



# Theater de Schalm Jaarverslag 2024





## Voorwoord

Het jaar 2024 is zowel op bezoekersaantallen als op financieel vlak een meer dan uitstekend jaar geweest. Ondanks onzekere tijden door oorlogen in Oekraïne en het Midden-Oosten, regeringswisselingen in eigen land en buitenland waarmee ook financiële onzekerheid heerst, heeft Theater de Schalm een 2024 een recordaantal bezoekers mogen ontvangen. Misschien is het juist wel dankzij de zorgwekkende situatie in de wereld dat mensen juist meer behoefte hebben om even aan deze verwarrende werkelijk te kunnen ontsnappen en te kunnen ontspannen tijdens een avondje uit.

Maar de bezoekersaantallen zijn ook zeker zo hoog dankzij de samenwerking met ASML, waarmee in 2024 een driejarige samenwerking tot stand is gekomen. Door deze samenwerking is het mogelijk meer mensen, die wellicht anders niet in het theater zouden komen, te kunnen bereiken. Met deze steun is het onder andere mogelijk gemaakt dat alle kinderen t/m 12 jaar gratis jeugd- en familievoorstellingen kunnen gaan. Dit heeft erin geresulteerd dat alle kindervoorstellingen (vanaf maart 2024) waren uitverkocht en er bijna 3000 kinderen het theater hebben kunnen bezoeken. Een belangrijke zet om zo ook deze nieuwe generatie bekend te laten worden met theater zodat ze op latere leeftijd zelf ook naar het theater gaan.

Een andere element van de samenwerking is dat Theater de Schalm theatervoorstellingen naar de verzorgingshuizen brengt. De bewoners van deze huizen zijn zelf niet meer in staat om naar het theater te komen. In 2024 heeft Circus in de Zorg in samenwerking met Theater de Schalm en ASML ervoor gezorgd dat zo'n 1400 bewoners van verzorgingshuizen in de regio De Kempen van circusvoorstellingen hebben kunnen genieten.

Daarnaast heeft Theater de Schalm onder de vlag "Exciting Veldhoven" een tweetal gratis toegankelijke festivals op het Meiveld georganiseerd. Een evenement vond plaats tijdens City Fest. Het andere evenement was "Smelt op het Veld" op 29 december. In de toekomst zal Theater de Schalm vaker gratis toegankelijke evenementen op het Meiveld en in het theater gaan organiseren, uiteraard ook weer mede mogelijk gemaakt door de samenwerking met ASML.

Het theater wordt steeds beter gevonden door culturele organisaties die het theater afhuren waarvoor het theater ook in eerste instantie daadwerkelijk is bedoeld, namelijk het tonen van podiumkunsten. Commerciële evenementen zijn nu niet meer alleen bedrijfsfeesten of bedrijfspresentaties, maar steeds vaker uitvoeringen van bijvoorbeeld dansscholen en koren en harmoniën uit andere dorpen of steden. Dit jaar was wat dat betreft wel een kroonjaar, mede te danken aan 15 shows door Dédé Dansstudio uit Veldhoven.

Het theater kende geen grote financiële tegenvallers waar geen rekening mee was gehouden.

Deze goede resultaten willen echter niet zeggen dat alles helemaal vlekkeloos verliep in 2024. Het theater ontving helaas steeds meer klachten van bezoekers over de kwaliteit en dienstverlening van de horeca in de foyers. Deze klachten kwamen ook aan de orde bij verhuringen en evenementen. De gemeente heeft de basisafspraken over de invulling horeca vastgelegd in een huurcontract welke zij heeft afgesloten met een bierbrouwer welke op zijn beurt weer onderverhuurt aan de uitbater. Het is aan de uitbater om de afspraken uit de overeenkomsten te respecteren en de kwaliteit van horecadienstverlening te waarborgen. Momenteel lopen er gesprekken met partijen over een duurzame oplossing en herziening van deze constructie. Het theater wenst ter voorkoming van nog meer imagoschade en omzetverlies meer sturing en zeggenschap te krijgen over de kwaliteit van de horeca ten huve van het theater.





**Uiteindelijk hebben er 466 activiteiten plaatsgevonden in 2024. Van voorstellingen, tot repetities, van vergaderingen tot congressen. In totaliteit hebben 103.519 gasten het theater bezocht. Dit is een recordaantal bezoekers in de afgelopen tien jaar.**

Voor een totaaloverzicht van deze activiteiten zie bijlage 1, aan het einde van dit verslag.

Het was het vierde en laatste jaar waarin het beleidsplan 2021-2024 als leidraad werd gebruikt. Dit jaarverslag zal dan ook naadloos aansluiten op dit beleidsplan en ingaan op de doelstellingen hieruit.

### Het theater werkt onder het motto; “ Zie je in De Schalm”

Dit motto heeft een dubbele betekenis:

- je ziet iets op het podium van De Schalm, een voorstelling, artiest, film of spreker
- je ziet elkaar in De Schalm in de vorm van elkaar ontmoeten

### Missie:

**“Het theater zorgt ervoor dat zoveel mogelijk mensen vanuit Veldhoven en de regio zich verbonden voelt met het theater, met andere bezoekers en vooral met wie en wat er op het podium staat.”**

### Visie:

**“Als zoveel mogelijk mensen, jong en oud, zich werkelijk verbonden voelen met het theater, de andere bezoekers en met wie en wat er op ons podium staat dan draagt dat exceptioneel bij aan een rijk, cultureel, gezond, vitaal woon- en leefklimaat in Veldhoven en omstreken”**



De top 10 waar het theater trots op is en strategische keuzes in maakt:

1. het professionele aanbod van theatervoorstellingen
2. de theatervoorstellingen door lokale verenigingen
3. via co-creatie en samenwerkingsprojecten deelnemen aan bijzondere cultuurinitiatieven
4. de verhuringen van de zalen aan commerciële partijen
5. het filmaanbod
6. de gastvrijheid/medewerkers
7. de innovaties en toegankelijkheid
8. de relatie met de overige culturele instellingen in Veldhoven
9. de relatie met de overige 5 podia in de Brainportregio
10. de duurzaamheid van het pand







## 1. Het professionele aanbod van theatervoorstellingen

### Doelstelling:

*De kwantitatieve doelstelling is om aan het eind van de jaartermijn 40.000 bezoekers met minimaal 125 professionele voorstellingen te trekken*

In 2024 zijn er 148 professionele voorstellingen gespeeld. Deze trokken 35.049 bezoekers. Van deze gespeelde voorstellingen zijn enkele bijzonder noemenswaardig:

- Een voorstelling door psychiater Bram Bakker en zijn zoon Fimme Bakker over alcoholverslaving en de gevolgen hiervan.
- De voorstelling “Jalouzie is a bitch” van Kirsten van Teijn over andere relatievormen dan de normatieve monogame relatie.
- De voorstelling “Annet” door Bas Keijzer ging over dementie. Ook hiermee is een samenwerking aangegaan met Swove en Oktober.
- Lieven Scheire heeft een theatercollege over AI gegeven. Een steeds belangrijker wordend onderwerp in de huidige maatschappij.
- Patrick Neumann gaf een mooie voorstelling over rouwverwerking.
- Ook in 2024 werden er blind dates aan elkaar gekoppeld voor een voorstelling, onder andere bij Ryan Panday, Ver van je bed en A XXXmas Carola. Dit initiatief wordt enthousiast ontvangen en heeft al geresulteerd in heuse relaties.
- Het is steeds lastiger om buitenlandse producties in het programma op te nemen, maar Soy de Cuba, een wervelende dansshow met dansers uit Cuba, was één van deze buitenlandse producties.
- Jong nieuw talent dat de kans kreeg op het podium van De Schalm te staan waren onder meer de cabarettalenten Thijs van de Meeberg, Kim Schuddeboom, Chris Verlaan, Valentina Toth, het duo Grof Geschud, Fieke Opdam, Rosa da Silva, Joey&Davey, maar ook Brabantse talenten gitarist Glenn de Roo, zangeres Rosa Spruit en zangtrio Perfect Link.
- Met het Brabantse Jeugdtheatergezelschap Concert Curieus is het theater een samenwerking aangegaan om een nieuwe vorm van theater voor de allerkleinste bezoekers (vanaf 6 maanden) op reguliere basis te kunnen bieden. Het gaat hier om improvisatiedans en -muziekvoorstellingen. Aanvankelijk eerst alleen op zondagochtenden aangeboden, maar in 2025 ook op woensdagochtenden aangeboden, speciaal voor de doelgroep jonge (expat) moeders die toch best wel in een isolement kunnen zitten. Door samen iets met hun kindje te ondernemen en zo ook andere moeders te ontmoeten is het de bedoeling deze jonge moeders uit hun isolement te halen.





- Het Eindhovens jeugdgezelschap Oortwolk heeft twee voorstellingen “Behoorlijk boos” en “Het zonnetje in huis” op de planken gebracht.
- Een ander jong talent dat de kans heeft gekregen een eigen voorstelling te maken die te zien was in Theater de Schalm was Anna Karnosvka. Een in Veldhoven woonachtige Oekraïense jonge sopraanzangeres. Haar voorstelling ging over mentale gezondheid. Een onderwerp dat naadloos aansluit bij de themaweek Veldhoven Gezond. Deze voorstelling was daarom ook gratis toegankelijk.
- Ook het theatercollege van Dai Carter ging over mentale gezondheid en weerbaarheid.
- De voorstelling van het cabaretduo Piepschuim ging helemaal over duurzaamheid.
- De toneelvoorstelling Waterlanders ging over het veranderende klimaat.
- Twee keer kon het publiek lekker dansend hun zorgen even vergeten tijdens de vlakke vloer voorstellingen van de Crazy Piano’s en The Best of Brittain.
- Voor het tweede jaar is in samenwerking met de Wonka Podia (Parktheater Eindhoven, De Hofnar Valkenswaard, De Kattendans Bergeijk en het Speelhuis Helmond) de Wonka Comedy Week gehouden. In de eerste week van april waren in alle huizen cabaret/stand up comedyvoorstellingen te zien. Zowel Brabantse, nationale als internationale comedians maakten hun opwachting tijdens dit festival. In De Schalm waren onder meer te zien De Bourgondische Belgen, Piepschuim, Fieke Opdam, Jeaninne la Rose en de musicalkomedie “Ver van je bed”.
- In het kader van de herdenking van het bombardement op Veldhoven én de bevrijding was de voorstelling “Steen in mijn mond” op 25 september geprogrammeerd.
- De gratis toegankelijke Schalmproductie “Mensen van Veldhoven live” krijgt ook steeds meer bezoekers en vindt inmiddels niet meer in de Lindenzaal maar in de Grote Zaal plaats.
- Zoals al in het voorwoord vermeld heeft Theater de Schalm in samenwerking met ASML en Oktober in 2024 het Circus in de Zorg mogelijk gemaakt. Circus in de Zorg heeft op de parkeerplaatsen van de locaties van de verzorgingshuizen haar tent opgezet en in totaal 11 voorstellingen voor (dementerende) oudere bewoners gespeeld.
- Het in 2022 gelanceerde concept Tapas Theater is ook dit jaar herhaald. De bezoeker kreeg op één avond 3 verschillende voorstellingen, met tussendoor pauzes waarin hapjes geserveerd werden. Deze versie “Chansons Delicieux” stond in het teken van Franse muziek en dans, met Franse hapjes als gerechtjes in de pauzes.  
Dit concept is ontwikkeld om genres die niet zo bekend zijn bij het grotere publiek onder de aandacht te brengen en wat toegankelijker te maken. Bezoekers gaan zo meer voor een totaalbeleving van een avondje uit, dan dat ze specifiek voor één voorstelling komen. De Schalm probeert hiermee een nieuwe doelgroep te benaderen.
- Een nieuw concept uit seizoen 23/24 “Rootsclub@deSchalm” is in 2024 voortgezet. Een serie van 8 kleinschalige concertjes van singersongwriters in het genre americana en bluesmuziek. Deze serie vindt steeds plaats op de 4<sup>de</sup> donderdag van de maand, in de Lindenzaal die met tafeltjes en stoeltjes (clubsetting) is ingericht. Deze serie wordt geprogrammeerd door Ankie Keultjens-





Maas, de weduwe van Ad Maas, die dit reeds vele jaren in het muziekgebouw in Eindhoven heeft gedaan en veel ervaring en contacten in deze muzikescène heeft.

De Rootsclub en de Tapasavonden zijn speciaal gericht op “de sociale cultuurhopper” een doelgroep die wel vertegenwoordigd is in Veldhoven, maar die De Schalm tot op heden nog niet volledig bereikt.

Dit is gebleken uit een data-analyse die De Schalm, in samenwerking met Kunstloc Brabant, heeft laten uitvoeren aan de hand van datagegevens van kaartkopers die het theater heeft. Een nieuwe manier van werken om zo meer te kunnen doen met de data die het theater heeft.

Ook een nieuwe manier van doelgroepenbenadering, nl. die van het Culturele Doelgroepenmodel dat in Rotterdam is ontwikkeld. In dit model is er sprake van 11 verschillende culturele doelgroepen.

Uit de analyse die is uitgevoerd door het bedrijf Whooze, heeft het theater meer inzicht verkregen in welke doelgroepen het theater al in huis heeft, maar nog belangrijker, welke doelgroepen het mist en waar dus nog nieuw publiek bereikt kan worden.

Het bereiken van nieuwe doelgroepen zit hem dus niet alleen op het marketingvlak, maar zeker ook op programmeervlak. Nu duidelijk is welke doelgroepen nog beter bereikt kunnen worden is het van belang voorstellingen te programmeren die deze doelgroepen interessant vinden op tijdstippen die het beste bij deze doelgroepen passen en in een prijsklasse die deze doelgroepen past.

Voor De Schalm zit dit extra bereik met name in de doelgroepen “De sociale cultuurhopper” en de “Lokale Vrijtijdsgenieters”.

Speciaal voor de Lokale Vrijtijdsgenieters heeft het theater steeds op de 1<sup>e</sup> zondag van de maand een matineevoorstelling geprogrammeerd.

En voor de Sociale Cultuurhoppers zijn de Rootsclub en Tapasavonden geprogrammeerd.

Voor meer informatie over dit doelgroepenmodel zie [www.culturele doelgroepenmodel.nl](http://www.culturele doelgroepenmodel.nl)

Nog meer analyses van de data zijn te vinden in het Digitale Informatie Platform (DIP).

Het platform dat automatisch informatie tussen theaters en impresariaten/producenten uitwisselt.

In dit platform is nu ook een publieksmonitor opgenomen. Uit deze publieksmonitor kan het theater per voorstelling zien wat bijvoorbeeld de gemiddelde leeftijd van de bezoekers is, hoe lang de gemiddelde aankooptijd van de tickets is geweest, hoeveel ‘nieuwe’ bezoekers een voorstelling heeft getrokken, de spreiding over de regio van de kopers, en welke andere voorstellingen de kopers van een bepaalde voorstelling ook hebben gekocht.

Op dit moment doet het theater mee aan een pilot om de datagegevens uit de Whoozedatabank te koppelen aan het eigen verkoopsysteem én aan DIP zodat er op ieder moment van de dag publieksanalyses kunnen worden gemaakt, en niet zoals nu maar één maal per jaar.

Het ten doelgestelde bezoekersaantal van de professionele voorstellingen is hiermee niet gehaald. Dat is deels te verklaren doordat er minder professionele voorstellingen in de Grote Zaal zijn geprogrammeerd vanwege overige evenementen, maar meer in de Lindenzaal. Zo was de grote zaal dit jaar vaker beschikbaar voor de verhuur, o.a. voor DéDé. In de Lindenzaal kunnen uiteraard minder bezoekers. Daarnaast staat in de Lindenzaal vaker jong talent dat nog geen uitverkochte zalen trekt.

Ook programmeert De Schalm vaker voorstellingen die niet alleen puur amusement zijn, maar zeker ook betekenisvol zijn, en daarmee risicovoller.

*Het aantal bezoekers dat de 148 professionele voorstellingen trok was 35.049.*







*De kwalitatieve doelstelling is om het gemiddelde cijfer dat de bezoekers aan deze professionele theatervoorstellingen geven van een 8,3 naar een 8,5 te krijgen*

De kwaliteit werd gemeten naar aanleiding van een vragenlijst die werd gemailld naar de besteller van de tickets, in de zogenaamde "napretmail". Hierin gaven de gasten een cijfer van 0-10 aan de voorstelling die ze de dag ervoor hadden gezien. Ook konden ze eventueel opmerkingen plaatsen over de inhoud of uitvoering van de voorstelling.

Na 152 voorstellingen zijn deze napretmails verstuurd. Na alle professionele voorstellingen, maar ook na een aantal lokale voorstellingen zoals die van Marvilde, Meer Vreugde Kern of Mensen van Veldhoven Live.

Maar liefst 119 voorstellingen (78% van alle voorstellingen) scoorden een 8 of hoger!

Als hoogste scoorde het Philips Symfonie Orkest 9,65 (grote zaal). Gevolgd door o.a. The Story of the Boybands, Bouke Rocks Elvis, Christel de Laat, en Carel Kraaijenhof.

In de Lindenzaal scoorde het Brabantse zangtrio Perfect Link het hoogst met een 10. Op de voet gevolgd door cabaretier Bas Birker en Rootsclub singersongwriter Guy Verlinde.

Als laagste scoorden de komedie Topvrouwen met een 5,25 (grote zaal) en de cabaretiers van finalistentour van het Amsterdams Kleinkunst Festival met een 4,88 (Lindenzaal).

Het responsepercentage bedroeg 21%. Goed om te weten dat er geen beloning tegenover stond voor het invullen van de vragenlijst. De vragenlijst werden daarmee vanuit een intrinsieke motivatie ingevuld. Dit percentage is wel wat gedaald ten opzicht van 2022, toen was het 27,2. Mensen worden heden ten dage overspoeld met reviewmails vandaar dat dit responsepercentage terugloopt. Met name de jongere generatie bezoekers is minder snel genegen reviews in te vullen.

Reviews zijn echter wel belangrijk voor het theater om goede feedback te krijgen en hierop te kunnen acteren.

*De gemiddelde gastbeoordeling over de kwaliteit van de voorstellingen in 2024 is 8,5 en is daarmee behaald.*





## 2. Theatervoorstellingen door lokale verenigingen

### Doelstelling:

*Minimaal 40 voorstellingen door lokale verenigingen, scholen en stichtingen uit Veldhoven, die 10.000 bezoekers trekken.*

*Minimaal 1 lokale vereniging betrekken bij een professionele voorstelling, per seizoen*

Enkele bijzondere evenementen:

- De nieuwjaarsbijeenkomst van de gemeente
- De toneeluitvoeringen van Meer Vreugde Kern en Marvide. Waarvan één van de voorstellingen van Meer Vreugde Kern speciaal voor de Zonnebloem
- De musicalschool van Art4U heeft haar einduitvoering gehouden
- Er is een groot Indiaas dansevenement georganiseerd
- Harmonie Sub Umbra vierde haar 90-jarig jubileum
- Sub Umbra heeft ook samen met de Leendese Philharmonie een concert gegeven
- Kleutervoorstellingen door Art4U
- Diverse Groep 8 eindmusicals
- Meerdere jaarpresentaties van diverse dansscholen (zijnde stichtingen).
- Presentaties van Vocal Works
- Vocal Group After Eight heeft haar 50-jarig jubileum gevierd
- Zangkoor Chant'oers vierde haar 25-jarig jubileum. Dit uitverkocht concert is ook live gestreamed.
- Voorleeswedstrijd ism de bibliotheek
- De Top Theatermiddag voor verstandelijk beperkte bezoekers
- Philharmonie Zuid heeft haar jaarlijkse educatieconcerten gegeven
- De concertwedstrijden zijn ook weer succesvol verlopen.
- Veldhoven Danst
  
- In het kader van professionalisering van amateurs is dit jaar de professionele internationale dansvoorstelling Romeo & Juliet door Imperfect Dancers gekoppeld aan 2 jongere en 2 oudere lokale dansers.

*In totaal zijn er 57 voorstellingen uitgevoerd met 19.694 bezoekers. Beide doelstellingen zijn hiermee behaald.*







### 3. Via co-creatie en samenwerkingsprojecten deelnemen aan bijzondere cultuurinitiatieven

#### Doelstelling:

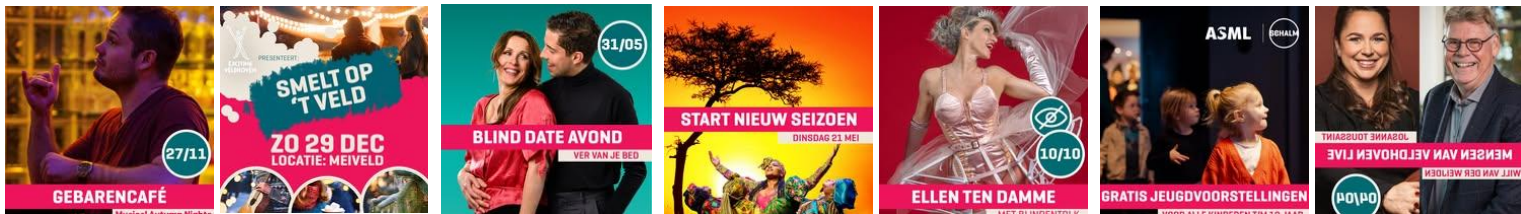
Minimaal 10 eigen of co-producties tussen theater en lokale verenigingen die 5000 bezoekers trekken

Er zijn 35 coproducties in de vorm van voorstellingen uitgevoerd. Deze gerealiseerde coproducties trokken samen 8346 bezoekers.

Onder deze coproducties vielen onder andere:

- Het nieuwjaarsconcert van het Veldhovens Muziek Korps.
- Het project Golden Oldies:  
Een co-productie tussen De Schalm, harmonie Sub Umbra, harmonie L'Unionfraternelle, atelier Soeff en dansschool Sidanza, bedoeld om (eenzame) ouderen laagdrempelig naar het theater te krijgen en een middag vol muziek, maar ook meedoen in de vorm van tekenen en dansen vanuit je stoel. Dit project is uiteindelijk door subsidieaanvraag financieel ondersteund door de Rabobank. Het was een mooie middag!
- De basisschoolvoorstellingen door MaasTheater (meer hierover bij hoofdstuk 9).
- Op 25 mei vond de eerste editie van Verrassend Veldhoven plaats. Het bestuur van voorheen De Veldhovense Revue heeft zich sterk gemaakt voor dit nieuwe evenement. Bezoekers konden verdeeld over 3 verschillende routes korte theatervoorstellingen van zo'n 20 minuten op 3 verschillende locaties bekijken. Tot slot kwamen alle bezoekers samen in De Schalm om naar de eindvoorstelling van The Ruggeds (Eindhovens urban dansgezelschap) te kijken. Dit evenement is in samenwerking met De Schalm (met name advies over het te voeren concept, algehele opzet, programmering en financiële afhandeling) zeer succesvol verlopen en kreeg een hoge waardering (8,4). Volgend jaar krijgt Verrassend Veldhoven een vervolg.
- Orkest De Bereden Wapens hebben samen met zangeres Do een benefietkerstconcert gegeven. De opbrengst van dit concert komt ten goede aan het project Golden Oldies dat in 2025 wordt voortgezet.
- **Cityfest**  
In het weekend van 27, 28 en 29 september stond er een mooi en vol programma in De Schalm in het kader van Cityfest. Een behoorlijk aantal van de activiteiten in De Schalm zijn georganiseerd in samenwerking met Art4U. Aangevuld met een cabaretavond en kleine live-bandjes en kindervoorstellingen die door De Schalm zelf zijn geboekt.  
Op het Meiveld is het programma ook door het theater ingevuld. Met op zaterdag een ballroom-dansmiddag en op zondag een salsadansmiddag. Het buitenprogramma vond plaats onder de vlag Exciting Veldhoven en werd voor een deel mede bekostigd door ASML. De overkapping en de vloer zijn uit het budget van Cityfest betaald.
- Een ander nieuw gratis toegankelijk festival werd op het Meiveld georganiseerd in december. "Smelt op het Veld" was een in winters tafereel aangekleed podium met diverse artiesten, met voor alle leeftijden wel wat wils. Binnen in het theater waren diverse workshops te volgen van





zangworkshop, tot circusworkshop, tot salsaworkshops. Smelt op het Veld was ook weer een Exciting Veldhoven project, gefinancierd door ASML.

- Tijdens Carnaval zijn er naast de sleuteloverdracht een bonte kindermiddag georganiseerd door De Schalm in samenwerking met het SOK.
- Er zijn twee literaire cafés in samenwerking met de Bibliotheek in De Schalm gehouden, nl. Roxane van Iperen en Jaap Robben.
- Kiek Veldhoven, een fotografie-evenement en het gratis toegankelijke Mensen van Veldhoven Live
- 'De Kracht van Veldhoven' van Veldhoven Verbindt, het netwerkevenement voor zakelijk Veldhoven.
- Een gratis toegankelijke previewavond in De Schalm.

*Totaal zijn er 35 eigen of co-producties gemaakt welke 8.346 gasten trokken. Beide doelstellingen zijn hiermee behaald.*

#### 4. Verhuringen aan commerciële partijen

*Doelstelling:*

*Minimaal 100 commerciële evenementen die 20.000 bezoekers bereiken*

Er hebben 101 evenement als voorstelling op het podium plaatsgevonden die 37.852 bezoekers trokken. Verder vonden er 22 activiteiten als repetities, opnames of vergaderingen plaats, goed voor minimaal 759 bezoekers. Van niet alle activiteiten is bekend hoeveel bezoekers deze daadwerkelijk trokken omdat hier geen kaartverkoop van plaatsvond.

In totaal zijn er dus 123 commerciële activiteiten geweest die tezamen minimaal 38.611 bezoekers hebben getrokken. Ook hier is de doelstelling behaald.

Noemenswaardige commerciële activiteiten waren:

- Twee mooie uitverkochten avonden voor Ledenservice Zuidzorg
- Evenementen voor de vrijwilligers van de woonstichting Thuis en ledenservice Zuidzorg.
- Diverse danswedstrijden (Shall we dance/Dance Wave Competition) en dansuitvoeringen van diverse dansscholen, waaronder 15 (!) shows door DéDé uit Veldhoven
- Twee uitvoeringen van Lang zal hij leven, een voorstelling over (vrijwillige) euthanasie
- Top Veldhoven
- Jubileumfeest van de PVGE
- Uitreiking van de Rabo Clubsupport
- Eindexamenconcert van het Heerbeek College Best
- Eindexamenfeest van de Internationale School Eindhoven
- Eindexamenfeest Huygenscollege
- Kunst zonder Grenzen, muziek uit Taiwan





- Mein Leben ist die Blassmusik
- Bedrijfsfeest voor Eximo en Frencken
- De musical Big Fish door het Brabants Muziektheater
- De musical The Prodigal Sons

*Uiteindelijk zijn er 123 evenementen georganiseerd met 37.852 bezoekers. Beide doelstellingen zijn hiermee behaald.*

## 5. Het filmaanbod

*Doelstelling:*

*De kwantitatieve doelstelling is minimaal 30 filmvertoningen per seizoen met 1000 bezoekers*

De Schalm is zich, na de komst van de commerciële buurbioscoop Cinema Gold, gaan richten op het filmhuisgenre om zo toch in een niche te kunnen blijven voorzien. Echter Cinema Gold richt zich inmiddels ook op dit genre. Dat, en het feit dat geprogrammeerde films steeds vaker een blokkade vormden voor andere activiteiten, heeft De Schalm doen besluiten vanaf 2023 te stoppen met het structureel programmeren van films. De specifieke bioscoopapparatuur (projector en filmkluis) zijn inmiddels verkocht. Het vertonen van video/streaming blijft echter gewoon in de Lindenzaal mogelijk.

## 6. Gastvrijheid/medewerkers

*Doelstelling:*

*De waardering van de gastvrijheid van een 8,5 naar een 8,8 brengen*

Uit de korte onderzoeken die na voorstellingen in 2024 plaatsvonden werd de gastvrijheid van De Schalm beoordeeld met een 8,6. Bij 83% van de voorstellingen werd de gastvrijheid met hoger dan een 8 beoordeeld.

Een goede hospitality is een belangrijke pijler in een goed theater. Het maakt het avondje uit compleet. En menskracht is van uitermate belang voor een goede hospitality én een succesvol theater. Zowel het professionele team dat programmeert, tickets verkoopt, marketing voert, huurders adviseert, technisch begeleidt, als de vele vrijwilligers die 's avonds de gasten ontvangen, zijn van onschatbare waarde. Zij zorgen met zijn allen ervoor dat de bezoeker zich zowel voor- als backstage gastvrij benaderd voelt. Dit verhoogt de kans op herhaal bezoek. Hospitality bestaat dus uit meer dan alleen maar "horeca".

Ten opzicht van 2023 is dit cijfer gedaald en ook het percentage hoger dan een 8 is gedaald. Omdat in de feedbackmails steeds vaker klachten over de horeca stonden vermeld, is het theater met ingang van het nieuwe theaterseizoen de feedbackvraag meer gaan uitsplitsten. Waar de gast voorheen alleen gevraagd werd om een cijfer te geven voor de voorstelling en een cijfer voor de gastvrijheid van het theater, werden er nu meer vragen gesteld.







De gasten werden gevraagd de volgende onderdelen te beoordelen met “goed”, “neutraal”, “kan beter” of “niet van toepassing”:

- Hoe beoordeelt u het bestelproces van de tickets? 94% beoordeelt dit met “goed”
- Hoe beoordeelt u de parkeermogelijkheden rondom het theater? 85% beoordeelt dit met “goed” (hierbij komt regelmatig de vraag naar een overdekte/bewaakte fietsenstalling naar voren).
- Hoe beoordeelt u de garderobe en kaartcontrole? 92% beoordeelt dit met “goed”
- Hoe beoordeelt u de hulpvaardigheid van het personeel? 90% beoordeelt dit met “goed”
- Hoe beoordeelt u de horeca? Slechts 60% beoordeelt dit met “goed” (vaak wordt gemeld: te weinig personeel achter de bar, bovenbar niet geopend, deur naar D'n Burgemester niet geopend, te lange wachtrijen, ongeordend, onduidelijk waar de rij is)
- Hoe beoordeelt u de inrichting en toegankelijkheid? 78% beoordeelt dit met “goed” (ingang moeilijk vindbaar, parkeeringang moeilijk te vinden, geen licht, maakt verouderde indruk, afgebladderde en groen uitgeslagen buitenkant, te weinig toiletten)
- Hoe beoordeelt u de informatievoorziening? 79% beoordeelt dit met “goed”

De theatermedewerkers zijn ervan overtuigd dat wanneer de horecaserviceverlening op orde zou zijn geweest, de gastvrijheidsdoelstelling zeker gehaald zou zijn.

Het theater heeft een enorm gemotiveerd en flexibel team. Het is een leergierig team dat openstaat voor innovatie en graag buiten zijn comfortzone treedt. Het is op dit moment nog maar een klein team, opgebouwd uit de meest noodzakelijke functies. Hiervoor zal oog moeten zijn. Ook omdat het theater grotere ambities heeft. Ambities die niet allemaal door alleen maar dit kleine team waargemaakt zullen kunnen worden. Naar de toekomst toe zal het team moeten worden uitgebreid met mensen met de juiste competenties om zo ook de huidige kwaliteiten van het team in de verdere toekomst te kunnen waarborgen.

Aan inclusie en diversiteit binnen het personeelsbestand wordt ook serieus gewerkt. Zo zijn er twee personeelsleden met een vorm van autisme werkzaam. De technische crew heeft weer een vrouwelijke collega weten te werven. Om jonge mensen de kans te geven zich te ontwikkelen en te onderzoeken of werken binnen het theater iets voor hem/haar is, is vorig jaar combi-traineeship ingesteld voor de afdelingen evenementen en facilitair onderhoud. Dat heeft dit jaar geresulteerd in een vast dienstverband van betreffende trainee.

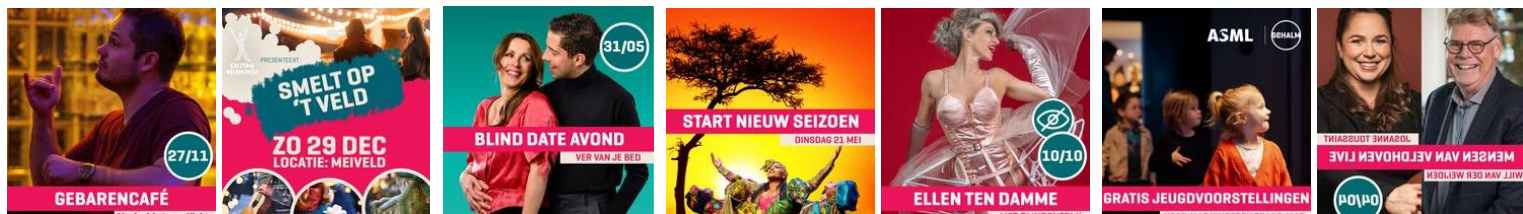
Scholingen en trainingen blijven ook van belang. Er zijn trainingen gevolg op het gebied van publieksdata en de ontwikkelingen van het gebruik van AI in de culturele sector. De jaarlijkse BHV- en ploegleiderstrainingen zijn ook weer gevolgd.

Ook is het zaak de vrijwilligers betrokken te houden bij het theater. Persoonlijke aandacht is belangrijk om deze vrijwilligers te binden en te boeien, zeker in deze tijden.

## Vertrouwenspersoon

De externe vertrouwenspersoon is Windy de Weerd. Er is bewust voor gekozen om een vrouwelijke vertrouwenspersoon te benoemen.





## 7. Innovaties en toegankelijkheid

### Doelstellingen:

*Minimaal 2 voorstellingen per seizoen met een gebarentolk*

*Minimaal 1 voorstelling per seizoen met een blindentolk*

*Minimaal 25% van het totale aanbod is toegankelijk voor anderstaligen*

De Schalm wil technisch innoveren, maar ook op sociaal gebied zoals toegankelijkheid. Het theater wil graag een theater voor iedereen zijn en iedereen die dat wil.

Het theater zet zich op diverse manieren in om brede doelgroepen te kunnen bedienen. Zo zullen er enkele voorstellingen worden geprogrammeerd waar gebarentolken en/of blindentolken aanwezig zijn. Ook gaat het theater aan de slag om specifieke voorstellingen zoveel mogelijk prikkelarm aan te bieden. Er zijn bijna 4 miljoen Nederlanders die overprikkeling ervaren, bijvoorbeeld na een ongeluk, hersenschudding of door long-covid. Een regulier bezoek aan het theater is dan een uitputtingslag. Voor deze specifieke doelgroep wil het theater op speciaal geplande avonden er voor zorgen dat zoveel mogelijk rondom het bezoek aan het theater 'prikkelarm' wordt gemaakt. Denk hierbij aan een 'eigen ingang' zonder toeters en bellen en 'rustige ontvangst, met een prikkelarm ingerichte gedeelte van de (boven)foyer. Van daaruit kan dan ook meteen de bovenzaal bereikt worden zodat men niet door een drukke foyer en mensenmenigte heen hoeft etc.

Het theater is hiertoe een samenwerking aangegaan met de Stichting Onbeperkt Genieten. Zij hebben als ervaringsdeskundigen een locatiebezoek uitgevoerd en een adviesrapport geschreven.

Het personeel heeft een training gekregen waar men op moet letten wanneer een voorstelling prikkelarm wordt aangeboden. Deze prikkelarm te bezoeken voorstellingen staan als zodanig aangegeven in de seizoensbrochure (8 voorstellingen zijn hiertoe aangewezen). Maar in de praktijk blijkt dat het theater nu benaderd wordt door gasten die graag prikkelarm naar andere voorstellingen willen. Hiertoe wordt dan maatwerk geleverd daar waar het kan.

### Doofgewoon naar het theater

Voor de eerste keer heeft het theater voorafgaand aan een voorstelling een gebarencafé georganiseerd. De avond "Doofgewoon naar het theater" was georganiseerd in de Week van de Toegankelijkheid.

Er was een optreden door een dove singersongwriter met haar band. De dove performer gebaarde haar liedjes met haar handen, terwijl een zangeres de door haar geschreven teksten zong.

Tevens werd er een toelichting gegeven door de gebarentolken die de stichting Theater met Tolk hebben opgericht. Deze stichting kan worden ingeschakeld met het laten tolken van voorstellingen in het theater. De avond werd bezocht door zo'n 80 bezoekers, zowel horende als doven/slechthorenden.

Er zijn dit jaar bij 3 voorstellingen gebarentolken, en bij 2 voorstellingen blindentolken aanwezig geweest. De gebarentolken zijn ingezet bij de voorstellingen van:

- Rapunzel
- Doofgewoon naar het theater
- The biggest musical hits Live in Concert (muziek)





Deze voorstellingen zijn door 5 doven of slechthorenden bezocht, althans deze hebben zich bij het bestellen van de kaarten als zodanig bekend gemaakt. Het is niet altijd duidelijk wie er doof of slechthorend is en toch gebruik maakt van ondersteuning van de tolken.

De blindentolken waren bij de volgende voorstellingen:

- Ellen ten Damme
- Rapunzel
- A XXXmas Carola

Deze voorstellingen zijn door 20 blinden of slechtzienden bezocht.

Aandachtspunt is het communicatieplan rondom deze voorstellingen met tolken. Het is een doelgroep die nog niet bekend is bij het theater en zal daarom op gerichte manieren bereikt moeten worden om de aantallen bezoekers in de toekomst te laten groeien.

*Er zijn 3 voorstellingen met een gebarentolk en 3 voorstellingen met een blindentolk geprogrammeerd.*

Verder werden alle voorstellingen waar het niet persé noodzakelijk is dat je de Nederlandse taal goed beheerst, gekenmerkt met het label "No Dutch Required".

*42 van de 148 professionele voorstellingen vielen onder dit label. Dat is 28 %. Hiermee is de doelstelling gehaald.*

*Van de overige 193 lokale, commerciële en co-producties waren 77 voorstellingen toegankelijk voor anderstaligen, dat is 39 %.*

Toegankelijk wil het theater ook zijn voor de Veldhovenaar met een kleinere beurs. Daarom zijn er ieder jaar gratis toegankelijke voorstellingen of met een lagere entreprijs. Dit jaar waren dat onder meer:

- De basisschoolvoorstellingen door MaasTheater
- Anna Karnovska
- Alle activiteiten tijdens Cityfest
- Alle activiteiten tijdens Smelt op het Veld
- Mensen van Veldhoven Live
- Previewavond
- Carnaval en Sinterklaas
- Concertwedstrijden
- Golden Oldies, entree slechts € 10

Ook wil het theater de drempel voor alleen gaanden verlagen. In het verleden is dit weinig succesvol geprobeerd met de "praattafel" of het initiatief "cultuurmaatje".

Wat echter wel blijkt te werken is het organiseren van 'blind dates' rondom een voorstelling. Alleen gaanden die op zoek zijn naar de liefde kunnen zich voor daarvoor uitgekozen voorstellingen aanmelden. Het theater probeert matches te maken op basis van leeftijd en interesses. De matches ontmoeten elkaar 3 kwartier vooraf in de foyer bij de voor hen gereserveerde tafel en hebben zo de tijd elkaar even te leren kennen waarna ze samen de voorstelling bezoeken. Na afloop kunnen ze samen kijken of ze wellicht een vervolgdade willen boeken.

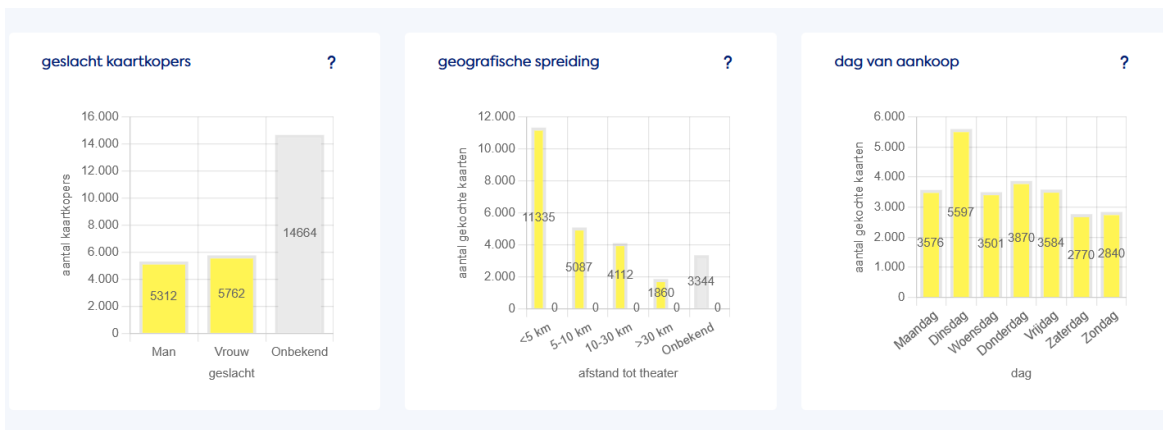
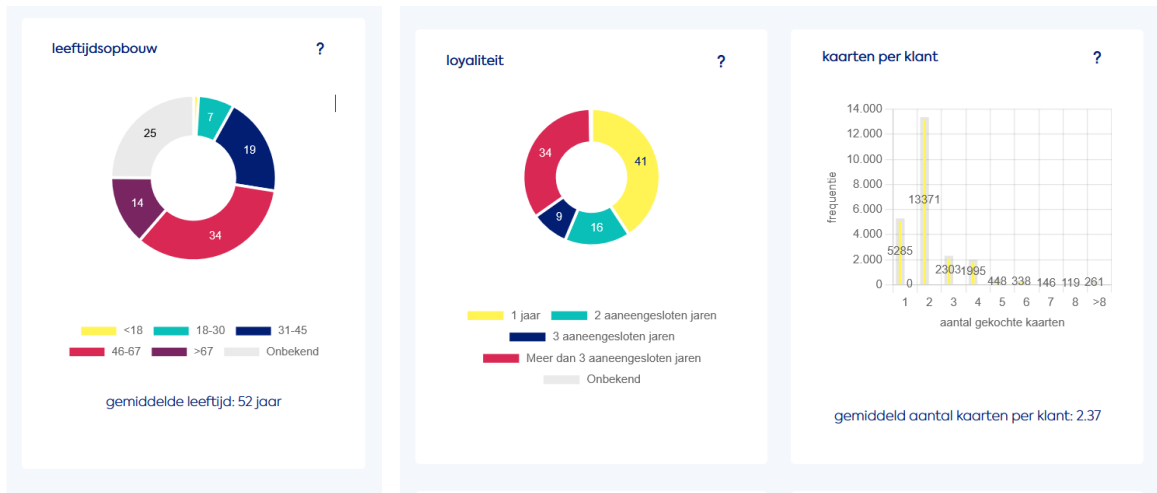






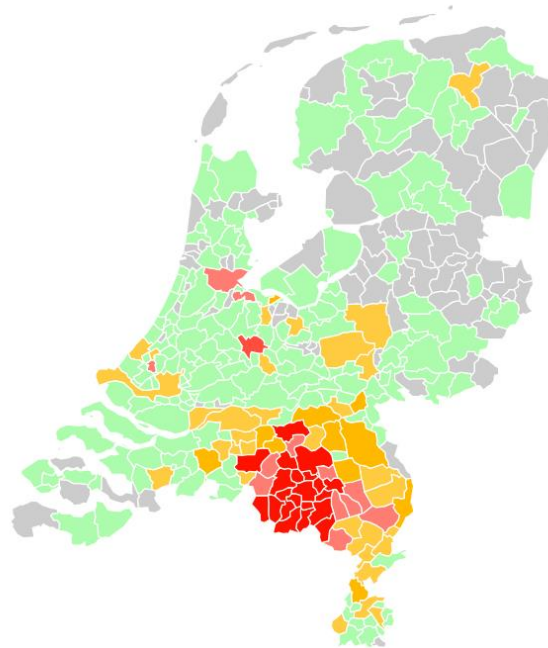
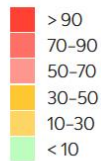
Voor wat betreft technische innovaties weten steeds meer innovatieve initiatieven die een pilot-omgeving nodig hebben Theater de Schalm als partner te vinden, omdat het theater inmiddels bekend staat als een theater dat kundig personeel in huis heeft en hiermee snel geschakeld kan worden met de juiste mensen. Zo deed het theater in 2024 mee aan een pilot over werken met publieksdata, gekoppeld aan het ticketingsysteem en het Digitaal Informatie Platform van de cultuursector. En aan een pilot waarin AI een voorspellende rol op programmeergebied zou kunnen vervullen. Ook wordt er deelgenomen aan een pilot om via VR-projecten nieuw publiek aan te boren.

Uit de pilot met over publieksdata kan het theater interessante gegevens over de ticketkopers achterhalen, zoals gemiddelde leeftijd, zijn het loyale of nieuwe bezoekers, geografische spreiding. Als we naar alle voorstellingen in 2024 waar de kaartverkoop via De Schalm liep (dus ook van de lokale of commerciële evenementen) analyseren zien we het volgende over de 24.266 kaartkopers:





Aantal kaartkopers per gemeente



Binnenkort kan het theater ook dit soort visuele analyses gaan maken met de culturele doelgroepen volgens het Rotterdams Culturele Doelgroepenmodel.

Dit model is gebaseerd op postcode en huisnummer en (online)koopgedrag dat bij deze bewoners hoort.

Een analyse over 2024 laat zien dat het theater 14.335 unieke ticketkopers had. Van 15,7 % ontbreken de adresgegevens om mee te kunnen nemen in de analyse. Van 7,7 % zijn deze data wel beschikbaar, maar zijn de gegevens niet in de landelijke Whoozdatabase teruggevonden. Van de overige overgebleven data is de verdeling is volgt:

Rijlabels	Aantal van Cultuurgroep
Actieve Vermaakvangers	11,77%
Culturele Alleseters	5,32%
Flanerende Plezierzoekers	4,64%
Kindrijke Cultuurvreters	7,22%
Klassieke Cultuurliefhebbers	21,91%
Lokale Vrijtijdsgenieters	4,43%
Nieuwsgierige Toekomstgrijpers	0,21%
Proevende Buitenwijkers	24,29%
Sociale Cultuurhoppers	6,02%
Startende Cultuurspeurders	1,94%
Weelderige Cultuurminnaars	12,24%
<b>Eindtotaal</b>	<b>100,00%</b>





Bij ieder van deze doelgroepen hoort een profiel en daarbij behorend (koop)gedrag. Als het theater een beter inzicht krijgt in deze doelgroepen en welke het nog meer wil bereiken kan hier waardevolle informatie worden gehaald waarop bijvoorbeeld de programmering kan worden aangepast, maar ook de inkoop van de horeca gebaseerd kan worden. Het theater kan dan per avond analyseren welke doelgroep er overwegend in huis is en of deze doelgroep bv. van speciaal biertjes houdt of toch liever koffie drinkt. Zo wordt er nu ook bijvoorbeeld gekeken naar de gemiddelde leeftijd in de zaal. Als deze hoog ligt worden er extra gastvrouwen ingeroosterd om de vaker wat moeilijk ter been zijnde bezoekers te kunnen begeleiden.

Of als er een heel nieuw publiek verwacht wordt om extra mensen in te roosteren omdat nieuw publiek vaak meer vragen heeft over waar de toiletten zijn of waar de goede ingang van de zaal of de parkeergarage te vinden is. Voor meer informatie over dit doelgroepenmodel wordt verwezen naar: [cultureledoelgroepenmodel.nl](http://cultureledoelgroepenmodel.nl).

Een ander gebied waarop De Schalm inclusief en divers wil zijn is personeelsbeleid (reeds benoemd bij hoofdstuk 6). Daar wordt ook de samenstelling van de Raad van Toezicht in meegenomen. De Raad van Toezicht is, conform de Cultural Governance Code, samengesteld op man/vrouw verhouding maar ook op leeftijd en expertisegebieden.

De huidige Raad van Toezichtleden zijn:

De heer H. Coppens (voorzitter)

De heer W.J. Bazelmans

Mevrouw B. Borgers (van mw. Borgers is in 2024 afscheid genomen).

Mevrouw N. Borgers

De heer F. de Graaf

De heer D. de Kort

De heer M. Weerts

Theater de Schalm past de principes en aanbevelingen van de Governance Code Cultuur 2019, Code Diversiteit & Inclusie, en Fair Practice Code toe.

Ook voldoet het theater aan de Wet Bestuur en en Toezicht Rechtspersonen (WBTR).

## 8. De relatie met de culturele instellingen in Veldhoven

Het theater werkt waar mogelijk samen met de Veldhovense cultuurinstellingen Bibliotheek Veldhoven, Museum 't Oude Slot en Muziekschool Art4U. Met samenwerkingsprojecten zoals jaarpresentaties leerlingen, het muziekkakkoord, voorleeswedstrijden, literaire cafés, Cityfest etc. Met name op het gebied van programmering en gezamenlijke activiteiten. Het theater faciliteert, maakt mogelijk en biedt letterlijk een (digitaal) podium voor initiatieven van collega instellingen. Daarmee werken de gezamenlijke instellingen aan brede toegankelijkheid, zichtbaarheid en participatie van cultuur.

Om deze samenwerking een “gezicht” te geven is gekozen voor een gezamenlijk naamgeving voor deze paraplu waaronder de activiteiten worden uitgevoerd. Dit is “Vier Veldhoven”. Er is een logo ontworpen en een website in het leven geroepen. Zie [www.vierveldhoven.nl](http://www.vierveldhoven.nl). Bij gezamenlijke activiteiten wappert voortaan een Vier Veldhoven Beachflag.







Met deze strategische samenwerkingen draagt Theater de Schalm in hoge mate bij aan de versterking, ontwikkeling van de culturele identiteit en het in standhouden van een goed leef- en woonklimaat in Veldhoven.

De gerealiseerde samenwerkingsevenementen heeft u al kunnen lezen bij hoofdstuk 2 en 3.

In 2023 is er samen met de bibliotheek en Museum 't Oude Slot verder gewerkt aan een mogelijk idee waar het gaat over de huisvesting van de bibliotheek en expositieruimte De Verdieping. Met Aat Vos is een mogelijk ontwerp geschetst over hoe de ruimtes van De Schalm, De Verdieping, de bieb en D'n Burgemester, stuk gemeentehuis, mogelijk anders heringedeeld kunnen worden. Met een andere verdeling zou gekomen kunnen worden tot een culturele hotspot waarbij alle betrokken partijen kunnen profiteren van elkaars bezoekersstromen en zo een stukje leefbaarheid van het Meiveld kunnen vergroten.

Deze plannen worden nu meegenomen in de ontwikkeling van een masterplan herontwikkeling van het Citycentrum. De in 2024 tot stand gekomen beleidsvisie van de gemeente op de rol van de bibliotheek ligt ook aan de basis van dit te ontwikkelen masterplan.

## 9. De relatie met de overige vijf podia in de Brainportregio

Samen met andere in deze regio gevestigde theaters Het Parktheater Eindhoven, het Speelhuis in Helmond, De Kattendans Bergeijk en De Hofnar Valkenswaard vormen zij **Wonka Podia**.

Wonka Podia is een intensief samenwerkingsverband welke samenwerkt aan projecten op het vlak van (inclusief) aanbod, vernieuwing techniek, gezamenlijke marketing en coproductie. De doelstellingen uit het gezamenlijke meerjarenplan van de Wonka Podia zullen ook door De Schalm worden nagestreefd.

Ook met deze strategische samenwerkingen draagt Theater de Schalm in hoge mate bij aan de versterking, ontwikkeling van de culturele identiteit en het in standhouden van een goed leef- en woonklimaat in Veldhoven én SGE (samenwerkende gemeentes Eindhoven-regio).

Inmiddels is het samenwerkingsverband in 2024 omgezet naar een stichting. Stichting Wonka Podia kan op deze manier ook aan geldstromen via derden komen. De Wonka Podia werden de eerste drie jaar van de samenwerking nog gesteund met geld uit de "brainportdealenvelop". Omdat deze geldstroom is gestopt was het formaliseren van de samenwerking noodzakelijk. De stichting heeft nu financiering aangevraagd bij Brabant C voor medefinanciering in de komende jaren van een aantal ingediende projecten.

In 2024 vond er ook weer overleg plaats tussen de verschillende afdelingen van de podia, zoals marketing, kassa en programmeurs. Geboekte voorstellingen werden in een vroeg stadium met elkaar afgestemd om overaanbod van bepaalde voorstellingen te voorkomen en een regionale goede spreiding beter te kunnen garanderen. Ook was er in maart 2024 voor de tweede keer een gezamenlijk Wonka Comedy Week. Een week waarin op alle podia vooral cabaret en comedy te zien was. Zowel in het Nederlands, maar ook internationaal cabaret, waaronder bv. Pools

Tevens is er gekeken naar de spreiding van voorstellingen waarbij gebaren- of blindentolken aanwezig zijn en dit te stroomlijnen zodat ook hier in de hele regio een goed en gevarieerd aanbod is.





In 2023 is ook in het kader van inclusiviteit contact gezocht met de stichting Onbeperkt Genieten. Deze stichting zet zich in voor prikkelarm cultuuraanbod voor mensen die moeite hebben met veel prikkels. Denk hierbij aan (niet)aangeboren hersenletsel, autisme, gevolgen van corona. Dit is een enorme grote doelgroep (bijna 4 miljoen mensen!).

Voor deze mensen is een bezoek aan een cultureel evenement een ware energieslag door het teveel aan prikkels dat ze krijgen, voor, tijdens en na een voorstelling.

In 2024 heeft De Schalm meerdere voorstellingen prikkelarm aangeboden waarbij zoveel mogelijk prikkels vóór en ná de voorstelling worden weggenomen. Denk hierbij aan een aparte entree en ontvangst in aparte ruimte buiten de foyer. Als laatste de zaal in gaan op speciale plekken. Zo weinig mogelijk geluiden en geuren vanuit de foyer etc. Zoveel mogelijk informatie vooraf sturen over bereikbaarheid, parkeren, ingang etc. via foto's. De Stichting Onbeperkt Genieten is hierbij enorm behulpzaam geweest en heeft een locatiebezoek aan De Schalm gebracht en hierover een adviesrapport geschreven.

Er is een gezamenlijke website met het gehele regioaanbod. Ook zijn de voorstellingsteksten van voorstellingen die door anderstaligen te bezoeken zijn, vertaald door dezelfde vertaler. Daarnaast is de website wonkapodia.nl één op één gekoppeld aan een nieuw initiatief RegioradarEindhoven.nl. Dit is een website waar ál het culturele aanbod (dus ook musea etc) op gebundeld staat. Het is nog onzeker of RegioRadar in de toekomst doorgaat.

In 2022 is gestart met een gezamenlijk actie om de jeugdvoorstellingen onder de aandacht te brengen welke in 2023 en 2024 ten uitvoer is gebracht.

In 2023 is het hierdoor mogelijk gemaakt dat er op iedere basisschool de theatervoorstelling "De monteur en het meisje" op locatie op de scholen zelf gespeeld is door het Eindhovense jeugdtheatergezelschap Wildpark.

In 2024 zijn deze basisscholen met hun leerlingen naar de theaters gekomen om daar de voorstellingen van Maastheater te bezoeken. In 2025 komen de scholen ook weer naar de theaters om vervolgens in 2026 weer in hun eigen scholen theater te ontvangen.

Er is een intranet, welke beschikbaar is gekomen voor alle medewerkers van de samenwerkende theaters. Daar is alle info, nieuws, voortgang over de samenwerking te volgen. Zo ook de roadmap van de lopende en aankomende projecten, waar staan we nu en wat volgt de komende maanden/jaren.

## 10. Duurzaamheid

Door aansluiting bij het Greenstages-convenant waarborgt het theater dat het duurzaam te werk gaat, niet alleen gebouwendijk maar ook maatschappelijk.

Gebouwtechnisch is het pand helemaal klaar voor de toekomst. De grootschalige arboverbouwing van 5 jaar geleden is daarna nog meer verduurzaamd met zonnepanelen. Het theater is daarmee van energielabel D naar A opgeklommen.

Eén grote stap die nog moet worden gedaan is de vervanging van het conventionele theaterlicht naar LED-verlichting. Hiertoe is in samenwerking met de gemeente Veldhoven een DUMAVA-subsidieaanvraag gedaan. Deze aanvraag is. Omdat LED theaterlicht nog vrij nieuw in het gebruik is bij theaterproducenten en er daardoor nog niet echt een "standaard" voor theaters is waar zij aan zouden moeten voldoen, wordt er nu gesproken met lichtontwerpers die werken met zowel conventioneel licht als LED-licht. Zo moeten er beslissingen worden genomen over welke armaturen, hoe de inrichting van de lichttafels moet worden en welke electrotechnische infrastructuur hiervoor nodig is.







In 2024 is uiteindelijk toch gekozen om de vloerbedekking in de foyers te vervangen door een gietvloer. In 2023 was volgens het Meer Jaren Onderhouds- en Vervangingsplan (MJOV) de vervanging van het tapijt in de foyer aan de beurt. Het theater heeft deze vervanging toen nog niet gedaan en eerst het besluit van de gemeente omtrent de toekomst van de bibliotheek, de herontwikkeling van het Citycentrum en daarmee samenhangend besluit rondom de hotspot afwachten. Ontwikkeling van de hotspot heeft immers effect op de (her)inrichting van de foyer. Het theater wilde bij voorkeur niet (des)investeren in een vloerbedekking die er na 2 of 3 jaar misschien uit zou moeten. Deze beslissing liet langer op zich wachten waardoor de veiligheid van de bezoeker in gevaar kwam (de vloerbedekking liet nu op sommige plekken los en krulde om wat valgevaar met zich mee kon brengen).

Een gietvloer was hierbij het meest duurzame alternatief. Mochten er aanpassingen komen in de foyer, dan kan hier met een gietvloer op worden aangesloten. Ook is het schoonmaken van deze vloer milieuvriendelijker en arbotechnisch duurzamer dan vloerbedekking. Er is ook gekozen voor kunststof spatwanden in plaats van lage plinten langs de muren. Dit moet beschadigingen op hoeken voorkomen en toekomst schilderwerk uitsparen. Zwarte strepen en voetstappen tegen de muren zijn nu sneller weggepoetst dan overgeschilderd.

In 2025 wordt dan nog geïnvesteerd in nieuwe gestoffeerde stoelen voor in de foyer om de akoestiek en de sfeer van de foyer wat warmer aan te laten voelen.

De Schalm hoopt ook op een snelle en duurzame oplossing voor de vervanging van de buitengevel van het nieuwbouw gedeelte. Het materiaal waarvoor gekozen is bij de verbouwing is uiteindelijk niet duurzaam gebleven. De verlaag op de houten schroten blijft afbladderen waardoor delen van de gevel ook groen uitslaan. Het geeft De Schalm een verloederde uitstraling die het zeker niet verdient. Inmiddels heeft architect een advies richting de gemeente als gebouweigenaar uitgebracht voor de vervanging van deze gevelbekleding. Het theater dringt op een spoedige besluitvorming hierover aan, want de klachten over de staat van het theater druppelen binnen. De buitenkant van het theater is immers het eerste visitekaartje dat de bezoeker krijgt. En met name nieuwe bezoekers valt dit erg op.

In 2024 is het theater overgestapt naar een ander planningsysteem. Er is gekozen voor een nieuw planningsprogramma (I-theatre) waarin óók de personeelsplanning verwerkt kan worden. Daarmee is het huidige personeelsplanningpakket ook meteen vervangen. Bovendien is overgegaan naar een ander salarispakket. Deze nieuwe pakketten kunnen gemakkelijk met elkaar communiceren. Dit brengt meer efficiency en kostenbesparing op het totaal aan softwarepakketten. In de praktijk blijkt dat het planningsonderdeel van het softwarepakket toch niet helemaal doet wat het heeft beloofd en voldoet het daardoor niet helemaal aan de verwachtingen en noodzakelijke vereisten van De Schalm. Onderzocht wordt nu hoe dit op te lossen is.

Zo is het theater voor de komende jaren weer verzekerd van goede en efficiënte software die aan de huidige maatstaven en technieken voldoen.

In De Schalm worden regelmatig kartonnen bekertjes gebruikt, met name bij de wat grotere evenementen die backstage veel gasten ontvangen (denk aan grote harmonieën, dansscholen etc).

In het kader van duurzaamheid zijn deze kartonnen bekertjes vervangen door herbruikbare stapelbare bekertjes uit polypropyleen die in de vaatwasser kunnen.

Vervanging van de plastic wegwerkbekertjes door duurzame bekertjes in de foyer tijdens grotere evenementen is niet aan het theater, maar aan de horeca-uitbater van D'n Burgemister.

Voor de artiesten is overgegaan naar fairtrade chocolade van Tonychocolonely.

Alle technische apparatuur die nog werkte op batterijen is inmiddels vervangen door apparatuur met oplaadbare accu's.







In het kader van duurzame inzetbaarheid van personeel is met een ex-personeelslid die eerder (noodgedwongen vanwege de arbeidsmarktsituatie op dat moment) uit de theaterbranche stapte, een arbeidsovereenkomst aangegaan om hem toch weer terug aan het werk in het theater te krijgen, middels interne scholing en begeleiding en langzame opstartfase. Dit heeft in geresulteerd in een vast dienstverband.

Een ander personeelslid is na zijn stageperiode een werkervaringsplaats aangeboden om op deze manier erachter te komen of de theaterbranche iets is waarin hij verder zou willen werken of studeren. Ook dit heeft in 2024 geresulteerd in een vast dienstverband.

Bij twee medewerkers zijn coachingstrajecten opgestart om te voorkomen dat deze medewerkers langdurig zouden uitvallen of het theater zouden verlaten. Beide trajecten hebben vruchten afgeworpen.

Duurzaamheid is ook één van de vijf ijkpunten uit de Fair Practice Code (een soort moreel kompas) waarmee het theater werkt.

In dit kader heeft het team van het Theater een workshop gevolgd waarbij de vijfonderdelen van fair practice aan de orde kwamen. Andere punten uit de fair practice code zijn vertrouwen, transparantie, solidariteit en diversiteit.

### Duurzame samenwerking

In 2024 is een 3-jarige samenwerkingsovereenkomst tussen De Schalm en ASML geëffectueerd. In deze samenwerkingsovereenkomst zijn projecten opgenomen welke De Schalm zal uitwerken en uitvoeren, met zowel geldelijke als kennisondersteuning vanuit ASML.

Al deze projecten zijn gericht op de leefbaarheid voor alle bewoners in Veldhoven.

## Samenvattend

Uiteindelijk heeft het theater in 2024 in totaliteit 466 activiteiten uitgevoerd. Het totaal aantal bezoekers kwam daarmee op 103.519. Een recordaantal sinds de afgelopen 10 jaar. Iets waar het team trots op is! Een jaar waarin de focus weer echt gelegd kon worden op de speerpunten uit het beleidsplan 2021-2024, maar gewerkt kon worden naar de toekomst, waarvan de speerpunten zijn vastgelegd in het beleidsplan 2025-2028.

## Toekomst

Het theater ziet de toekomst positief tegemoet. De stijgende inflatie zorgt wel ook bij het theater voor hogere kosten bij de inkoop van voorstellingen, onderhoudscontracten en personeelskosten. Kosten die het theater liever niet en ook meestal niet kán doorberekenen in de ticketprijzen omdat te veel prijsstijging weer kan leiden tot structureel minder kaartverkoop. Gelukkig is wel de aangekondigde BTW-verhoging op theatertickets van de baan, maar zal de voorgestelde algemene verhoging van het hoge BTW-tarief toch ook invloed hebben op de koopkracht van bezoekers.

Uiteraard blijft het theater bovenop de serviceverlening van de horeca zitten, en is daarover in gesprek met de gemeente. Hier moet goed worden nagedacht over de theater/horeca-constructie, ook gezien in het kader van de herontwikkeling van het Citycentrum en de te ontwikkelen hotspot.

Ook de ontwikkelingen rondom het Citycentrum en de mogelijke hotspot met ook dagdagelijkse programmering, ziet het team met nieuwsgierigheid tegemoet en het heeft zin in de uitdagingen die deze omslag met zich mee zal brengen.





## Bijlage 1: aantal activiteiten en bezoekers

Soort activiteit	Aantal activiteiten	Aantal bezoekers	No dutch required	Tolk
Theaterprogramma professioneel	148	33637	42	6
Theaterprogramma professioneel op locatie	11	1412		
Lokale voorstellingen	57	19694	20	
Lokale vergaderingen/repetities	92	1819		
Co-producties en eigen producties voorstellingen	35	8346	9	
Commerciële voorstellingen	101	37852	45	
Commerciële vergadering oid	22	759	4	
<b>TOTAAL</b>	<b>466</b>	<b>103519</b>	<b>120</b>	<b>6</b>

