



Stagiair(e) Marketing & Communicatie



| | |
|------------|--|
| Niveau | MBO-opleiding niveau 4/HBO-niveau |
| Aantal uur | 32 - 40 uur |
| Periode | september 2019 - januari 2020 |
| Vergoeding | 150 Euro p/m + gratis bezoeken van voorstellingen/films in De Schalm* <i>*Voorwaarden rondom het bezoek van voorstellingen zijn vastgelegd in het personeelsreglement</i> |

Over Theater de Schalm:

Theater de Schalm is hét professionele podium van Veldhoven voor artiesten, amateurgezelschappen en bedrijven. Dagelijks faciliteren wij afwisselende activiteiten in ons theater. Steeds met grote betrokkenheid en gastgerichtheid! Met een hecht team organiseren wij jaarlijks ca. 500 activiteiten voor ongeveer 90.000 bezoekers in onze Grote Zaal met 480 stoelen en/of in onze high end Kleine Zaal met 185 stoelen.

Dit ben jij...

- Je bent een enthousiaste en creatieve versterking
- Je hebt een groot verantwoordelijkheidsgevoel en denkt klantgericht
- Je hebt een proactieve houding, bent zorgvuldig en stressbestendig
- Je bent een teamspeler, maar kunt ook goed zelfstandig aan de slag
- Je kunt snel schakelen in verschillende situaties
- Je hebt uitstekende kennis van de Nederlandse taal in woord en geschrift en hebt goede kennis van de Engelse taal
- Je bezit goede kennis van het Microsoft Office pakket
- Je hebt basiskennis van beeldbewerking en videomontage of bent bereid om je hierin te verdiepen
- Je hebt affiniteit met het theater

Heb jij op de bovenstaande punten volmondig 'ja' gezegd? Dan bieden wij jou het volgende:

- Volop ontwikkelingsmogelijkheden
- Een kleinschalig en gezellig team, waarbinnen je goed begeleid wordt

Ondersteunen in de uitvoering van de meest voorkomende taken op de MarCom afdeling, te weten:

- Schrijven van teksten voor verschillende middelen en doelgroepen (o.a. nieuwsbrieven, persberichten, directienieuws, redactionele content)
- Het bewaken van de huisstijl van De Schalm
- Acties uitwerken ter bevordering van de kaartverkoop
- Contacten onderhouden met diverse partijen, waaronder media, impresariaten en gasten
- Up to date houden van de website en social media
- Up to date houden van promotiemateriaal in en om het gebouw (zowel papier als digitaal)
- Telefoonbeantwoording secretariaat (afwisselend met collega's)

In overleg kan een bedrijfsopdracht worden uitgevoerd. Je kan hierbij denken aan het schrijven van een marketingplan, een klanttevredenheidsonderzoek of een doelgroeponderzoek.

Stage lopen bij het gezelligste theater van Brabant?

Stuur dan je motivatiebrief en je CV aan Maurice.verbruggen@deschalm.com. Voor meer informatie kan je ook bellen met Maurice Verbruggen, 040-253 76 35.



ZIE JE IN DE SCHALM