meer in je mailbox naar het juiste ticket. Ook kunnen tickets rechtstreeks doorgestuurd worden naar je mede-theaterbezoeker. Zo kan iedere bezoeker onafhankelijk van elkaar naar binnen en hoeft er niet op elkaar gewacht te worden bij de ingang.

App gebruikers zullen in de toekomst vaker voordeeltjes als kortingen of eerder mogen boeken krijgen. Voorheen waren dat vaak de zogenaamde “abbonementhouders”. Van “abbonementhouders” is het theater afgestapt omdat dit geen inclusieve gedachte meer is, want hiermee sluit je mensen met een kleinere beurs uit. Een app kan iedereen, ongeacht je beurs, downloaden en zo profiteren van voordeeltjes om aan klantenbinding te kunnen doen.

Het theater heeft daarnaast door een extern gerenommeerd bureau (Markteffect) een marktonderzoek laten doen naar de naamsbekendheid van het theater.

Dit onderzoek heeft een aantal adviezen opgeleverd over het behouden van bezoekers maar ook het vinden en benaderen van nieuwe doelgroepen. Het onderzoek was gekoppeld aan het culturele doelgroepenmodel. Een nieuw model dat ontwikkeld is in Rotterdam maar langzaam meer terrein wint in theaterland. Uitgebreide data-analyse staat nog in de kinderschoenen in de culturele wereld maar zal een vlucht gaan nemen. Theater de Schalm mag op basis van dit onderzoek deelnemen aan een pilot data-analyse die vanuit de provincie Brabant wordt geïnitieerd.





Deze analyses moeten uiteindelijk inzicht geven in wat de bezoekers die er nu nog niet zijn willen. Hierop moet met de programmering worden ingespeeld. Meer naar vraaggericht dan aanbodgestuurd programmeren, naar doelgroepen en communities, bijvoorbeeld aan de hand van panels.

Hieronder treft u de samenvatting van het rapport aan. Het volledige rapport is opvraagbaar bij de directie van het theater.

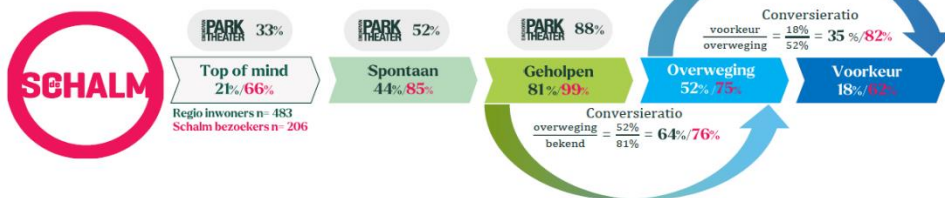
Management Summary

Onderzoek theaterbezoek en bekendheid

Theater de Schalm is **top-of-mind**, **spontaan** en **geholpen** goed bekend in de regio. Na het Parktheater en de Effenaar is theater de Schalm **geholpen het meest bekend**. Het Parktheater en **theater de Schalm** zijn het **meest bezocht**. De theaters in Helmond zijn minder populair onder de inwoners van de regio. Ook de **bezoekintentie is het hoogst** voor het Parktheater en **theater de Schalm**.

Aantrekkelijk maken theaterbezoek

1. Ander en/of beter aanbod/ programmering (aanbod afstemmen op de doelgroep)
2. Lagere/gunstigere prijzen (bijvoorbeeld last minute tarief en combinatie voorstellingen worden genoemd)



Uitdaging theaterbezoek

De **kosten** voor een theaterbezoek is de voornaamste reden waarom men **geen bezoek** brengt aan het theater, **na het gebrek aan interesse**. 4 op de 10 zegt helemaal niet geïnteresseerd te zijn in theater.

Interessante doelgroepen Leefstijlvinder 'Avontuurzoekers', en 'verbindingzoekers' zijn in potentie, met name vanwege theaterbezoek, het meest interessant voor Theater de Schalm. Het zijn echter de 'Stijlzoekers' die bovengemiddeld de Schalm bezoeken.

Interessante Whize cultuuroelgroepen 'Klassieke cultuurliefhebbers', en 'Weelderige Cultuurminnaars' zijn in potentie, met name vanwege theaterbezoek, het meest interessant voor Theater de Schalm.

Markteffect

Management Summary

Interessante doelgroepen en kansen voor de Schalm

Theaterbezoek

- Theaterbezoek is vooral populair bij mensen in de leeftijd van 35 t/m 45 jaar en 55 jaar en ouder.
- De jongere doelgroep (tot 35 jaar) is minder geïnteresseerd in theaterbezoek in het algemeen.
- Deze groep is wel vaker geïnteresseerd in het bezoeken van festivals en/of de bioscoop.
- Redenen waarom de jongere doelgroep niet naar het theater komt liggen vooral bij de programmering, het aanbod sluit niet aan bij de wensen.
- Mensen jonger dan 35 jaar oriënteren zich meer op het theateeraanbod via zoekmachines, via de artiest/het gezelschap en via social media dan de oudere doelgroepen.
- De 'oudere' doelgroepen zijn vooral regionaal geïnteresseerd en kijken en luisteren vaker naar de regionale omroepen en lezen de regionale kranten en huis-aan-huis bladen.

We zien de volgende interessante doelgroepen voor de Schalm:

- Avontuurzoeker** (relatief vaker jongeren tot 29 jaar) - relatief weinig bezoekers ondanks verhoogde interesse in theaterbezoek
- Stijlzoekers** (grootste groep tussen de 18 en 34 jaar) - hoog aandeel onder Schalmbezoekers
- Klassieke Cultuurliefhebbers** (actieve 70 plussers) - hoog aandeel onder Schalmbezoekers, interesse in cultuur en theater in het bijzonder
- Weelderige Cultuurminnaars** (veelal 50 plussers) - hoog aandeel onder Schalmbezoekers, interesse in cultuur

Reden om wel het theater te gaan bezoeken:

- Beschikbaarheid tickets
- Aanbieden van arrangementen
- Aanbod (beter) afstemmen op de doelgroep

Hoe ga je deze doelgroepen bereiken?

- Avontuurzoekers** plannen vaak niet vooruit, ruim van te voren een voorstelling boeken werkt niet voor deze groep. Het aanbieden van last minute tickets of korter op de voorstelling nog kaarten in de verkoop doen kan deze groep verleiden tot een bezoek. Het aanbod moet wel verrassend zijn voor de avontuurzoeker.
- Stijlzoekers** zijn in voor 'luxe' en 'exclusiviteit' en ook bereid daarvoor te betalen. Hier bieden arrangementen en exclusieve avonden uitkomst. Zorg wel dat het aanbod is afgestemd op de wensen van het publiek.
- Klassieke Cultuurliefhebbers** hebben in leven graag het goede en verfijnde leven. En daar horen de klassieke kunsten bij.
- De **Weelderige Cultuurminnaar** staat open voor heel veel verschillende invloeden en heeft dan ook een **brede culturele smaak** ontwikkeld. Ze lezen veel, waaronder tijdschriften, kranten en online, en krijgen ook via de tv de nodige (culturele) updates
- De 'oudere' doelgroepen wil je vooral graag behouden. Binnen deze groepen spelen de kosten vaak een rol. Ze willen wel vaker naar het theater, maar het moet ook betaalbaar blijven. Combiketickets en gratis pauzedrankjes kunnen de prijsperceptie positief beïnvloeden.

Markteffect





De kwalitatieve doelstelling is om het gemiddelde cijfer dat de bezoekers aan deze professionele theatervoorstellingen geven van een 8,3 naar een 8,5 te krijgen

De kwaliteit werd gemeten naar aanleiding van een vragenlijst die werd gemaaild naar de besteller van de tickets, in de zogenaamde "napretmail". Hierin gaven de gasten een cijfer van 0-10 aan de voorstelling die ze de dag ervoor hadden gezien. Ook konden ze eventueel opmerkingen plaatsen over de inhoud of uitvoering van de voorstelling.

Na 130 voorstellingen zijn deze napretmails verstuurd. Na alle professionele voorstellingen, maar ook na een aantal lokale voorstellingen zoals die van Marvilde, Meer Vreugde Kern, Roll Over Veldhoven.

Maar liefst 109 voorstellingen (84% van alle voorstellingen) scoorden een 8 of hoger!

Als hoogste scoorde de Stones versus Beatles Tribute met een 9,5 (grote zaal). Gevolgd door o.a. Malford Miligan, De Kast, Youp van 't Heck, Roué Verveer, Dashboard Dangers, Pink Project, Kruimeltje, Tineke Schouten, René van Kooten, Rowwen Heze en Jon van Eerd en het Brabants MuziekTheater.

In de Lindenzaal scoorde cabaretier Jochen Otten het hoogst met een 8,26.

Als laagste scoorden het mimespel van Bodecker en Neander uit Duitsland met een 6,75 (grote zaal) en beginnende cabaretieress van Vlamousse (winnaars van het TV format Ik ga stuk) met een 6,3 (Lindenzaal). Geen enkele voorstelling scoorde een onvoldoende.

Het responsepercentage bedroeg 27,2%. Goed om te weten dat er geen beloning stond tegenover het invullen van de vragenlijst. De vragenlijst werden daarmee vanuit een intrinsieke motivatie ingevuld.

De vaart naar de kwalitatieve doelstelling ligt op koers. Was de gastbeoordeling over de kwaliteit van de voorstellingen in 2021 een 8,46, is deze in 2022 gemiddeld gemeten een 8,52 en daarmee is aan deze doelstelling al voldaan.

2. Theatervoorstellingen door lokale verenigingen

Doelstelling:

Minimaal 40 voorstellingen door lokale verenigingen, scholen en stichtingen uit Veldhoven, die 10.000 bezoekers trekken.

Minimaal 1 lokale vereniging betrekken bij een professionele voorstelling, per seizoen

In tegenstelling tot het professionele programma liepen de lokale voorstellingen als het Veldhovens Muziekkorps en Anne Frank door Meer Vreugde Kern gelukkig een stuk beter. De lokale betrokkenheid is dus groot gebleken! Hierdoor is deze doelstelling gehaald.





Enkele bijzondere evenementen:

- De online nieuwjaar-ontmoeting van de gemeente met daarbij jonge talenten (rapper en breakdancer). Van daaruit is een project voor jongeren ontstaan met Odeon. Ook is uit de dansvoorstelling van Corpo Maquina met jongeren een project ontstaan met Odeon.
- Opnames Van Dongen van Dongen, een talkshow 'wat speelt er in Veldhoven' geïnitieerd door 2 vrouwelijke lijsttrekkers om de Veldhovenaar meer te betrekken bij de politiek in brede zin, dus niet partij-afhankelijk. Deze serie van talkshows, onder leiding van Annemarie Fokkens, is inmiddels ook te beluisteren als podcast.
- Het Sondervickcollege heeft een talkshow als alternatieve open dag georganiseerd. Er heeft ook een gesprek met de directeur van het Sondervick plaatsgevonden om de banden tussen school en theater opnieuw aan te halen. Zij zijn zich ervan bewust dat ze het stuk cultuur binnen de school hebben verwaarloosd en vinden het belangrijk dit weer nieuw leven in te blazen.
- Meer Vreugde Kern heeft succesvol 10 dagen achter elkaar Anne Frank op de planken gebracht. Veel scholen hebben deze voorstelling bezocht en er waren 2 openbare voorstellingen. Een zeer mooie productie met een belangrijk verhaal dat niet vergeten mag worden.
- Het verkiezingsdebat heeft in De Schalm plaatsgevonden alsmede de bekendmaking van de uitslag van de verkiezingen.
- De Willem Alexanderschool (school voor speciaal onderwijs) heeft haar leerlingen laten shinen op het podium. Een zeer arbeidsintensief project voor de school, maar ook lovenswaardig dat deze school dit heel belangrijk vindt voor haar kinderen.
- Gelukkig konden alle groep 8-musical dit jaar wel mét publiek en zonder enige restricties spelen.
- Twee BSO's hebben hun kinderen tijdens de schoolvakanties op uitkoopbasis naar een leuke jeugdtheatervoorstelling laten gaan.
- Ook TOP Veldhoven kon als vanouds doorgaan.
- Diverse kleutervoorstellingen door Art4U,
- Uitvoeringen voor scholen door de Philharmonie Zuid
- Het Sportgala
- Twee dagen gala voor de eindexamenkandidaten van het Sondervickcollege
- In het kader van de herdenking van het bombardement op Zeelst op 17 september is aansluitend aan de herdenking een theatercollege gehouden over de Eindhovense broertjes Lex en Edo Hornemann die in de oorlog misbruikt zijn voor medische experimenten en daarna vermoord. De Schalm heeft deze lezing voorgedragen aan de herdenkingscommissie en in samenwerking met gemeente en Erfgoedhuis gratis aangeboden aan bezoekers.
- Sinterklaas is in De Schalm ontvangen in het bijzijn van zo'n 600 jonge bezoekers en hun ouders.





- De concertwedstrijden van de Brabantse Bond voor Muziekverenigingen zijn na 2 jaar afwezigheid weer door kunnen gaan.
- Veldhoven kon ook weer als vanouds dansen tijdens Veldhoven Danst!
- In het kader van professionalisering van amateurgezelschappen is dit jaar het koor Chant'oers gekoppeld aan de Engelse professionele muziekband "Beyond the music of U2". Samen hebben zij het werk van U2 dat op hun elpee The Joshua Tree stond ten gehore gebracht. En zanger Dennis van Aarssen (winnaar van The Voice of Holland) heeft samen met harmonie L'Unionfraternelle de voorstelling Feeling Good uitgevoerd.

In totaal zijn er 76 voorstellingen uitgevoerd met 16.585 bezoekers. 7 voorstellingen zijn uiteindelijk geannuleerd moeten worden vanwege de lockdown.

3. Via co-creatie en samenwerkingsprojecten deelnemen aan bijzondere cultuurinitiatieven

Doelstelling:

Minimaal 10 eigen of co-producties tussen theater en lokale verenigingen die 5000 bezoekers trekken

Er zijn 24 coproducties in de vorm van voorstellingen uitgevoerd. Deze gerealiseerde coproducties trokken samen 5119 bezoekers. Daarnaast waren er nog 2 andersoortige activiteiten die 250 gasten trokken. Onder deze coproducties vielen onder andere:

- Carnavalsactiviteiten: erg last-minute werd duidelijk dat Carnaval toch door zou kunnen gaan, maar in welke vorm bleef lang onduidelijk. Omdat het kort dag was voor de Stichting Organisatie Carnaval om buiten nog tenten/vergunningen te regelen, maar er bij De Schalm tot 500 gasten geen restricties waren, is in allerijl door het SOK en De Schalm een 3-daags carnavalsevenement in De Schalm neergezet. Wederom is er zeer snel geschakeld, net als bij het niet doorgaan van het Cityfest. Deze 4 dagen zijn zeer succesvol verlopen en leverden gelukkig wel meteen een uitverkocht huis op. Onderdelen waren onder meer Echt Veldhoven Luidkeels, de sleuteloverdracht, kindermiddag en feestavond.
- Drie literaire cafés die in samenwerking met de Bibliotheek in De Schalm zijn gehouden, nl. Lale Gül en Bart Chabot en Marieke Lucas Rijneveld.
- Het lijsttrekkersdebat en de verkiezingsavond.
- Kiek Veldhoven, een fotografie-evenement is drie keer gehouden.
- 'De Kracht van Veldhoven' van Veldhoven Verbindt, het netwerkevenement voor zakelijk Veldhoven.





- Mensen van Veldhoven Live is tweemaal gehouden.
- Cityfest in De Schalm bestond uit Dancing City, een avond met heerlijke rock & roll muziek van diverse bigbands en als afsluiter MacTaple. Een preview van het nieuwe theaterseizoen met aansluitend coverband Driven, een korenfestival en een jeugdvoorstelling.
- Schooldag van de duurzaamheid.
- Roll over Veldhoven, een mooie samenwerking tussen Veldhovens Muziekkorps, Nova Borgers, De Schalm en diverse Veldhovense zangers en zangeressen die hiervoor hebben geauditeerd. De viering van het 60-jarig bestaan van De Schalm in 2021 was in het water gevallen door de lockdown. Het theater heeft een heel jaar lang daarna daarom maandelijks op de een of andere manier aandacht aan het jubileum besteed via bijvoorbeeld winacties. In november 2022 is het jubileumjaar toch feestelijk afgesloten met de coproductie Roll over Veldhoven.

Totaal zijn er 24 eigen of co-producties gemaakt welke 5369 gasten trokken.

4. Verhuringen aan commerciële partijen

Doelstelling:

Minimaal 100 commerciële evenementen die 20.000 bezoekers bereiken

Er hebben 83 verhuringen als voorstelling op het podium plaatsgevonden die 20.618 bezoekers trokken. Verder vonden er 43 activiteiten als repetities, opnames of vergaderingen plaats, goed voor minimaal 1347 bezoekers. Van niet alle activiteiten is bekend hoeveel bezoekers deze daadwerkelijk trokken omdat hier geen kaartverkoop van plaatsvond.

In totaal zijn er dus 126 commerciële activiteiten geweest die tezamen minimaal 21.965 hebben getrokken. Ook hier is de doelstelling behaald.

Noemenswaardige commerciële activiteiten waren:

- De albumrelease van de Veldhovense band Mr. Moto
- Voorstelling van het Brabants Muziektheater, The Visit
- Severinus band en dans
- Prins Willem Alexanderschool
- De Mega Sint Zomershow
- Educatieconcerten van de Philharmonie Zuid Nederland
- Diverse basisscholen buiten Veldhoven
- Jubileum Fotobond
- ESI symposium
- Diverse ASML meetings. ASML heeft De Schalm aangemerkt als preferred supplier
- Door een danswedstrijdenorganisator (Dance Waves) zijn op meerdere dagen danswedstrijden in De Schalm georganiseerd. Na deze danswedstrijden hebben meerdere deelnemende dansscholen De Schalm geboekt om hun eindejaarsshow op te voeren.

10 evenementen zijn geannuleerd, 2 evenementen verplaatst.





Door de toename van het aantal vergaderingen en voorstellingen door grote gezelschappen waardoor alle beschikbare multifunctionele ruimtes als kleedkamer in gebruik zijn, was er af en toe een tekort aan ruimtes.

Er is daarom een extra vergaderkamer ingericht in het voormalige kantoor van de directie, achter in de ronding van de foyer. Deze kamer kan ook worden verhuurd en zo extra opbrengsten opleveren, of als extra kleedkamer/artiestenfoyer worden ingezet.

Uiteindelijk zijn er 126 evenementen georganiseerd met 21.965 bezoekers.

5. Het filmaanbod

Doelstelling:

De kwantitatieve doelstelling is minimaal 30 filmvertoningen per seizoen met 1000 bezoekers

Er zijn 27 films met 13 verschillende titels vertoond. Deze hebben in totaal 804 bezoekers getrokken. Dit aantal bezoekers was mede te danken aan de gratis vertoningen van de documentaire over 100 jaar Veldhoven. Deze is zowel met als zonder ondertiteling in totaal zes keer vertoond. Daarnaast zijn er 2 films gratis aangeboden tijdens Cityfest.

De geprogrammeerde films werden dit seizoen meer thematisch aangeboden, bv. in het kader van dementie/mantelzorg, maand van de Franse film, maand van de Italiaanse film.

Ingekochte films hebben een gemiddelde bezetting van 30 verkochte kaarten nodig om kostenneutraal te kunnen draaien. Met een gemiddelde bezetting van 10 verkochte kaarten in 2022 is het vertonen van film echter verlieslijdend geworden.

De Schalm is zich, na de komst van de commerciële buurbioscoop Cinema Gold, gaan richten op het filmhuisgenre om zo toch in een niche te kunnen blijven voorzien. Echter gaat Cinema Gold zich hier nu ook op richten. Dat, en het feit dat geprogrammeerde films steeds vaker een blokkade vormen om de zalen commercieel te kunnen verhuren, heeft De Schalm met pijn in het hart doen besluiten voorlopig te stoppen met het vertonen van films.

De apparatuur blijft wel nog in onderhoud om zo toch nog bv. themafilms die aansluiten bij het theaterprogramma of besloten ingekochte filmvertoningen te kunnen blijven faciliteren.

Uiteindelijk zijn er 27 films vertoond met 804 bezoekers. De doelstelling is hiermee niet gehaald en verwacht wordt dat deze in de toekomst ook niet meer gehaald zal worden. Daarom heeft De Schalm besloten te stoppen met regulier filmaanbod.





6. Gastvrijheid/medewerkers

Doelstelling:

De waardering van de gastvrijheid van een 8,5 naar een 8,8 brengen

Uit de korte onderzoeken die na voorstellingen in 2022 plaatsvonden werd de gastvrijheid van De Schalm beoordeeld met een 8,59. Ook daar is het theater trots op!

Een goede hospitality is een belangrijke pijler in een goed theater. Het maakt het avondje uit compleet. En menskracht is van uitermate belang voor een goede hospitality én een succesvol theater. Zowel het professionele team dat programmeert, tickets verkoopt, marketing voert, huurders adviseert, technisch begeleidt, als de vele vrijwilligers die 's avonds de gasten ontvangen, zijn van onschatbare waarde. Zij zorgen met zijn allen ervoor dat de bezoeker zich zowel voor- als backstage gastvrij benaderd voelt. Dit verhoogt de kans op herhaal bezoek.

Het theater heeft een enorm gemotiveerd en flexibel team. Dat is nog eens extra gebleken tijdens de coronaperiode. Het is een leergierig team dat openstaat voor innovatie en graag buiten zijn comfortzone treedt. Het is op dit moment nog maar een klein team, opgebouwd uit de meest noodzakelijke functies. Het maakt dat het ook een kwetsbaar team is omdat het om cruciale functies gaat, die niet zomaar vervangen kunnen worden. Hiervoor zal oog moeten zijn nu de werkzaamheden weer aantrekken na de Covid-crisis. Ook omdat het theater grotere ambities heeft. Ambities die niet allemaal door alleen maar dit kleine team waargemaakt zullen kunnen worden.

Aan inclusie en diversiteit binnen het personeelsbestand wordt ook serieus gewerkt. Zo zijn er twee personeelsleden met een vorm van autisme werkzaam. Er is een vrouwelijke toneelmeester. Om jonge mensen de kans te geven zich te ontwikkelen en te onderzoeken of werken binnen het theater iets voor hem/haar is, is er dit jaar een combi-traineeship ingesteld voor de afdelingen evenementen en facilitair onderhoud.

Scholingen en trainingen blijven ook van belang.

De jaarlijkse BHV- en ploegleidertrainingen zijn door kunnen gaan.

Eén medewerker volgt de VSCD training voor facilitair manager/hoofd techniek.

Ook is het zaak de vrijwilligers betrokken te houden bij het theater, zeker omdat ze toch lange tijd niet inzetbaar waren tijdens de lockdowns. Persoonlijke aandacht is belangrijk om deze vrijwilligers te binden en te boeien, zeker in deze tijden. Dit jaar konden gelukkig alle personeelsbijeenkomsten, waarvoor de vrijwilligers ook worden uitgenodigd, doorgaan.

Bij iedere activiteit heeft in het begin van het jaar steeds iemand van het vaste team in de avonden meegedraaid om vanwege de extra maatregelen instructies te geven aan het team vrijwilligers en mee te helpen bij het checken van het coronatoegangsbewijs.

De wijzigingen in de maatregelen waar steeds dermate anders dat een vast protocol bijna niet haalbaar was en er iedere avond wel andere routings waren, drankje wel/niet mee de zaal in, wel of geen garderobe etc waren.

Bij het checken van de coronatoegangsbewijzen waren er wel eens strubbelingen waarvan je niet van vrijwilligers kunt verwachten ze maar op te lossen. Een "coronaverantwoordelijke" vanuit het vaste team





was daarvoor noodzakelijk. Vanaf 15 maart was het corona-toegangsbewijs niet meer nodig en zijn deze extra diensten opgeheven.

Om een gastvrij theater te zijn is een goede samenwerking met D'n Burgemester hierbij onontbeerlijk. De voor-, pauze en nazit wordt immers door het personeel van D'n Burgmister verzorgd, maar dat weet en ervaart de gemiddelde theaterbezoeker niet op deze manier, en dat is goed. De bars in de foyer zijn het afgelopen jaar uitgerust met systemen om contactloos betalen mogelijk te maken. Dit is hygiënischer en veiliger dan betalen met cash geld, en het verlaagt de wachtrijen. Het personeelstekort in de horecabranche zet veel druk op de gastvrijheid van het theater. Bijkomende factor is dat bezoekers dit jaar lang wachten met kaarten kopen waardoor de lastminute verkoop ineens storm kan lopen. Dit is lastig voor de personeelsplanning die vaak eerder wordt gemaakt op het moment dat deze piek in de verkoop er nog niet was. Tijdig bijplannen van personeel is dan lastig. Hierdoor is het vaker voorgekomen dat de bovenbar bv. niet geopend kon worden en dat bezoekers langer moeten wachten op hun pauzedrankje. Daarom is De Schalm extra blij met de 8,6. Het had de verwachting dat dit punt lager zou zijn vanwege het personeelstekort.

Bij al deze extra maatregelen die het theater heeft getroffen voelden de bezoekers zich erg veilig, zonder aan gastvrijheid te hebben ingeboet. Dat blijkt uit de toegezonden "napretmails" waarin de bezoekers ook hun cijfer konden geven voor de gastvrijheid van het theater.

Hier kwam dan ook een hele mooie 8,6 uit, met veel complimenten over hoe het theater de coronamaatregelen heeft gehanteerd. De meeste gasten gaven aan zich heel veilig te voelen in het theater.

Het hoogste gemiddelde cijfer werd gegeven voor en na de jeugdvoorstelling Muk, namelijk een 9,4. Als laagste werd een 7,6 gegeven, voor en na de voorstelling van Elke Verveijzer.





7. Innovaties en toegankelijkheid

Doelstellingen:

Minimaal 2 voorstellingen per seizoen met een gebarentolk

Minimaal 1 voorstelling per seizoen met een blindentolk

Minimaal 25% van het totale aanbod is toegankelijk voor anderstaligen

De Schalm wil innoveren op technische gebied, maar ook op sociaal gebied, namelijk op het gebied van toegankelijkheid. Het theater wil een theater voor iedereen zijn en iedereen die dat wil includeren. Het theater zet zich op diverse manieren in om toch ook deze groepen te kunnen bedienen. Zo zullen er voorstellingen worden geprogrammeerd waar gebarentolken of blindentolken aanwezig zullen zijn.

Er zijn dit jaar bij 3 voorstellingen gebarentolken, en bij 3 voorstellingen blindentolken aanwezig geweest. De gebarentolken waren bij de volgende voorstellingen:

- The biggest musical hits Live in Concert (muziek)
- Jochen Otten (cabaret)
- Sinatra Under his Skin door Jim Bakkum, Serio Vyent en de Dutch Concert Big Band (muziek)

Voor zover we dit kunnen nagaan (dat is nl. niet bij alle bezoekers het geval) zijn deze voorstellingen door 10 doven of slechthorende bezocht.

De blindentolken waren bij de volgende voorstellingen:

- Jon van Eerd – Harrie neemt de benen (komedie)
- Belle en het Beest (familievoorstelling)
- Ellen ten Damme (muziek)

Deze voorstellingen zijn door 13 blinden of slechtzienden bezocht.

Aandachtspunt is het communicatieplan rondom deze voorstellingen met tolk. Het is een doelgroep die nog niet bekend is bij het theater en zal daarom op andere manieren bereikt moeten worden om de aantallen bezoekers in de toekomst te laten groeien.

Er zijn 3 voorstellingen met een gebarentolk en 3 voorstellingen met een blindentolk geprogrammeerd.

Verder werden alle voorstellingen waar het niet persé noodzakelijk is dat je de Nederlandse taal goed beheerst, gekenmerkt met het label "No Dutch Required".

38 van de 126 professionele voorstellingen vielen onder dit label. Dat is 30 %. Hiermee is de doelstelling ruim gehaald.

Van de overige 181 lokale, commerciële en co-producties waren 38 voorstellingen toegankelijk voor anderstaligen, dat is 21%.





Ook het blijven streamen van voorstellingen, ook al mag er live publiek worden ontvangen, is iets dat De Schalm ziet als een middel om theater toegankelijker te maken.

Het theater denkt zelf dat dit ideaal kan zijn voor een doelgroep die nooit het theater bezoekt omdat ze er fysiek niet toe in staat zijn, of dit psychisch niet aankunnen, bv. wegens overprikkeling.

Zo is dit jaar de dansvoorstelling Empty Floor van Imperfect Dancers gestreamd naar een verzorgingshuis.

Toegankelijk wil het theater ook zijn voor de Veldhovenaar met een kleine beurs. Daarom zijn er ieder jaar gratis toegankelijke voorstellingen of met een lage entreprijs. Dit jaar waren dat onder meer:

- Empty Floor van Imperfect Dancers
- Alle activiteiten tijdens Cityfest
- Roll over Veldhoven (€ 10)
- Diverse jeugdvoorstellingen van € 10 in de Lindenzaal
- Mensen van Veldhoven Live
- Previewavond
- Carnaval en Sinterklaas
- Lezing Martijn Docters in het kader herdenking oorlog
- Concertwedstrijden

Een ander gebied waarop De Schalm inclusief en divers wil zijn is personeelsbeleid (reeds benoemd bij hoofdstuk 6). Daar wordt ook de samenstelling van de Raad van Toezicht in meegenomen. De Raad van Toezicht is, conform de Cultural Governance Code, is samengesteld op man/vrouw verhouding maar ook op leeftijd en expertisegebieden. Mw. Romeijn is in de loop van dit jaar vervangen door de heer Mike Weerts. In februari 2023 zal dhr. Daan de Kort als nieuw Raad van Toezicht-lid worden benoemd.

De huidige Raad van Toezichtleden zijn:

De heer H. Coppens (voorzitter)

De heer W.J. Bazelmans

Mevrouw B. Borgers

De heer F. de Graaf

De heer M. Weerts

Theater de Schalm past de principes en aanbevelingen van de Governance Code Cultuur 2019, Code Diversiteit & Inclusie, en Fair Practice Code toe.

Ook voldoet het theater aan de Wet Bestuur en en Toezicht Rechtspersonen (WBTR).

Het theater kent ook een externe vertrouwenspersoon. Naar aanleiding van de #MeToo en Voice of Holland affaire is het bestaan van deze vertrouwenspersoon nog eens extra onder de aandacht gebracht van het personeel en vrijwilligers.





8. De relatie met de culturele instellingen in Veldhoven

Het theater werkt waar mogelijk samen met de Veldhovense cultuurinstellingen Bibliotheek Veldhoven, Museum 't Oude Slot en Muziekschool Art4U. Met samenwerkingsprojecten zoals jaarpresentaties leerlingen, het muziekkakkoord, voorleeswedstrijden, literaire cafés, Cityfest etc. Met name op het gebied van programmering en gezamenlijke activiteiten. Het theater faciliteert, maakt mogelijk en biedt letterlijk een (digitaal) podium voor initiatieven van collega instellingen. Daarmee werken de gezamenlijke instellingen aan brede toegankelijkheid, zichtbaarheid en participatie van cultuur.

Tijdens Cityfest werd de cultuurprijs 2022 uitgereikt.

Met deze strategische samenwerkingen draagt Theater de Schalm in hoge mate bij aan de versterking, ontwikkeling van de culturele identiteit en het in standhouden van een goed leef- en woonklimaat in Veldhoven.

De gerealiseerde samenwerkingsevenementen heeft u al kunnen lezen bij hoofdstuk 2 en 3.

In 2022 is er samen met de bibliotheek en Museum 't Oude Slot verder gewerkt aan een mogelijk idee waar het gaat over de huisvesting van de bibliotheek en expositieruimte De Verdieping. Met Aat Vos is een mogelijk ontwerp geschetst over hoe de ruimtes van De Schalm, De Verdieping, de bieb en D'n Burgemister, stuk gemeentehuis, mogelijk anders heringedeeld kunnen worden. Met een andere verdeling zou gekomen kunnen worden tot een culturele hotspot waarbij alle betrokken partijen kunnen profiteren van elkaars bezoekersstromen en zo een stukje leefbaarheid van het Meiveld kunnen vergroten.

Deze plannen worden nu meegenomen in de ontwikkeling van een masterplan herontwikkeling van het Citycentrum. De nog vast te stellen beleidsvisie van de gemeente op de rol van de bibliotheek ligt ook aan de basis van dit te ontwikkelen masterplan.

In het eerder aangehaalde marktonderzoek naar de naamsbekendheid van Theater de Schalm is tegelijkertijd onderzoek gedaan naar de wenselijkheid van de Culturele Hotspot onder regiobewoners en onder Schalmbezoekers.

Hieronder volgen enkele uitkomsten van het onderzoek. Het hele rapport is op te vragen bij de directie van het theater.





Culturele Hotspot

Associaties – Regio inwoners, na het zien van de video en het lezen van de omschrijving

Top 5 - positieve associaties

Associatie	Aantal
VERBINDING	26x
CULTUUR	22x
MOOI	18x
HOTSPOT	17x
LEUK	17x

- In totaal zijn 6 van de 10 (62%) associaties met de culturele hotspot positief. Verbinding en cultuur worden het meest genoemd.



Top 5 - neutrale associaties

Associatie	Aantal
HOTSPOT	9x
CULTUUR	4x
AANTREKKELIJK	3x
LEUK	3x
MEIVELD	3x

- 17% van de associaties is neutraal. We zien hier veel 'positieve' woorden terugkomen.



Top 5 - negatieve associaties

Associatie	Aantal
DUUR	66x
PRIJZIG	9x
OUDERWETS	4x
PRUIS	3x
DEGELIJK	2x

- 1 op de 5 associaties is negatief (21%). Associaties omtrent de kosten worden het meest genoemd.



Markteffect

Culturele Hotspot

Associaties – bezoekers van Schalm, na het zien van de video en het lezen van de omschrijving

Top 5 - positieve associaties

Associatie	Aantal
VERBINDING	21x
MOOI	14x
SAMENWERKING	12x
CULTUUR	11x
VERBINDEN	11x

- In totaal zijn 7 van de 10 (72%) associaties met de culturele hotspot positief. Verbinding, verbinden en samenwerken wordt het meest genoemd.



Top 5 - neutrale associaties

Associatie	Aantal
DUUR	5x
SAAI	3x
GEEN GROEN	2x
GELD	2x
HORECA	2x

- Ongeveer 1 op de 10 (23%) associaties is neutraal. Duur wordt het meest genoemd.



Top 5 - negatieve associaties

Associatie	Aantal
HOTSPOT	3x
KOSTEN	3x
CULTURELE HOTSPOT	2x
MEIVELD	2x
TIJFEL	2x

- 16% van de associaties is negatief. (Culturele) hotspot wordt het meest genoemd, maar ook de kosten en geld zien we vaker terugkomen.



Markteffect





Culturele Hotspot

Aansprekendheid culturele hotspot

De Culturele hotspot is voor de helft van de regio inwoners (zeker) aansprekend. 7 op de 10 bezoekers van theater de Schalm vindt het idee (zeker) aansprekend.

- De Culturele hotspot is voor de helft van de regio inwoners (48%) (zeker) aansprekend. Eén op de vijf inwoners (22%) vindt het niet (zo) aansprekend.
- Zeven op de tien (72%) Schalm bezoekers vinden de Culture hotspot aansprekend. Eén op de tien (11%) zegt het (zeker) niet aansprekend te vinden.

Significante verschillen regio inwoners:

- Meer Klassieke Cultuurliefhebbers (70%) worden aangesproken door de Culturele hotspot dan de segmenten 'Weelderige Cultuurminnaars' (48%), 'Proevende Buitenwijkers' (52%) en 'Sociale Cultuurhoppers' (47%).

48% van de regio inwoners vindt de hotspot aansprekend of zeer aansprekend.

72% van de bezoekers vindt de hotspot aansprekend of zeer aansprekend.

Figuur 3.2 In hoeverre spreekt de Culturele hotspot in Veldhoven zoals omschreven u aan?

Basis: alle respondenten



Markteffect

9. De relatie met de overige vijf podia in de Brainportregio

Samen met andere in deze regio gevestigde theaters Het Parktheater Eindhoven, het Speelhuis en de Cacaofabriek in Helmond, De Kattendans Bergeijk en De Hofnar Valkenswaard vormen zij **Wonka Podia**. Een intensief samenwerkingsverband welke samenwerkt aan projecten op het vlak van inclusief aanbod, vernieuwing techniek, gezamenlijke marketing en coproductie. De doelstellingen uit het gezamenlijke meerjarenplan van de Wonka Podia zullen ook door De Schalm worden nagestreefd.

Ook met deze strategische samenwerkingen draagt Theater de Schalm in hoge mate bij aan de versterking, ontwikkeling van de culturele identiteit en het in standhouden van een goed leef- en woonklimaat in Veldhoven én SGE (samenwerkende gemeentes Eindhoven-regio).

Zo vond er overleg plaats tussen de verschillende afdelingen van de podia, zoals marketing, kassa en programmeurs. Geboekte voorstellingen werden in een vroeg stadium met elkaar afgestemd om overaanbod van bepaalde voorstellingen te voorkomen en een regionale goede spreiding beter te kunnen garanderen. Ook komt er in maart 2023 een gezamenlijk Wonka Comedy Week. Een week waarin op alle podia vooral cabaret en comedy te zien is. Zowel in het Nederlands, maar ook internationaal cabaret, waaronder bv. Pools. De eerste versie zal vooral op de eigen podia plaatsvinden, maar edities daarna kunnen ook buiten de muren van de theaters plaats gaan vinden. Door een gezamenlijk marketingplan verwachten de podia dat dit in de toekomst vormen als die van de Dutch Design Week kan gaan aannemen.

Tevens is er gekeken naar de spreiding van voorstellingen waarbij gebaren- of blindentolken aanwezig zijn en dit te stroomlijnen zodat ook hier in de hele regio een goed en gevarieerd aanbod komt.





Andere podia hebben nog niet zoveel ervaring met deze tolken als De Schalm. Kennisuitwisseling op dit vlak is daarom van belang.

Er is ook door twee podia gekozen om over te gaan naar dezelfde plannings- en kassasystemen als Parktheater, Hofnar en Schalm al gebruiken. Door ook hier een gezamenlijk hetzelfde systeem te hebben kunnen er voordelen optreden. Zo zijn bv. reserveringsmedewerkers in noodgevallen uitwisselbaar. Door de schaalgrootte kunnen er ook gezamenlijke ontwikkelwensen bij de leveranciers neergelegd worden. Kennisoverdracht van de systemen vindt nu onderling plaats.

De marketingmedewerkers hebben in 2021 hard gewerkt aan de gezamenlijke website met het gehele regioaanbod. Ook zijn de voorstellingsteksten van voorstellingen die door anderstaligen te bezoeken zijn, vertaald door dezelfde vertaler. Daarnaast is de website wonkapodia.nl één op één gekoppeld aan een nieuw initiatief RegioradarEindhoven.nl. Dit is een website waar ál het culturele aanbod (dus ook musea etc) op gebundeld staat.

In 2022 is een gezamenlijk actie om de jeugdvoorstellingen onder de aandacht te brengen uitgewerkt. Om kinderen op een laagdrempelige manier in aanraking te laten komen met cultuur en educatie is, in samenwerking met de lokale cultuurpartners, een Doe-boek ontwikkeld dat aan alle basisschoolleerlingen in de gehele regio is uitgereikt. Dit educatieve 'Doeboek' zat bomvol theater- en cultuureducatieopdrachten. Het effect ervan op de verkoop van de kindervoorstellingen was duidelijk merkbaar binnen De Schalm. Daar waar de verkoop van tickets voor kindervoorstelling vaak pas in een laat stadium piekt, lag deze piek nu duidelijk meteen na de uitreiking van dit 'Doeboek' en de weken erna.

Deze positieve uitwerking heeft er ook toe geleid dat de Wonka-podia gezamenlijk een educatiemedewerkster voor een aantal uren in de week heeft aangenomen. Op deze manier kunnen de banden met de scholen in de regio verstevigd worden. Iets waar ieder podium individueel niet de mankracht en expertise in heeft.

Deze educatiemedewerkster gaat onder meer in 2023 mogelijk maken dat er op iedere basisschool de theatervoorstelling "De monteur en het meisje" op locatie op de scholen zelf gespeeld gaat worden door het Eindhovense jeugdtheatergezelschap Wildpark.

Er is een intranet, welke beschikbaar is gekomen voor alle medewerkers van de samenwerkende theaters. Daar is alle info, nieuws, voortgang over de samenwerking te volgen. Zo ook de roadmap van de lopende en aankomende projecten, waar staan we nu en wat volgt de komende maanden/jaren.

Een ander voorbeeld van een gezamenlijk Wonka-project waren de gezamenlijk geprogrammeerde musicalvoorstellingen van een startende Brabantse musicalproducent.

De nieuw geschreven musical Before After is in een aantal dagen gebouwd en gemonteerd in Theater de Schalm, waarna de try-out hier plaatsvond. Daarna is de voorstelling door het hele land gaan touren. Op deze manier ondersteunt Wonka jonge professionele Brabantse makers die de ambitie hebben de maakprocessen ook echt in Brabant te houden, in plaats van in de Randstad.





10. Duurzaamheid

Door aansluiting bij het Greenstages-convenant waarborgt het theater dat het duurzaam te werk gaat, niet alleen gebouwelijk maar ook maatschappelijk.

Gebouwtechnisch is het pand helemaal klaar voor de toekomst. De grootschalige arboverbouwing van 5 jaar geleden is daarna nog meer verduurzaamd met zonnepanelen. Het theater is daarmee van energielabel D naar A opgeklimmen.

De podiumvloer is in 2022 niet, zoals eerder geadviseerd en in het Meerjaren Onderhouds- en Vervangingsplan (MJOV) opgenomen, in zijn geheel vervangen. Na een second opinion is de vloer volledig diep opgeschuurd en in de olie gezet. Indien de vloer ieder jaar goed geëlied wordt, kan deze nog veel meer jaren mee.

De grote zaal is voorzien van nieuwe vloerbedekking met lichtgevend strips op de trappen (met name voor de veiligheid), de Panoramazaal en Beekzaal zijn voorzien van pvc vloeren (ook met name vanwege de veiligheid ivm losse tapijttegels en ter verbetering van de uitstraling). Een nieuwe geluidsset (Meyer), en video-projector zijn geïnstalleerd. Dit alles binnen de planning en begroting van het MJOV.

De vervanging van de stoelen in de Lindenzaal is gerealiseerd. Een andere aanwending van de zaal vergde een ander soort stoel. Daarnaast liet de kwaliteit van de stof op de aanwezige stoelen te wensen over en vertoonde al slijtage. De stoelen zijn op de bestaande tribune gemonteerd.





Samenvattend

Uiteindelijk heeft het theater in 2022 in totaliteit 422 activiteiten uitgevoerd. Het totaal aantal bezoekers kwam daarmee op 68.288. Aantallen waar het team trots op is! 30 activiteiten zijn verplaatst en 32 activiteiten zijn geannuleerd.

Ondanks dat de kaartverkoop van de professionele voorstellingen vanwege de coronacrisis en daarna de oplopende inflatie door de oorlog in Oekraïne achterbleef, kijkt het theater terug op een relatief goed jaar, gezien de omstandigheden.

Het voelt zich gesteund door de overheid en de gemeente Veldhoven. Het is trots op het team dat volledig in stand is kunnen blijven waardoor het niet met problemen heeft te kampen waar andere theaters wel degelijk veel last van hebben. Waar andere theaters het ook zwaar hebben vanwege de hoge energiekosten, kan De Schalm zich volledig concentreren op de missie, visie en doelstellingen, die dan ook op de meeste vlakken zijn gehaald.

Toekomst

Het theater ziet de toekomst nog steeds positief, doch ook met zorgen, tegemoet. De stijgende inflatie zorgt ook bij het theater voor hogere kosten bij de inkoop van voorstellingen, onderhoudscontracten en personeelskosten. Kosten die het theater liever niet en ook meestal niet kán doorberekenen in de ticketprijzen omdat te veel prijsstijging weer kan leiden tot structureel minder kaartverkoop.

Om de verdere ambities van het theater in de toekomst waar te kunnen maken is onvermijdelijk meer personeel nodig, echter de stijgende personeelslasten bemoeilijken verdere uitbreiding van het team.

Verder zal het vinden van nieuwe doelgroepen bezoekers een uitdaging blijven vormen. Er zal in de toekomst meer gedaan moeten worden met data-analyses in combinatie met de culturele doelgroepenbenadering. Programmering dient hierop te worden afgestemd en aangepast. Meer naar vraaggericht dan aanbod gestuurd programmeren, naar doelgroepen en community's. bv. aan de hand van panels. Een uitdaging die het theater met groot enthousiasme aangaat.





Bijlage 1: aantal activiteiten en bezoekers

Soort activiteit	Aantal activiteiten	Aantal livebezoekers	Aantal streams	Aantal onlinebezoekers	Totaal aantal bezoekers	No dutch required	Tolk	Geannuleerd	Verplaatst
Theaterprogramma professioneel	126	22771	2	niet meetbaar	22771	38	6	15	20
Lokale voorstellingen	76	16585	1	niet meetbaar	16858			7	0
Lokale vergaderingen/repetities	43	794			794				
Co-producties voorstellingen	22	5119			5119	3			4
Co-producties anders	2	250			250				
Commerciële voorstellingen	83	20618	2	niet meetbaar	20618	18			2
Commerciële vergadering oid	43	1347			1347			10	
Films	27	804	0		804	14			4
TOTAAL	422	68288	5	0	68288	73	6	32	30

