



Stagiair(e) Content Creation & Marketing



Niveau	MBO-opleiding niveau 4/HBO-niveau
Aantal uur	32 - 40 uur
Periode	September 2026 – januari 2027
Vergoeding	375 euro p/m + gratis bezoeken van voorstellingen in De Schalm* <i>*Voorwaarden rondom het bezoek van voorstellingen zijn vastgelegd in het personeelsreglement</i>

Over Theater de Schalm:

Theater de Schalm is hét professionele podium van Veldhoven voor artiesten, amateurgezelschappen en bedrijven. Dagelijks faciliteren wij afwisselende activiteiten in ons theater. Steeds met grote betrokkenheid en gastgerichtheid! Met een hecht team organiseren wij jaarlijks ca. 500 activiteiten voor ongeveer 90.000 bezoekers in onze Grote Zaal met 480 stoelen en/of in onze Kleine Zaal met 185 stoelen.

Dit ben jij:

- Je bent een enthousiaste en creatieve versterking
- Je hebt kennis van beeldbewerking en/of videomontage
- Jij bent altijd met Instagram en TikTok bezig en op de hoogte van de laatste social trends
- Jij weet hoe je verschillende kanalen inzet voor verschillende doelgroepen
- Je hebt een groot verantwoordelijkheidsgevoel en denkt klantgericht
- Je hebt een proactieve houding, bent zorgvuldig en stressbestendig
- Je bent een teamspeler, maar kunt ook goed zelfstandig aan de slag
- Je kunt snel schakelen in verschillende situaties
- Je hebt goede kennis van de Nederlandse en Engelse taal
- Je bezit goede kennis van het Microsoft Office pakket
- Je kent in ieder geval de basis van het Adobe Pakket
- Je hebt affiniteit met de culturele sector

Heb jij op de bovenstaande punten volmondig 'ja' gezegd? Dan bieden wij jou het volgende:

- Volop ontwikkelingsmogelijkheden
- Een kleinschalig en gezellig team, waarbinnen je goed begeleid wordt
- Een mooie stagevergoeding van €375,-

Ondersteunen in de uitvoering van de meest voorkomende taken op de MarCom afdeling, te weten:

- Content creatie: het maken van (voornamelijk video)content voor social media, website en advertenties. Je wordt hierin begeleid en gefaciliteerd door ons Marcomteam en Techniek
- Up to date houden van de website en social media
- Up to date houden van promotiemateriaal in en om het gebouw (zowel papier als digitaal)
- Het bewaken van de huisstijl van De Schalm
- Acties uitwerken ter bevordering van de kaartverkoop
- Contacten onderhouden met diverse partijen, waaronder media, impresariaten en gasten
- Telefoonbeantwoording secretariaat (afwisselend met collega's)

In overleg kan een bedrijfsopdracht worden uitgevoerd. Je kan hierbij denken aan het schrijven van een marketingplan, een klanttevredenheidsonderzoek of een doelgroeponderzoek.

Stage lopen bij het gezelligste theater van Brabant?

Stuur dan je motivatiebrief en je CV aan marcom@deschalm.com. Voor meer informatie kan je ook bellen met onze marketingafdeling, 040 – 782 06 62.



ZIE JE IN DE SCHALM